〈全日本遊園施設協会（JAPEA）機関誌〉昭和47年5月25日第3種郵便物認可　21巻10号　1992年9月26日発行　毎月1回26日発

「正しい報道」「確かな情報」「役立つ分析」遊び施設の総合情報誌

アミューズメント産業

THE AMUSEMENT INDUSTRY

10 OCT. 1992
VOL. 21 NO. 10

特集：第30回アミューズメントマシンショー

話題：イメージ時代の遊園エリア作り「AOIA」&「宝塚ファミリーランド」

話題：AM業界へ本格進出、タカラ&タカラ・アミューズメント

イラスト　真鍋　博

子供たちの夢を育てる!!

まっ赤な目立ちたがり屋さん

ワイワイ消防車

M4−119

4人乗りの
大型でSCロケ
に迫力演出!

FIRE DEPT

●幅1,020㎜×長さ2,000㎜×高さ1,580㎜
●大型回転灯　●ライト、ランプ点滅付。

まさに本物

新幹線 のぞみ号

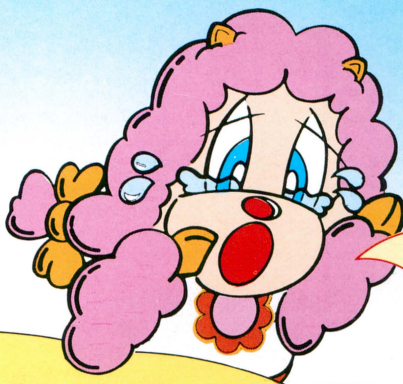
M4−118

4人乗りの本物設計。
満足感ある新型です。

子供の乗り降りにご注意ください。
ピリー、ピリー、ピリー(発車音)
今日も1日、安全運転。
列車が走行中です
自動運転中です。
車内禁煙にご協力ください。
下り列車が通過します。
ご乗車ありがとうございます。
忘物はありませんか。

●幅1,010㎜×長さ2,000㎜×高さ1,450㎜
●ライト、運転席ランプ点滅付

※この仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

加藤工業株式会社
本社・工場　大阪府茨木市沢良宜西1丁目2番11号
〒567　TEL 0726(35)1886(代)　FAX 0726(35)1880

楽しい乗物どんどん出て来る！

'92AMショーご来場ありがとうございました。

CH ファンタジックメリー

KQ ウエスタンランド

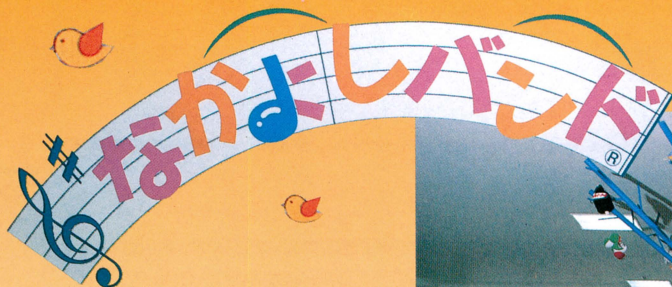
KR ファイヤーパトロール

夢風歌を聞かせたいね。
これまでなかったのがホントに不思議…
話題のクイックな走行感を体験できる
《自走式コースター》が阪急宝塚ファミリーランドに
HOEIオリジナル"ログ・コースター"として新登場!
●シンデレラホイールでメルヘン気分。
夢見る気持ちをデザインします。
シンデレラホイール
おりば
のりもの券200円分
のりば
協力:宝塚ファミリーランド
●HOEIオリジナル 自走式コースター ログ・コースター
※自走式ですから限られた敷地スペースを
有効利用したコースレイアウトができます。
●ファンタジーゆたかなメルヘンゾーン。
HOEIの遊戯機が活躍しています。
Fantasy Train
メンテナンス
プランニング
設計
製造
試運転
設置
管理
運営
プランニングからメンテナンスまで 私たちにおまかせ下さい。
HOEI
SANGYO CO.,LTD
豊永産業株式会社
大阪事業本部 〒550 大阪市西区江戸堀1丁目25-29 江戸堀KNビル10F
TEL.06(444)4120㈹ FAX.06(444)4124
本社工場 〒555 大阪市西淀川区大野3丁目7-43
TEL.06(475)0321 FAX.06(473)1273
HOEI SANGYO CO., LTD.
Osaka Business Headquarters EDOBORI KN BLD. 10F. 1-CHOME 25-29
EDOBORI NISHI-KU OSAKA JAPAN.
TEL. 06(444)4120 FAX. 06(444)4124
Osaka Factory 3-CHOME 7-43 OHNO NISHIYODOGAWA-KU OSAKA JAPAN.
TEL. 06(475)0321 FAX. 06(473)1273
※詳細につきましては当社総合カタログをお送りします。お問い合せ下さい。
※輸入機もご用意させていただきます。

●未来のレジャーシステムを総合プロデュースします。
愉快、爽快、快感全開！
心と身体のための「遊空間」を提案します。
Wonder Wheel
●大観覧車〈スポーク式では世界最大〉
Super Tomahawk
●スーパートマホーク〈アリババ〉
Merry-Go-Round
●メリーゴーランド
Flume Ride
●急流すべり
Gold Rush ●ゴールドラッシュ
遊園機械製作・販売・直営・輸出入
WORLD WIDE FUN
MEISHO
AMUSEMENT MACHINES
株式会社サノヤス・ヒシノ明昌
■レジャー事業本部
本　部　〒553 大阪市福島区鷺洲3丁目6番21号
☎06(458)3557 Fax 06(451)2467
東京営業部　☎03(3595)0531 Fax 03(3595)2587
九州営業部　☎0942(92)5635 Fax 0942(92)5298
中国営業部　☎0829(32)8385 Fax 0829(32)8384

新製品登場
SIMULATION RIDE ALICE
100インチ3面マルチスクリーンによる
大迫力の体感重視型モーションシステムです。
SIMULATION RIDE ALICE
アリス
ホップステップカッパくん
マッドザウルス
SUPER TENNIS
スーパーテニス
SUPER TENNIS
ROLL & DROP
ロール アンド ドロップ
パオパオエレファントJr.
F-1スロット
バッテリーカー
ラリーカート
バッテリーカー
T-スペシャル
バッテリーカー
F-1・オートバイ・TOGO T40
感動ある遊びを世界の人々に
株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

ニチゴがお届けする『子供たちの夢』

縫いぐるみ動物ロボット自動演奏装置

サキソホン・ギター・ピアノ・ドラム・トランペットを
持った5体の縫いぐるみ動物たちが
楽しいコミカルな動きをしながら、音楽を演奏します。

ステージ上に5体をセットし、アトラクションとして使用する事が一般的ですが、豆汽車コース内で、バラバラに配置したりなど、色々な設置方法があります。場所に応じて、効果的な配置をお考えの上御利用下さい。

▶忠実屋フランツ・南大沢店
「アミューズメントプラザ・ウインドミル」

●サイズ：		幅	奥行	高さ
トランペット演奏動物	切株台付	400m/m	400m/m	830m/m
ドラム演奏動物	切株台付	450m/m	420m/m	820m/m
ピアノ演奏動物	切株台付	430m/m	675m/m	740m/m
ギター演奏動物	切株台付	450m/m	420m/m	900m/m
サキソホン演奏動物	切株台付	450m/m	400m/m	920m/m

☆サイズは動物によって多少異なります。上記サイズは標準的な数字ですので予め御承知おき下さい。

●セット構成：
- 楽器付動物（台座付）　5体・1組
- コントロールユニット（タイマー付）　1台
- CDプレーヤー　1台
- CDメインアンプ　1台
- スピーカーユニット　1組
- 接続コード類　1式

●型式承認　〒91－44132
●JASRAC許諾済　PATENT　P.

待望の2輌連結新登場！

キディ・カー新幹線(しんかんせん)

ニチゴが、2輌連結「銀河鉄道スリーナイン」「プルートレイン」を初めて製品化し、現在まで13年間無事故の実績を誇ります。今、ニチゴのノウハウを結集して、再び世に送る自信作、それが2輌連結「新幹線」です。

- 2輌連結でも安全性はバッチリ。
- ハンドル操作はラクラク。
- 稼動率、売上げは抜群。
- 2輌連結は子供の魅力。

〈仕様〉●サイズ：W570㎜×1,985㎜×H680㎜●電源バッテリー：46B－24R（12V45AH）1個●タイマー：1.5分、2分、3分の3段階切換式●音響：新幹線ホーン他、音声3種●定員：2名●速度：3.5～4.0㎞／h●プレイ料金：100円／200円の2段切換式

プレイヤーが物語りの主人公

景品払い出しとリプレイの2ウエイ方式！
ワンタッチで切り換え可能です。

ももたろうのおにたいじ

〈仕様〉●サイズ：W1580×D2350×H1800(2200)(m/m)●電源：電圧器24V●料金：100円～400円(4段階切換方式)●プレー時間：1分15秒(45秒、1分、1分30秒)(4段階切換方式)●ボール個数：5－10個(任意に設定して下さい)●デモ 動作：1分間隔で作動します●〒61－14569

〈あそびかた〉
●プレイヤーが「ももたろう」となって鬼を征伐するボール投げゲーム。●ボールが親鬼、子鬼の的に当たると「きじ」「いぬ」「さる」そして「ももたろう」と得点が上がります。●味方の「きじ」にボールが命中すると、得点は「スタート」に戻ります。●「ももたろう」まで得点が上がると親鬼が金棒を落として降参します。「おわり」のランプが灯き「カプセル」が出るか、「リプレイ(1回のみ)」が出来ます。

ニチゴ　日本娯楽機株式会社　日娯エンジニアリング株式会社

〒107 東京都港区南青山2-22-4
TEL(03)3402-7311(代表) FAX(03)3403-8862

繁盛するカーニバルコーナーを提案します。

遊園地やレジャーセンターの隠れた高収益施設はゲームコーナーです。
そこでの主役はやはり、ワイワイガヤガヤ多人数でプレイできるカーニバルゲームです。
禅ではオリジナルな機器や、独自のオペレーションノウハウの開発により、
繁盛する施設づくりを提案しております。

最新オリジナル機
鬼なかせ
ONI NAKASE

ONI 鬼 NAKASE OHHH 鬼

ONI NAKASE

投げたボールが
鬼の腹部の穴を通れば
はい景品！

あえて自動化しない
ことで対人営業の
メリットを生かします。

目を光らせたり
腕を上げたり
しゃべったりする
楽しい標的です。

●幅1,800㎜×奥行3,200〜4,000㎜×高さ2,400㎜

英国SEVERN LAMB社、イタリアGIOCHI DOTTO社・総代理店
株式会社 禪
zen international Corporation
〒462 名古屋市北区生駒町7-145 TEL.052(981)3733 FAX.052(981)3794 TLX.J59526 LUMINAS

今、森が蘇る。

楽しさいっぱい、キディライドの大集合!!

コンパクトでロングランに使えて安定収入！

もりのオーケストラ

回転式乗物

みんな用意はいいですか？

イチ、ニー、サン、ハイ！

幼児の音楽を通しての情操教育にも役立つ回転式乗物。

好評発売中！

●親子３名
(大人１名、幼児２名)
●直径1,500×H1,700(mm)

〈特長〉
- 左右ランダムに回転します。
- ３種類のＢＧＭや音声が演奏会の雰囲気を高めます。
- ランプの効果により舞台を華やかにしております。

もりのレストラン

回転式乗物

好評発売中！

いらっしゃいませ。ご注文をどうぞ。

森の国のレストランをイメージした、遊びいっぱいの回転式乗物。

●親子３名
(大人１名、幼児２名)
●直径1,500×H1,700(mm)

〈特長〉
- カウンター（中央部）の中を料理が上下に流れます。
- キャラクターの動物がお客様に話しかけます。
- ファミリーで楽しめます。

ミニメリー

回転式乗物

好評発売中！

●H2,700×1,760(mm)(上部飾り付)
●H2,370×1,760(mm)(上部飾り無)

もりのタクシー

定置式乗物

好評発売中！

もりのタクシーにようこそ

いらっしゃいませ

ハイ到着しました

またどうぞ

●W1,000×L1,600×H1,400(mm)

パイレーツキッズ

定置式乗物

サメだ、にげろ！

宝島についたぞ！

好評発売中！

●外柵W1,640×L2,700×H2,350(mm)

SHOWA

子供の夢を限りなく追求――遊園地・小型乗物の総合プランナー

昭和鉄工株式会社

東京都北区志茂２丁目31の５ ☎03(3901)1285㈹ FAX03(3901)1316

ますます充実！テクモのカーニバルマシン

カーニバルマシンにつよ〜い味方！

サイドワインダー

軽快なボールアクション

くねくねしたヘビのような道を、軽快なハンドルさばきで、ボールをゴール目指して運ぼう！

●仕様
サイズ：高さ1670mm　幅660mm
奥行き1800mm　重量：170kg
消費電力：195w

NEW プライズベンダー(仮称)

カーニバル機に接続することにより、自動的に景品を払い出し。最大５台まで、他機種同士を同時につなげることが出来ます。これで、ロケの運営は更に効率UP!　**実用新案出願中**

●仕様
サイズ：高さ1480mm　幅600mm
奥行き1800mm　重量：150kg
消費電力：250w
景品BOXは120個収納

ダンプ・ザンプ

コミカルまと当てゲーム

ぶつけてスッキリ、ボールを投げて時間内に９個のターゲットをノックアウトしよう！

●仕様
サイズ：高さ2200mm　幅860mm
奥行き2600mm　重量：300kg　消費電力：180w

ボーラー・ローラー

華やかさバツグン!!

ルールは簡単、ボウリングのボールを転がして、うまくポケットエリアに止めるだけ。

●仕様
サイズ：高さ2675mm　幅(485×レーン数)mm
奥行き2645mm　重量：(230×レーン数)kg
消費電力：390w(シングルレーン)〜840w(アーチ付3レーン)

※外観は予告なしに変更することがありますので、あらかじめ御了承下さい。

本　　社：〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620(直通)　FAX.03(3222)7629
TECMO, LTD.：4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
Phone:03(3222)7620 Fax:03(3222)7629 Telex:J27174 TECMO

これからのスタンダード。

筐太郎（きょうたろう）

PATENT PENDING
実用新案出願中

ポップアップローリングシステムにより、自動的にモニターがスライドアップ。モニターの回転、メンテナンスが楽に行なえます。

●仕様
サイズ：高さ1677㎜（インストパネル含む）
幅660㎜　奥行き954㎜　重量：110kg
消費電力：120w

君はボールを探し出せるか！

エックス・ザ・ボール

画面に隠されたボールを探せ！
かつてない斬新な未体験サッカーメダルマシン、ユニークに登場。

●仕様
サイズ：高さ1590㎜　幅610㎜　奥行き770㎜
重量：117kg　消費電力：125w

NEW

ジャンボでビンゴ！

ジャンボビンゴ

６人同時プレイが可能な本格メダルゲーム。単純なルール、簡単な操作性に加え、ジャックポットが熱くゲームを盛り上げる。

●仕様
サイズ：高さ2160㎜　幅2000㎜
奥行き1660㎜　重量：400kg
消費電力：850w

アミューズメントの未来を創造する‥‥

Better Business Together
あなたの会社の繁栄が、私たちの繁栄です。

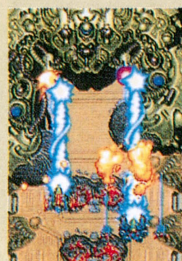
実り多き製品が揃いました。
天高くロケ肥ゆる秋

〔リングレイジ〕㈱タイトー製●プロレスをモチーフにした、今人気の格闘アクションゲーム。6人の個性的なキャラクターの中から選び、トーナメント又は1試合3本勝負、又はバトルロイヤルを闘う。最高4人同時プレイ、途中参加可能です。

〔バーチャレーシング〕㈱セガ・エンタープライゼス製●最高のレースシーンが味わえるゲームが登場しました。画面は今話題のワイドビジョン。ボタン操作で画面の視点が変わる"バーチャルボタン"も搭載。すべてが新しいマシンです。

〔龍虎の拳〕㈱エス・エヌ・ケイ製●先の第30回AMショーで好評を博した格闘アクションゲーム。巨大キャラがズームイン&ズームアウトし迫力の画面展開です。ボーナスステージもド迫力。操作も簡単なネオジオ100メガの力作。

〔天地を喰らうII・赤壁の戦い〕㈱カプコン製●人気前作をさらにスケールアップしたアクションゲーム。本宮ひろ志原作の三国志キャラ5人が登場、繰り広げる熱いバトル。3人同時プレイ可。

〔F1グランプリパートII〕ビデオシステム㈱●'92年F1グランプリの最新データを生かしたレースゲーム。一定時間スピードアップの「オーバーテイクボタン」搭載で益々面白くなりました。

〔ドギューン〕㈱東亜プラン製●2人同時プレイ可能な縦スクロールシューティングゲーム。自機同士の合体でパワーアップできるのが特徴。8方向レバー、3ボタン操作で惑星ディノを解放せよ。

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12〒170 ☎03(3940)3271㈹FAX03(3949)1122

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

高山植物が咲き誇る「爽やかスロット」、新登場。

信頼のメカニズムと美しいデザイン。大人気のパチスロ最新機をアミューズメント仕様にした本格派のスロットです。

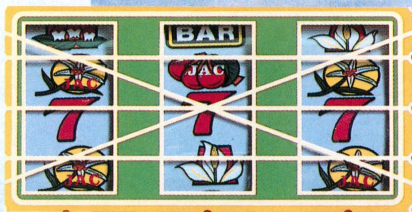
エキサイティングな花園

フラワーセブン

パチスロの興奮を大切にグレードアップ

パチスロのアミューズメント仕様機は大人たちにも大人気。ゲームの興奮をそのまま生かしてグレードアップしているため、ビギナーでもマニアでも存分に楽しめます。

爽快感いっぱいのオリジナルデザイン

ゲーム場を爽快に華やかにする、高山植物をテーマとしたデザイン。並べて置けば楽し気に雰囲気がロケーションいっぱいに広がります。

メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウエイ方式

●幅555mm×奥行530mm×高さ1,450mm(本体のみ)

TGM 株式会社タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

人に宿る"運勢"の不思議。厳かに説き明かさん。

日本古来からの神道をベースにした、本格的な「おみくじ」占い機。故障知らずで新登場です。

10月中旬発売開始

祈願の念を…

100円硬貨を入れて12支ボタンを選びます。すると神主が礼をし、音声、BGMとともに厳かな占い動作が始まります。

●格調高い造りです

御願い奉り…

神主が神殿に向いて礼をすると扉が開き、ご神体が現われます。占いをお願いすると後光がさし、プレイヤーの運勢が占われます。

心して精進を…

「おみくじ」は機械から箱入りで出てきます。はてさて運勢やいかに。大吉には「幸福金の鈴」大凶には「厄払銀の鈴」が入っていて、プレイヤーの幸運を祈ります。

●箱入りの「おみくじ」ソフト

●幅800mm×奥行900mm×高さ1,700mm●おみくじ収納200箱

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F

TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377

堂々と高インカム！ご存知「短剣刺しゲーム」です。

ロケ店頭の客寄せ機として最適な〝大樽タイプ〟と、ＳＣロケ等に最適な〝小樽タイプ〟を同時開発。
いずれも信じられない高インカムを達成します。

**100円で5回チャレンジ！
3回当れば、びっくり
海賊が飛び出して
75φ カプセルを払出します。**
(ゲーム設定は変更可能)

オレの負けだ～！
宝を持っていけ…

大樽(プライズタイプ)
●幅900㎜×奥行900㎜×高さ1,350㎜(通常時)、1,550㎜(飛び出し時)

小樽(メダルタイプ)
●幅575㎜×奥行575㎜×高さ1,300㎜(看板含む)

**メダルか硬貨で
プレイ可能！
当たれば最高90枚の
メダルを払出します。**
(ゲーム設定は変更可能)

●上記写真は試作品です。仕様、デザインなどは予告なく変更する場合があります。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F
TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377

強力新製品続々登場!選べる豊富な品揃えです。

BANPRESTO

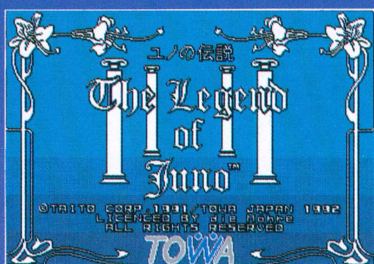
好評につき増産発売

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F

TEL03-5389-1321 FAX03-5389-1377

運命の扉が、いま開かれる。

さあ、占術の小部屋に入り、我が神託を聞くが良い。

ユノの伝説

ユノは、全能の神ゼウスの
妻にして、予言の神なり

予言の神

我が言葉は真理
我が言葉は宇宙
我が言葉は未来

占いジャンル

- **運勢占い５ジャンル**
- **相性占い２ジャンル**

※本格的なタロット
ＴＶ占いです

●サイズ＝幅900mm×奥行1,600mm×高さ2,010mm●重量185kg
※分割にて搬入可

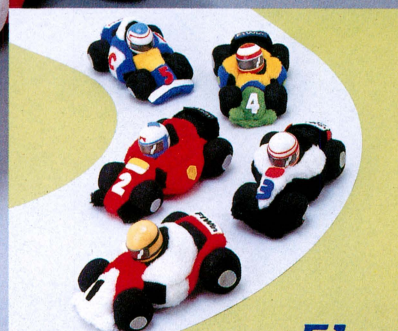
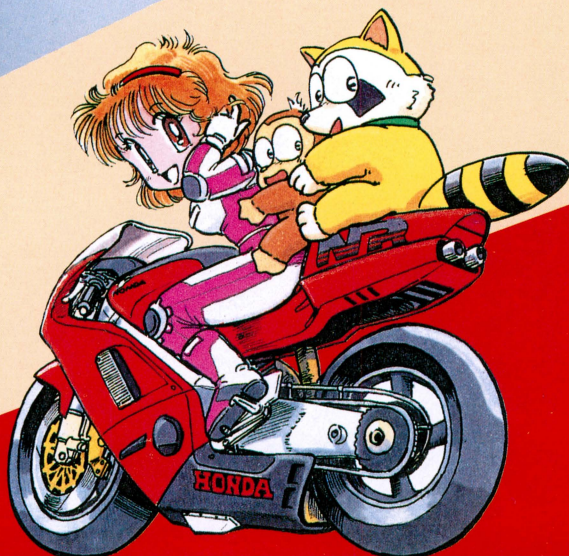
※製品の仕様、カラーなどは予告なく変更する場合があります。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F
TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377

メカ メカニックシリーズ

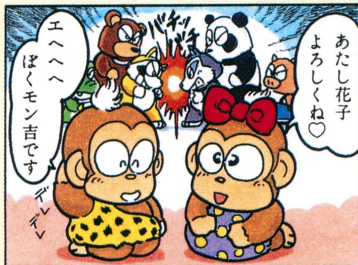
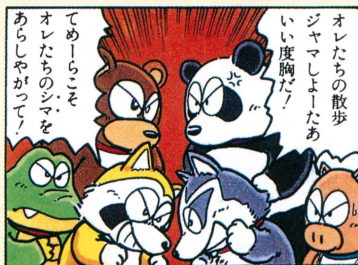
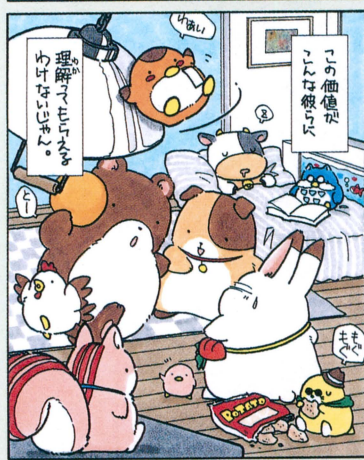
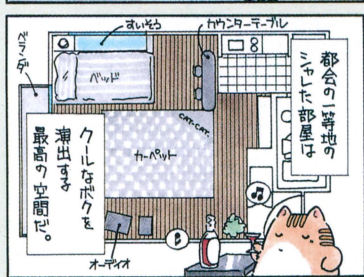
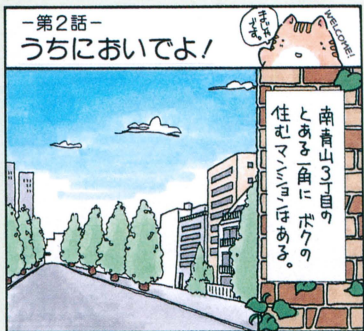
F1 LAP NEW
リアルフォルムの
F1レボリューション
20cm 10種＋α 100個入り OP価格 ￥32,000
© Winwood

F1-win
女の子支持率No.1・元祖F1
16cm 5種 100個入り OP価格 ￥28,000
©BIRTHDAY

F1 Racing NEW
デフォルメF1の究極型
18cm 5種 100個入り OP価格 ￥32,000
© Winwood

WGP-win
18cm 5種 100個入り OP価格 ￥28,000
©BIRTHDAY

◆ご注文は、お近くのアミューズ商品取扱代理店までお申込み下さい。

AMUSE® プライズ商品のベストクリエイター

マンガ
つれてってマイペット
by あるまじろ Ⓚ

vol.4 ペットのなわばり

 カーニバル
 クレーン対応
アニマル
キャラクター
メカニック

全国送料元払いサービス
(但し5ケース以上、沖縄は一部負担となります。)

AMUSE®
株式会社アミューズ
〒116 東京都荒川区東日暮里2-14-4
TEL. 03・3802・8041
FAX. 03・3802・8058

今、人気のオリジナルキャラクター
アニマルキャラ

タッグ付
つれてってマイペット NEW
18~20cm 10種 100個入り
OP価格 ¥33,000 ©R's/あるまじろ

猫ネ! 子ねこ 16cm 5種
100個入り OP価格 ¥28,000

動物の赤ちゃん ANIMAL BABY

NEW

あざらしは、意匠登録申請中です。安心してご利用ください。

動物の赤ちゃん 16~20cm 7種
100個入り OP価格 ¥28,000

トロピカル2 16~18cm 10種
100個入り OP価格 ¥24,000

NEW

サファリランド 16~22cm 10種
100個入り OP価格 ¥24,000

GERRY ANDERSON'S
THUNDERBIRDS

マスコットバンク サンダーバード
16cm 4種 100個入り OP価格 ¥30,000

この他、天才バカボン、所ジョージシリーズも好評発売中!!

タッグ付

フルーツ&ベジタブル
15~20cm 13種 100個入り
OP価格 ¥24,000

豊富な商品群から選べる定番アイテム

アニマルシリーズ

動物 ANIMAL

NEW アニマルベル
20cm 6種 60個入り

お得な動物セット

NEW HGリアルアニマル 15～20cm 10種
100個入り OP価格 ￥30,000

ベストコレクション 15～22cm 15種
100個入り OP価格 ￥24,000

NEW

キューティアニマル 15～22cm 10種
100個入り OP価格 ￥16,000

リアルアニマル 15～20cm 11種
100個入り OP価格 ￥28,000

DXひょうきんアニマル 16～20cm 10種
100個入り OP価格 ￥22,000

アニマルポーチ
19cm 5種 100個入り
OP価格 ￥25,000
ポーチになる

おなかにチャックがついてます

タッグ付

コスチュームアニマル 18～22cm 10種
100個入り OP価格 ￥30,000

ジャングルアニマル 18cm 12種
100個入り OP価格 ￥22,000

タッグ付

マザー&チルドレン
18cm 5種 60個入り

スイートキャロル 18cm 10種
100個入り OP価格 ￥33,000

BANPRESTO

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

©高橋留美子/小学館・キティ・フジテレビ

©モンキーパンチ/TMS・YTV・NTV

とるとるらんど
TORU TORU LAND

©光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画

©石森プロ・東映

©石森プロ・東映

大樽（プライズタイプ）

ジュニア
小樽（メダルタイプ）

㈱トーワジャパン

●幅800mm×奥行900mm×高さ1,700mm●おみくじ収納200箱

㈱トーワジャパン

データイースト㈱

●㈲ワンズライフ関連会社
株式会社ジール
TEL03(3974)7090
FAX03(3974)7835
〒171 東京都豊島区高松2-48-3 杏コートウエスト1F

オリジナリティでゲーム景品を面白くするナビスです。

品質重視本格派

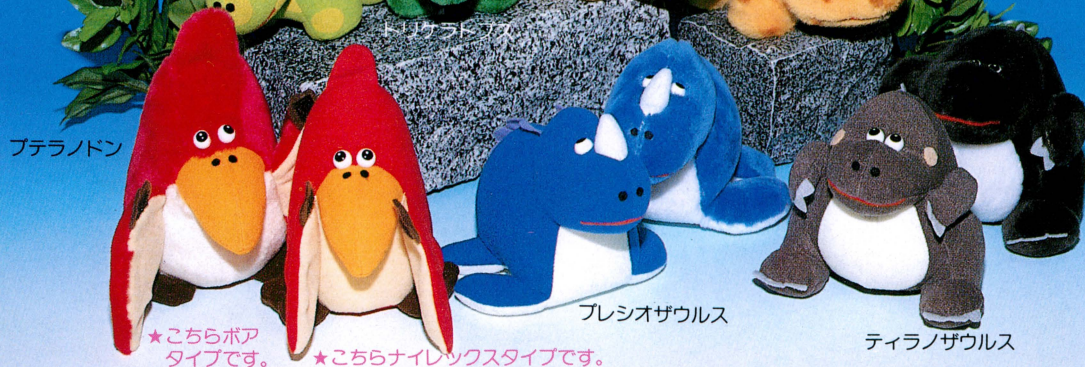
可愛いふたごシリーズです

恐竜ちゃん大家族

10種90個セット ￥28,800

- 「ボア」と「ナイレックス」の双子セットです。
- 片方の素材のみのセットもあります。
- 大型の〔Lタイプ〕、近日発売予定です。

ステゴザウルス

トリケラトプス

プテラノドン

プレシオザウルス

ティラノザウルス

★こちらボアタイプです。

★こちらナイレックスタイプです。

ちょっと大き目、ボリュームいっぱい

まんまる動物園シリーズ

7種90個セット ￥27,000

新しい仲間登場！ますます人気。

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●景品のセット内容は変更する場合があります。●上記製品のデザインは変更する場合があります。

オリジナリティでゲーム景品を面白くするナビスです。

品質重視本格派

思い出つくろう

クリスマス物語

92個セット ¥30,000

❄ツリーはメロディ・LEDランプ付です。

11月中旬発売！只今予約受付中

（限定販売につきご注文はお早目に！）

（試作品）

不滅の人気を誇るナビスの定番商品です。

ワカタカちゃん

花の大相撲〈デラックスセット〉

〈すべて化粧まわし付〉

人気抜群、どこでも評判

スーパーゴリラ5

90個セット ¥29,700

内容一新、さらに充実

ニュー大奉仕セット

100個セット ¥16,800

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●景品のセット内容は変更する場合があります。●ゲーム景品、ゲーム機械のことなら何でもご相談ください。

楽しまれることが楽しみです。

NAVIS ナビス産業株式会社

本社営業部
〒593 大阪府堺市草部119番3号
ＴＥＬ0722-72-5933　ＦＡＸ0722-72-5934

オリジナリティでゲーム景品を面白くするナビスです。

品質重視本格派

お楽しみ商品いろいろ
ニューバスケット(バラエティ)セット
90個セット ¥27,000

※内容は写真のものと一部異なります。

機能いろいろデザイン多彩
ファッション時計セット
100個セット ¥25,000

大人らしいシャレもの
ライターセット
100個セット

アニマル皮キーホルダー
100個セット ¥23,800

フォーマルに決める
DXアクセサリーセット
100個セット ¥25,000

女の子にモテモテ
ジュエル・キーホルダー
100個セット ¥18,000

みんな知ってる…
キャラクターセット
100個セット ¥18,000

思い出つくろう
クリスマスセット

限定販売!
只今予約受付中

時節に合ったユーモアぬいぐるみ、人気沸騰！

注目度抜群！人気度抜群！
オリジナル性が嬉しい高収益ぬいぐるみです。

戦いはいつもドラマだ！
チャンピオン
6種69個セット

10月末発売予定
予約受付中

5R

酔っぱらってワッショイ
のんべえ秋祭り
6種96個セット

ガンバレ全国の受験生
合格保険
4種120個セット

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

浦山商事株式会社

〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL03(3658)1236(代)
FAX03(3650)8380

それもそのはず……。市場のニーズをいち早くキャッチし、
きめ細く製品に反映させているのです。
だからどれも逸品揃い。売上UPにシッカリ貢献します。

この他、
新作続々登場！
御期待下さい

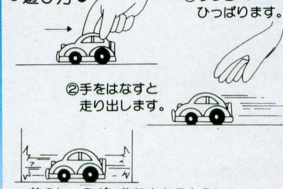
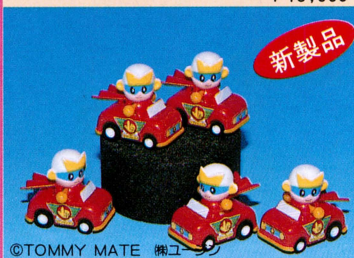
どれをとってもイイ顔してます！

吸盤付・20cm

カッ飛び

96個セット￥29,000

◆10月号OSC杯オータムH

馬名	カットビ(茶)	カットビ(灰)	カットビ(黄)
東京	◎	○	×
名古屋	○	×	◎
大阪	△	◎	○
きゅう舎	OSC	OSC	OSC
価格	2万9千	2万9千	2万9千
特徴	吸盤付	吸盤付	吸盤付
体長(cm)	20	20	20
UFO	○	◎	◎
カプリチオ	◎	×	○
カーニバル	○	△	△
ハンティン	△	○	×

オリジナル景品の専門商社

オー・エス・シー

〒533 大阪市東淀川区大隅2-6-8 木下ハイツ1F

TEL06(325)2881～2
FAX06(325)2883

人気商品ずらり揃って、選べる豊富な品揃え

個性的で面白く、高品質なアイデア景品、いろいろ新登場です。

じゃりん子チエ

100個入り ¥30,000

10月発売予定
予約受付中

ⓒ1991 はるき悦巳／双葉社・MBS・東宝・TMS

※写真は試作品です。改良のため多少変更する場合があります。

最品落とし機に最適な
最高級アクセサリーです。

遊園地プロジェクト部、新設　カーニバルゲーム用景品など貴園オリジナルぬいぐるみの企画、制作を承ります。お気軽にご相談ください。

株式会社 スクラッチ

TEL 0720(38)1013
FAX 0720(38)1015

〒572 大阪府寝屋川市緑町1－2

振込先 大阪銀行香里支店 普通277945

可愛くとぼけた動物ぬいぐるみ、大好評です。

高人気でお求め易い人形ぬいぐるみ、各種揃えてお届けします。

TM & ©1992 Twentieth Century FOX Film Corporation. All Rights Reserved.

只今ＴＶ放映中

● 日本衛星放送（ＪＳＢ）ＷＯＷＯＷ／毎週土・日 17:00〜17:30（ノン・スクランブル帯）／全37回

クレーンペット　総発売元 タカラ 発売代理店／㈱エス・エヌ・ケイ

©BUBBLES INC,s.a

©手塚プロダクション

©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京

● 上記金額には送料、消費税は含まれておりません（送料については、1回のお買上げ金額が10万円以上の場合は当社で負担いたします）。

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社

株式会社

TEL 0273(63)9000　FAX 0273(63)3231（24時間受付）

本社　〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3

倉庫　〒370 群馬県高崎市中尾町767-5 TEL 0273(64)0180

◆業務時間◆
AM9:30〜PM5:30
日・祝日休

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ

遊園地へロケへ！ホットな情報ダイレクト通信

保存版 '92・10

世界のキャラクター

リトルボブドッグ
100個　￥30,000

大阪名物けつねキツネ
72個　￥25,900

業界初！鳴き声付ヌイグルミ

ナクンデス
6アイテム84個　￥30,000

ワンダフルドッグ！

トリオザハスキー
100個　￥30,000

ユニークな景品続々！

2（ツー）インヒル（カー用品）
80個　￥23,000

定番キャラだ。シュワッチ！

ウルトラマンとお友達セット
72個

おなじみの世界的キャラ

ニューキャラクターセット
75φカプセル入（ハード）100個　￥18,000

ディズニー

58個セット　75φ対応

スヌーピー

58個セット　75φ対応

憎めない人気者

ガーフィールドキーホルダー
58個

カーニバルゲーム・クレーンOK

ファンシーシューズ貯金箱
5アイテム　5色　96個　￥22,000

温故知新のキャラクター

ベティちゃんセット
67個

カタログご請求下さい！

企画・製造・販売元
有限会社フォーユー
遊園地・テーマパークのオリジナル企画専門業社
TEL 06(584)7700
FAX 06(584)7800
※景品のセット内容は変更する場合があります
〒552 大阪市港区市岡元町2丁目6番15号 コータスKN2F-B

すべてに新しく、欲ばり機能もいっぱいです。

アラジンチャンスの時代が始まる!!

ALADDIN CHANCE

アラジン チャンス

目押しチャンス

7−7のリーチ目でリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待できます。(実用新案出願中)

ワクワク・ヤッタ

ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅しメダルが一気に倍増!アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

多機能・便利

両替機能つき

ディップスイッチの切替えにより¥100で5~12枚の変更が出来ます。

サービスゲームつき

ディップスイッチの切替えでサービスゲーム0~4枚の切替えが出来ます。

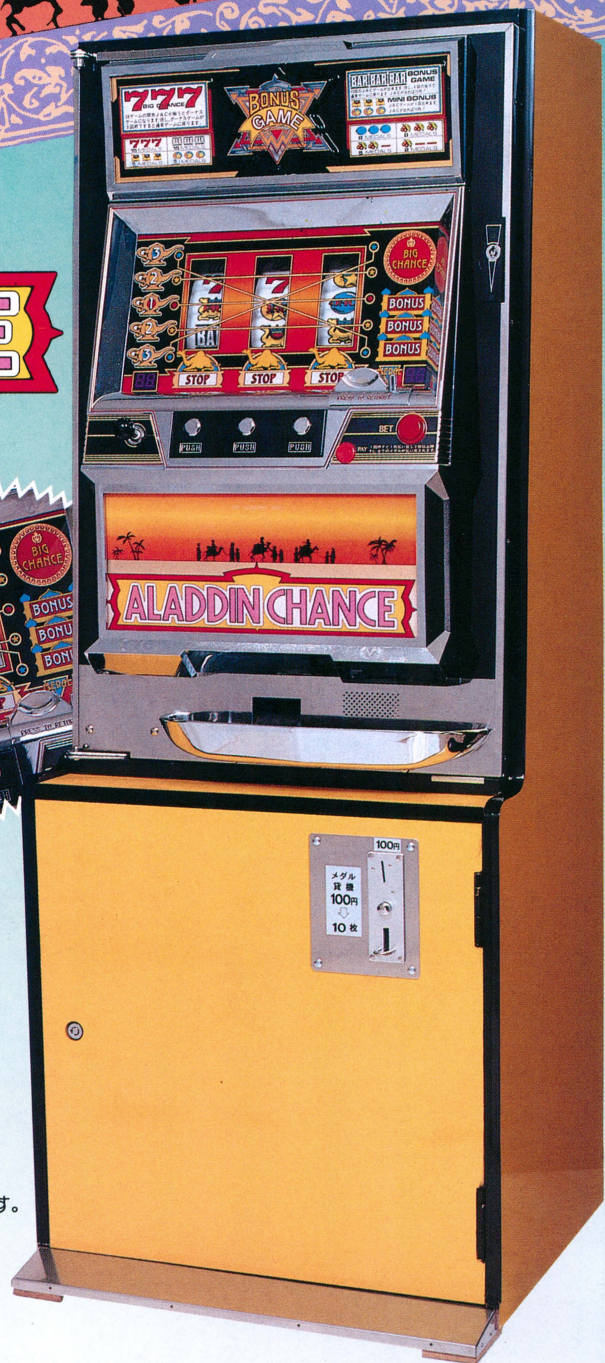
配当率設定は8段階

他社機の場合6段階の設定に対し、プラス2段階増加して8段階の設定が出来ます。(76%~115%)

クレジットゲーム機能

スピーディーなゲームが楽しめるクレジットゲーム機能(50メダル分)を搭載。PAYボタンで随時メダル払い出しが出来ます。

お求め易く新登場!

●H1,410㎜×D500㎜×W560㎜●重量65kg
●〒61-15240(外部電源装置使用)

総発売元
株式会社 宝娯楽
TEL044(277)7881(代)/FAX044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9−10

ゴーストシューター
GHOST SHOOTER

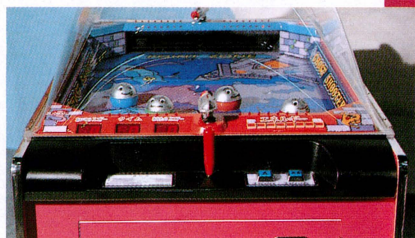
エアーガンで弾き合う 対人プレイアーケード

※デザインは12月に
変更されます。

レバー操作でシュート‼

エアーガンのレバーを操作し、上のボタンを押してゴースト人形（パック）を相手ゴール（ポイントゾーン）に吹き飛ばし、得点を重ねます。

2人で白熱！対戦プレイ、1人で対コンピュータ戦

エアーガンはエネルギー制。レバーのボタンを押し続けるとエネルギーが無くなり、休むと復活します。上手に使って相手より多く得点すると勝ちです。

〈仕様〉
●幅750㎜×長さ1460㎜×高さ1220㎜
●重量110kg●消費電力200W●1人100円、2人200円(変更可能)
●プレイ時間は1分～2分40秒で調節可能●交流電源装置(▽61-12725)

プレイ簡単！メダル投入のタイミングとレバー操作だけ。

音声カワイイ子供用メダル機

※デザインは12月に
変更されます。

〈遊び方〉
①回転している円板の深い切り込みを狙ってメダルを投入します。
②切り込みに入ったら、右下の左右レバーで小さい円板を回転させて上手くメダルを受けます。
③次にレバーで円板を回転させメダルを飛ばし、一度バウンドさせて左の当たりゾーンを狙います。
④上手く当たりにメダルが入ると、LED表示の枚数だけメダル払い出し。払い出しは2枚～最高20枚。

〈仕様〉
●幅490㎜×奥行410㎜×高さ1360㎜
●重量35kg●消費電力30W●25¢メダル、100円(メダル貸出機能)の2ウエイ方式●直流電源装置使用(▽91-39338)

sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

マスコミでも大評判。

《ジャンケンマン・かったらあげる》は、マスコミ各誌が注目する家庭用ゲーム〈バーコードバトラー〉※のキャラクターカードを払出すプライズマシンです。各地で人気沸騰中で、高インカム記録を次々に更新しています。

※〈バーコードバトラー〉は㈱エポックのバーコード利用ゲーム機です。7月から新バージョンの〈バーコードバトラーII〉が発売され、チビッ子たちの人気もさらに高まっています。

ジャンケンマン™ かったらあげる!!

●幅300mm×奥行350mm×高さ1,340mm(アイキャッチ含む)●60kg●カード容量約500枚

大好評発売中のキャラクターカード

ドッジ弾平

コンビニウォーズ

くにおくん

耐久性抜群の「SS-91」筐体・3台連結例

▲7月から発売されたくバーコードバトラーII〉

バーコードバトラーは㈱エポック社の登録商標です。

未来への道を開く
「ファラオの予言」
●恋愛●結婚●金運●総合●相性

●幅660mm×奥行830mm×高さ1,800mm

株式会社サンワイズ
営業本部〒180東京都武蔵野市境2-2-18-301 TEL.0422-36-3611(直通) FAX.0422-36-1136
本　社〒181東京都三鷹市大沢1-9-24 TEL.0422-31-2511㈹ FAX.0422-31-4637

景品雑貨を1,000種以上、常に在庫しています。

ほしがられる景品を集めたセット商品です。

面白景品、おいしい景品などアイデア豊かな商品揃えでお届けします。

サンリオおいしいセット
1,300個入り ￥30,000

スウィートランド用

ニュー駄菓子屋セット
4,000個入り ￥35,000

スウィートランド用

サンリオファンシーセット
490個入り ￥40,000

スウィートランド用　カーニバル用

75φカプセルに入ります。

ゲーム消ゴムセット
240個入り ￥10,000

※45φカプセルに入ります。

びーだまセット
2,448個入り ￥13,500

ジャンプライダー
100個 ￥30,000

転倒して立ちあがる！ウイリー走行可！

●ホンダレーシング許諾製品

サイリュームケミキャン
75個入り ￥20,000

折ると光る不思議な棒です。

どすこい消しゴム
240個 ￥10,000

※45φカプセルに入ります。

おはじきセット
5,760個 ￥13,500

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●セット内容は変更する場合があります。

けろけろけろっぴの危機一髪ゲーム

新発売

捕えられて縛られたけろっぴを救出！

標準プレイ料金100円（切替可）で1ゲーム。
囚われのけろっぴを救出できるかどうか、ドキドキのチャレンジです。

6～8本の剣（設定可）を選びロープを3本切れば大成功

樽に刺さった10本の剣のうちから6～8本（設定可）を選び、ロープを3本切れば救出成功。けろっぴが喜んで、ピョンと飛びだします。

喜ばれるサンリオキャラカード払出し。

救出に成功するとサンリオキャラクター総出演のキャラカードを払出します。裏面はスクラッチ方式のクイズゲーム付。200種類以上あるため飽きられません。

●幅475mm×奥行450mm×高さ1,270mm

特許出願済、商標登録出願済、意匠登録出願済

企画＝㈱サンリオ　総発売元＝マルカ㈱

●幅1,600mm×奥行3,000mm×高さ2,000mm

●幅340mm×奥行430mm×高さ1,681mm

企画＝㈱サンリオ　製造元＝アイレム㈱
総発売元＝マルカ㈱

新商品とアイデアで遊ビジネスを応援します

K-mic 有限会社 ケイミックジャパン

〒111 東京都台東区橋場1－2－1 マルカビル3F

TEL03(3872)9767
FAX03(3872)5051

選り優れた製品群!!

NEW

TOP SHOOTING

トップシューティング

メダルゲームに一大革命！

パターンが増えて更にバージョンアップ！

遊び方は簡単。
標的を狙ってさあチャレンジ！

画面上に現れた標的のヒットエリア(◎)を狙って引き金を引くだけです。当るエリアによって得点があがります。得点はクレジットに加算(メダル払い出し機構付)されます。

赤い標的を狙え。
最高3,000点のビッグチャンス！

"TOP"の声とともに赤い標的が突然出現します。うまくヒットすると100点～3,000点の高得点になります。

●女性層を含めて誰れでも気軽に遊べます。

〈仕様〉●サイズ：W690×D1,450×H1,865(m/m) ●重量：130kg●消費電力：110W●外部入力電源：定格入力電圧100V 50／60Hz●メダルサイズ：25¢・5¢●特許・実用新案・意匠登録出願中●JAMMA㊙機械基準届出済

sigma & TAIYO JIDOKI

日本で生れた世界のスロット

ROUND SLOT

ラウンド スロット

好評発売中

今、ロケーションで

●レバーのストップで高配当を狙い打ち!!
レバーを戻すと5秒で停止します。プレイヤーの戻すタイミングで高配当獲得のチャンスが更に大きくなります。

●最高配当20,000枚のビッグチャンス!!
BETをするたびにオッズと条件がドンドンUP！最高配点20,000枚の獲得チャンスはプレイヤーを魅了します。

●条件UPの大チャンス!!
7のカードを引くとジャックポットの高配当ボーナスチャンス！
□のカードを引くと2倍、3倍、4倍の高配当チャンス！
BCのカードを引くと当りスポットのワイドチャンス！

〈仕様〉●サイズ：W650×D790×H1,780(m/m)●重量：80kg●消費電力：80W●外部入力電源：定格入力電圧AC100V 50／60Hz●メダルサイズ：25¢●特許・実用新案・意匠登録出願中●JAMMA㊙機械基準届出済

sigma & TAIYO JIDOKI

■〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3■FAX03(5696)5515■TEL03(5696)5511(代)

ロングライフで安定収入。

リカちゃんの占い電話

新発売！

永遠のアイドル"リカちゃん"が
占い電話になって新登場！

チャイルドもので
初の本格的占い機

●操作は楽々誰でも簡単に扱えます。
●"運性""相性""性格""職業""願い事"の各項目をリカちゃんが5つの占いをして電話で答えます。

TAKARA & TAIYO JIDOKI

〈仕様〉●サイズ：W430×D540×H1,255(m/m)●重量：50kg●消費電力：80W●電源：AC100V 50／60Hz●モニター：14インチカラーCRT●特許・実用新案・意匠登録出願中

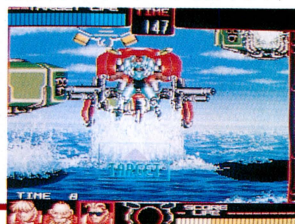
新シリーズ"メダルキッズハイパーシリーズ第1弾!!

新発売！

画面に出てくるキャラクターはすべて意匠登録されています。

〈仕様〉●サイズ：W430×D540×1,255(m/m)●重量：50kg●消費電力：80W●電源電圧：単相交流100V 50／60Hz●ホッパー容量：1,300枚(オーバーフロータンク含む)●メダル：25¢タイプ・25mmタイプ●特許・実用新案・意匠登録出願中●JAMMA㈳機械基準届出済

■〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3■FAX03(5696)5515■TEL03(5696)5511㈹

悪のサイボーグを壊滅せよ！
画期的4人対戦プレイで、迫力の新登場!!
GUNBUSTER TM
ガン バスター
2025年の地球は、サイボーグが活躍する時代だ。しかし異常に増えすぎ、人類の制御が不可能となり暴動が多発し、そこでハンターと呼ばれる「ガンバスター」の出動となった……。
かつてない４人同時プレイ可能の対戦型　ガン・シューティングゲームです。近未来の地球都市、迫真の３次元画面を戦いの場に、プレイヤー同士で撃ち合う画期的な臨場感「1対1、2対1、2対2で対戦可能!! 初めての興奮!!最後に勝利するのは誰か？ 白熱の対戦プレイで雌雄を決せよ！(対戦以外に通常のストーリープレイもあります)
TAITO
ド～ンとやってみよう。
どれにしようか？まよわず今スグに……!!
ウキウキ、ワクワク、面白さが、いっぱい!!
1
文具ー卜族2（100個入り）
新シリーズ
〈テープ〉
〈クリップホルダー〉
〈耳かき〉
〈液状のり〉
〈せんぬき〉
サイズ 8.5×7×6cm
2
チキチキマシン猛レース アソートC（100個入り）
©1990 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS. INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.
サイズ 8.5×10.5cm
3
オリジナル野生動物2（100個入り）
サイズ 16〜22cm
4
ハンドパペット2（100個入り）
サイズ 17〜20.5cm
5
ジグソーパズル（ボンパズル）
（200ピース100個入り）
※筐体の外観、仕様、画面内容等は、改良の為、予告なく変更する場合がございます。
株式会社タイトー
本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL. 03-3222-4808
©TAITO CORP. 1992.

キャッチ・ザ・ハート ——
TAITO

TM

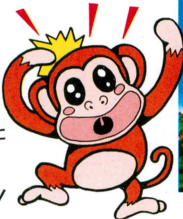
殺虫剤スイッチで 大量得点のチャンス!!

冷蔵庫や食器棚の裏側からゾロゾロはいでてくる、素早い動きのゴキブリども。殺虫剤でやっつける新スイッチを加え、面白さは倍増。
鮮やかなディスプレー、そして、通信機能の採用により複数プレイヤーによるカーニバルゲームも可能。

《マシーンの特長》
- 新アイテムの"殺虫剤スイッチ"により、ゲームがさらにスリリングにアップテンポになります。
- 通信機能により最大8人までプレイが可能。
- LEDを使用、ドット・マトリックスで強烈なインパクトの視覚演出。プレイヤーだけでなくギャラリーも楽しめる鮮やかなディスプレー。集客効果抜群です。

《遊び方》
- ゲームフィールドに顔を出す5匹のゴキブリハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。
- ゲームの途中で、殺虫剤スイッチが点滅したときが、得点アップのチャンス。殺虫剤スイッチを入れると、ゴキブリたちはその場で止まり、叩き放題になります。使えるタイミングは、スイッチ自体が点滅してプレーヤーに知らせます。

**こっちのもぐらは、てごわいぞ、
まったく新しいテレビゲームならではの
もぐらたたきのニュージェネレーション!!
ストレス解消におまかせください。**

《遊び方》
- ■9つのボタンで出てくるキャラクターをたたいてね。
- ■HITマークが出たら、連打・連打・連打/高得点がねらえるよ。
- ■チャレンジポイントをクリアーすると最後にボーナスタイムがあります。
- ■2人で対戦プレイもできます。
  さあ、あなたも腕だめししてみよう!!

プロレス超戦士(パワーエリート)。
格闘の条件:リングで死を恐れてはならない。ただただ相手をたたきのめすのみである。

リングレイジ
RING RAGE
TM

パワーとテクニックで、真っ向う勝負。

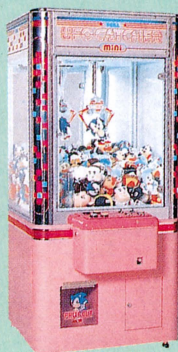
6人の強者の中から自分の分身となるキャラクターを選び、1試合3本勝負か、それともバトルロイヤルに出場するかは、君のコンデション次第だ。得意技を駆使して、相手からフォールを取るか、あるいはギブアップさせるか、はたまたリングアウトさせて勝者となるか。ハチャメチャにぶっつぶせ。
- 4人同時プレイ可能(途中参加有)

先取りするニュー感覚……ABLE（エイブル）

NEW UFO CATCHER
ニュー・ユーフォー・キャッチャー

今や
ロケの必需品
高インカム
更新中！

〈仕様〉●サイズ：W1,680×D880×H1,940(㎜)
●製造元／㈱セガ・エンタープライゼス

UFO CATCHER mini
ユーフォー・キャッチャーミニ

省スペース、
高インカム
のミニUFO！

〈仕様〉●サイズ：W880×D860×H1,910(㎜)
●製造元／㈱セガ・エンタープライゼス

NEW LUCKY CRANE
ニュー
ラッキークレーン

長寿命の元祖
クレーンゲーム機

〈仕様〉●サイズ：W670×D1,160×H820(㎜)
●製造元／㈱ユウビス

大好評！ネオジオワールド

SC25型-4

省スペースで
大画面
ソフト
4本搭載型

〈仕様〉●サイズ：W600
×D706×H1,414(mm)
㈱エス・エヌ・ケイ

龍虎の拳

©1992 SNK CORP.
TM
りゅうこのけん
スーパーリアルアクションゲーム！

㈱エスエヌケイ

MVS-U4

画面はフラット
25型モニター
ソフト
4本搭載

〈仕様〉●サイズ：W620
×D790×1,266(㎜)
㈱エスエヌケイ

ミックスするとアイキャッチ抜群！

グリーンネリーセット

ナチュラル指向の女性に、今人気沸騰！
本物植物のオシャレ景品

育てる楽しみがあるね！
好評発売中！

▼特殊加工のケース入りで、場所もとらず、汚れません。

●4種類～6種類100個入り　1ケース：29,800円

●製造元／フラワーゲート●販売元／㈱エイブルコーポレーション

キャンディーフラワー

これは女性が欲しがる！
美しいコサージュ

胸に飾れる造花のアクセサリー
好評発売中！

▼透明ケースに入ってラッピングはキャンディ風。見た目もおしゃれな景品です。

72個入り　1ケース：21,600円

●販売元／㈱エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル

TEL:03(3988)2061㈹　FAX:03(3986)5180

喜ぶ顔っていいな

注目度抜群。麻雀リールの面白さで人気沸騰です。

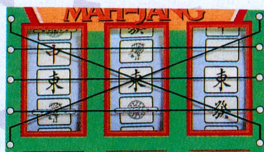
パチスロ3号機を使っているからゲーム性は折紙つき。㈱ユニバーサルと㈱カトウ製作所が共同開発した信頼のアミューズメントスロットです。

若さ爆発

SLOT MAH-JANG

スロット・マージャン

斬新なアイデアマシン

スロットリールに麻雀パイをデザインしたことにより注目度は抜群。他のスロット機と並べて置けば、コーナーに変化ある華やかさが演出でき、雰囲気アップに貢献します。

ゲーム内容は本格派

スロット本体は㈱ユニバーサル製パチスロ「コンチネンタル」3号機を使用。ビッグチャンス、ボーナスゲームの他、連勝も期待できるためエキサイティング度は抜群です。

リーチ目をパネル掲示

この"目"が出れば大当りが近い、という「リーチ目」をパネルにして掲示。プレイ意欲の高揚を図っています。

50枚までクレジット可能

大量枚数がクレジットできるため、スピーディなプレイ感が満喫できます。

●幅505mm×奥行500mm×高さ1,450mm(看板含む) ●重量84kg ●メダル、100円(メダル貸出し機能)の2ウエイ仕様

※本機の仕様、デザイン等は改良のため予告なく変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する

株式会社 カトウ製作所 KATO MANUFACTURING CO., LTD.
〒157 東京都世田谷区北烏山6－24－13 TEL(03)3307－1221㈹ FAX(03)3307－1244

喜ぶ顔っていいな

長期ヒット機。さらに興奮のニュー仕様で新登場!

ついにパチスロ3号機を採用。㈱ユニバーサル㈱カトウ製作所が共同開発してお届けする信頼のアミューズメントスロットです。

興奮度抜群の本格派

スロット本体は㈱ユニバーサル製パチスロ「コンチネンタル」3号機を使用。ビッグチャンス、ボーナスゲームの他、連勝も期待できるためエキサイティング度は抜群です。

おなじみのリール絵採用

筐体は女性客がプレイしたくなるデザイン。リール絵は、名機として知られる「コンチネンタル」のものをそのまま使用しています。またリールのバックには照明が入っているため、ロケーションの雰囲気アップにも貢献します。

リール目をパネルで掲示

この"目"が出れば大当りが近い、という「リーチ目」をパネルにして掲示。プレイ意欲の高揚を図っています。

MADONNA リーチ目

50枚までクレジット可能

大量枚数がクレジットできるため、スピーディなプレイ感が満喫できます。

●幅505㎜×奥行500㎜×高さ1,450㎜(看板含む) ●重量84kg ●メダル、100円(メダル貸出し機能) の2ウエイ仕様

※本機の仕様、デザイン等は改良のため予告なく変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する

株式会社 カトウ製作所 KATO MANUFACTURING CO.,LTD.

〒157 東京都世田谷区北烏山6－24－13 TEL(03)3307－1221(代) FAX(03)3307－1244

当社だけのオリジナル。注目の開発製品です。

あらゆる基板に対応
コクピ29
COCKPIT 29

基板ゲームを1ランクUPさせる汎用コクピット筐体です。

新発売

●幅850㎜×奥行1,860㎜×高さ1,715㎜●重量240㎏●AC100V／155W／50・60Hz●▽95-4208(基板入り販売)

●大迫力のナナオ29インチモニター採用
●あらゆる基板に対応するJAMMA仕様
●設置し易いコンパクト設計

フランス生まれの本格派
Football Table BONZINI
ボンジーニ〈フットボール テーブル〉

●どこにでも置ける電気不要のコインオプ機(ボールは7～13個、設定可)。
●抜群のプレイ感覚が味わえるショックアブソーバー付ロッド。
●組み立て、分解が簡単。スペアパーツは長年在庫で安心。

Model B60

管理がラクなトップグラス付モデルです。
●幅1,000㎜×長さ1,500㎜×高さ1,000㎜
●重さ90㎏

●輸入発売元
富貴商会
TEL075(595)1136　FAX075(595)1139
〒607 京都市山科区西野広見町32の2　リネンビル3階

山田三郎 ＪＡＰＥＡ会長
藍綬褒章受章祝賀会 開催

『遊の世界』、アミューズメント業界全体の栄誉として出席者全員で慶びを分かち合う

▲ＪＡＰＥＡ副会長・若園一夫氏よりアミューズメント業界からの記念品を受け取る山田三郎氏。記念品はイタリア・ローリス社製のホールクロック。当日は実物大のパネルと目録が贈呈された。

▶遠藤嘉一氏のお孫さん、遠藤有紀さんから花束贈呈。

▲業界を代表して記念品を贈呈した若園一夫氏。

▲当日はＡＭ業界関連団体の役員諸氏がお祝いに駆けつけた。写真左より、ＪＡＭＭＡ副会長・福田哲夫氏、ＡＯＵ会長・梅原靖三氏、ＮＡＰＡ理事長・高倉眞好氏、山田三郎氏、禮子夫人、ＮＳＡ会長・内田博氏、ＪＡＰＥＡ副会長・山田數夫氏。同・若園一夫氏。

来賓祝辞

▲建設省大臣官房審議官・梅野捷一郎氏。

▲㈶日本昇降機安全センター理事長・寺島三雄氏。

▲開会の辞を述べるＪＡＰＥＡ副会長・山田數夫氏、

▲日本遊園地協会（ＮＡＰＡ）理事長・高倉眞好氏。

▲㈳日本アミューズメントマシン工業協会（ＪＡＭＭＡ）会長・中山隼雄氏。

全日本遊園施設協会（事務局東京、略称ＪＡＰＥＡ）会長、山田三郎氏が、４月末日に藍綬褒章を受章した。

これを記念する祝賀会が、８月27日、東京・赤坂プリンスホテル、別館３階のクィーンホールにて業界有志により開催され、来場者全員が山田会長の受章を業界全体の栄誉として慶びを分かち合った。

祝賀会は、発起人を代表してＪＡＰＥＡ副会長・山田數夫氏が開会の辞を述べ開始。建設省大臣官房審議官・梅野捷一郎氏、㈶日本昇降機安全センター理事長・寺島三雄氏、日本遊園地協会理事長・高倉眞好氏、㈳日本アミューズメントマシン工業協会会長・中山隼雄氏が祝辞を寄せた。次いで、業界の創始者であり、業界で始めて受勲した遠藤嘉一氏のお孫さんである遠藤有紀さん、ＪＡＰＥＡ理事・土井照子氏、泉陽興業の従業員代表・多胡玲子氏による花束贈呈、発起人を代表してＪＡＰＥＡ副会長・若園一夫氏より記念品の柱時計（目録・実物大のパネル）が手渡された。

山田会長は「今回の受賞は、遊園施設業界はもとより、広い意味で『遊の世界』が社会的に認知さ

▲乾杯の音頭を取る㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）会長・梅原靖三氏。

▲謝辞を述べる山田三郎氏。

▲花束贈呈後に記念撮影。左よりＪＡＰＥＡ理事・土井照子氏、山田三郎氏、禮子夫人、泉陽興業・多胡玲子氏、遠藤有紀さん。

▲歌手、鳴海星子さんによる祝歌。

来賓スピーチ

▲特許庁長官・麻生渡氏。

▲ＪＡＭＭＡ名誉会長・中村雅哉氏。

▲日本昇降機安全センター常務理事・福森清氏。

▲中締めで挨拶に立った日本ＳＣ遊園協会（ＮＳＡ）会長・内田博氏。

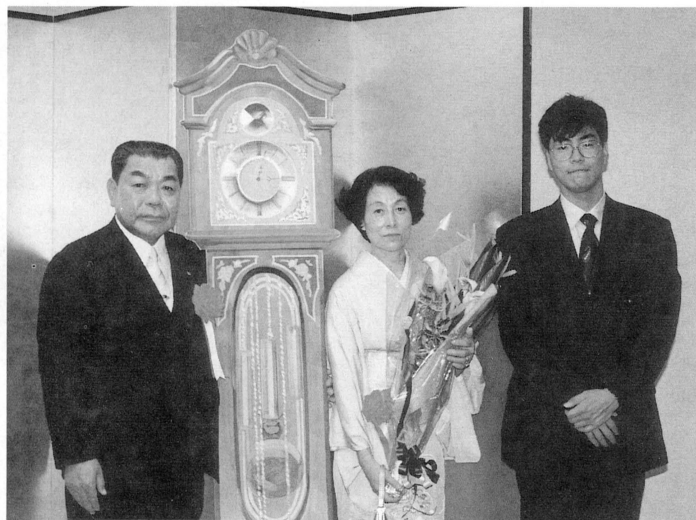
れたものと考えております。これまで『遊の世界』の発展に尽してこられたJAPEA会員の皆様をはじめとする関係団体各位に心より御礼申し上げますとともに、私も初心に戻り、微力ではございますが、『遊の世界』の発展のため、最善を尽くす所存でございます」と謝辞を述べた。

式上、乾杯の音頭を㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会会長・梅原靖三氏が取り、特許庁長官・麻生渡氏、JAMMA名誉会長・中村雅哉氏、日本昇降機安全センター常務理事・福森清氏によるお祝いのスピーチを挟み、中締めを日本SC遊園協会会長・内田博氏が行なった。

尚、山田三郎氏の略歴については弊誌6月号を参照のこと。

山田三郎氏　藍綬褒章受章祝賀会

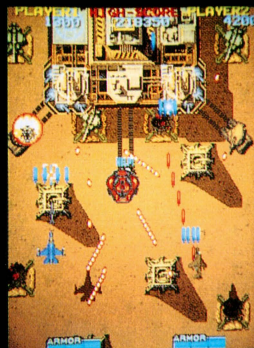
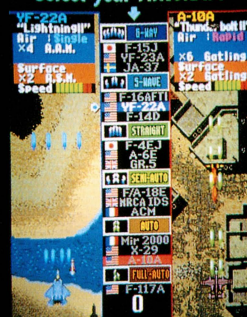
発起人代表　全日本遊園施設協会副会長　山田數夫
　　　　　　全日本遊園施設協会副会長　若園一夫
発起人　㈶日本昇降機安全センター理事長　寺島三雄
同　日本遊園地協会理事長　高倉眞好
同　㈳日本アミューズメントマシン工業協会会長　中山隼雄
同　㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会会長　梅原靖三
同　日本ＳＣ遊園協会会長　内田博
同　全日本遊園施設協会　役員一同

祝賀会・会場スナップ

▲贈呈された記念品を挟んで記念撮影。山田三郎氏と禮子夫人、御子息の山田勇作氏（泉陽興業㈱取締役社長室担当）。

選りすぐった16種類の最新鋭ファイターたち。

いくつ知っているだろう、ドッグファイトのヒーローたち。
16種類のファイターが実名で登場、お馴染みの最新鋭戦闘機がフルラインナップだ。

対空弾も地上弾も無制限の全8面バトルだ。

F/A™

16種類の戦闘機は全て攻撃方法が違う。
状況、好みに合わせてチョイスできる。

対空弾も地上弾も無制限で発射できる。
ボタンを駆使して敵を一掃だ。

※画面は開発途中のものです。

仕様 ● 8方向レバー／2ボタン ●縦画面 ● 2人同時プレイ可能

namco

ファイナルラップ3

FINAL LAP 3™

コース一新!!
すべてNEWコース。

※PHOTO：DXタイプ

コース選択可能!!

プレイヤーは好きなコースを選択でき、多数決により決定されます。

最高8シートまで通信可能!!

テクニカルコース　　高速コース

SPAIN

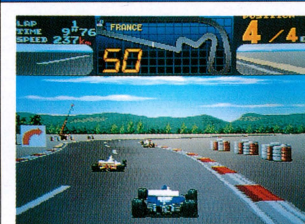
正確なハンドリングが求められ、大胆かつ冷静な走りが要求される。

SANMARINO

多彩なコーナーが組み合わされており、マシンコントロールが難しいコース。特にヘアピンの大クラッシュには要注意。

ENGLAND

世界で最もスピードの出る超高速サーキット。追い越しポイントが多く、熾烈なバトルが展開される。
※一般公募により、採用したコースです。

FRANCE

青く抜けるような空の下、それぞれのマシンが高速コーナーをクリアしていく。複合カーブと長いストレートが特徴のコース。

仕様 ●寸法：W1,730×D2,760×H1,790(mm) ●重量：540kg ●消費電力：510W 〒95-4339

「遊び」をクリエイトする― 株式会社ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

アミューズメント 産業

1992年 10月号

目次

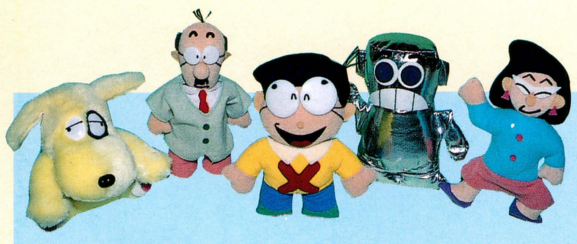
表紙のことば●真鍋博

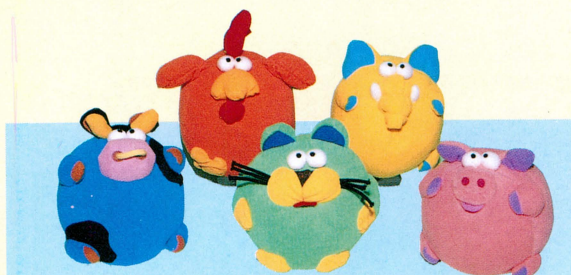
澄みわたる空を、気球が飛んでいく。天までとどく青空は、秋の象徴。上から見下す景観は、人間を鳥のように自由にしてくれる。高い建物の展望台よりも、もっと上に居る孤独。自然の風にはこばれながら、鳥になったり、風にもなったり。

ボクシング（18㎝）
（6種・100コ入）OP価格30,000円（税別）

ブタの女王様
（価格未定・予約受付中）

©トミー

ゴロゴロごろちゃん（17㎝）
（6種・100コ入）OP予定価格30,000円（税別）

NEW丸出ダメ夫（18㎝） ©森田拳次/講談社 スタジオぴえろ
（5種・100コ入）OP価格29,800円（税別）

手塚治虫の孫悟空（17㎝） ©手塚プロダクション
（5種・100コ入）OP価格29,800円（税別） ㈱シグマ製

ファンキーボール（15㎝） ©1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE
（5種・100コ入）OP価格29,800円（税別）

NEWまんま（17㎝） ©関西テレビ/ラック
（3種・100コ入）OP価格28,800円（税別）

BANPRESTO

●バンプレスト景品の取り扱い店

SYSTEM SERVICE
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10
シャトーフレンズ1F
TEL 03-3956-3181
FAX 03-3956-3699

バンプレストの景品も、各種取り扱っております。お気軽にお申しつけください。

■25ページもご覧ください■

©トミー

トコトコウォーキンカンセット
（5種・100コ入）OP価格23,000円（税別）

JALECO

2人乗り大型体感ビデオゲーム機

TM

2人乗り体感の
スリリングな3D
シューティング
マシン。

1. ワイルドパイロットの操縦するプロペラ機に乗って賞金稼ぎに出発だ。
2. 大空に／超低空に／機銃とスーパーウェポンを駆使して大追跡。
悪漢をつかまえて賞金をいただきだ。
3. クイックレスポンスのキャビの動きと実績が証明する耐久性。

迫力の大型リール
が大回転!
スロットゲームの
決定版登場!!

6人用大型メダルゲーム機

TM

1. 通常のメカスロットと同様のノーマルゲームに加え、ハイオッズゲームも採用。
   ○ノーマルゲーム：役の種類が多く、当たる確率が高い。
   ○ハイオッズゲーム：ゾロ目の役を狙ってBET。オッズはノーマルゲームの2〜5倍。
2. 音声合成と華やかなBGM、ボリューム感のあるデザインで、センターピースの演出として最適。
3. 最高獲得枚数12,000枚。ディップスイッチにより最大BET枚数変更可能。(最大50枚まで、最高獲得枚数30,000枚)

PONY 40™

小さくても
大きい
あらゆる店舗にフィット。

Arabian Nights™

女性に人気。
ジャックポット付。
6人用プッシャーゲーム。

PONY CHANGER II™

どんな店にも
おしゃれにマッチする
ポニーチェンジャーII。

ARM CHAMPS II™

いつでも
チャレンジ待ってるぜ!
パワーアップした
アームチャンプスII。

AXIS POKER SERIES

ジョーカーズワイルド、ドローポーカー、フォージョーカーズ、レイズベットポーカーの4機種アクシスポーカーシリーズ。その他、4機種ともにディーラーと同じマークを当てるマークマッチ、大きな数を当てるハイカードのダブルダウンゲームも楽しめる。

豪華さとメンテナンス―
使う人の身になって考えた
アクシスポーカーシリーズ。

FOUR JOKERS

4ジョーカーで役が作りやすく女性にも人気のポーカー FOUR JOKERS

JOKER'S WILD

最もポピュラーなポーカー JOKER'S WILD

RAISE BET POKER

興奮の大量獲得チャンスポーカー RAISE BET POKER

DRAW POKER

ジョーカー未使用の本格派ポーカー DRAW POKER

AXIS BELLS

新感覚エイトライン
HOLD機能搭載

HOLD機能搭載によりボーナス獲得チャンスが倍増の、新感覚エイトラインゲーム。通常のラインボーナスに加え、多数のスペシャルボーナスを用意。更に、同色のベルが十字に並ぶと、7回遊べるフィーバーゲームの開始。DIP-SW切り替えにより、3種類のダブルゲームが楽しめます。

TM

エレベータに入るコンパクトサイズ。
2階にも2台セットで高インカムを実現。

外形寸法：(H)1,940×(W)1,695×(D)877
重量：約215kg　消費電力：約200W

TM

ワイドな景品ルームで
ハイ・コストパフォーマンス
を実現。

外形寸法
(H)1,925×(W)900×(D)877
重量：約150kg　消費電力：約160W

TM

宅さんもぬいぐるみになって新登場!

※商品内容は予告なく変更することがあります。

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ

(本　社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表)
(大　阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福　岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811(代表)
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

入場券、フリーパス券、プール券…などなど便利。

《ビザバンド》は、遊園地やウォーターパークで多用されている、とてもオシャレな通行証です。

株式会社 イマムラ　ビザバンド事業部
TEL03(3815)0056(代)
FAX03(3818)4301
東京都文京区本郷3丁目24番3号 〒113

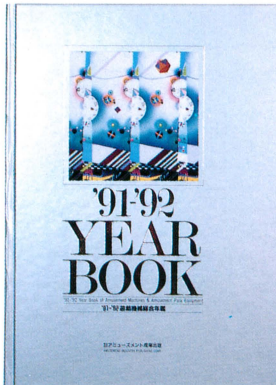
AMビジネス戦線を強力にバックアップ！

'91－92アミューズメント名鑑

業界人必携の一冊
会社概要・団体名簿・遊園地、レジャーランド一覧

● 1 冊3,500円(送料310円)
（Ａ４版・192ページ）

'91－'92遊戯機械総合年鑑

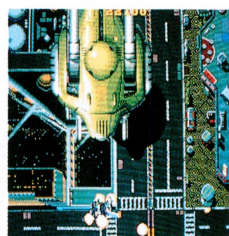
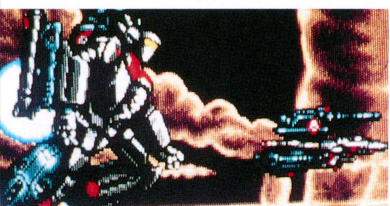
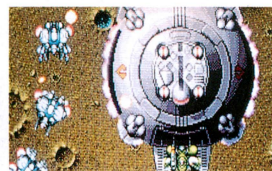
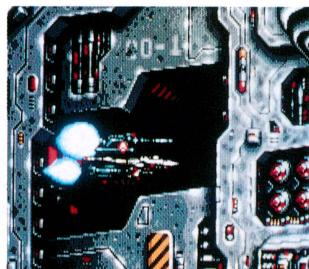
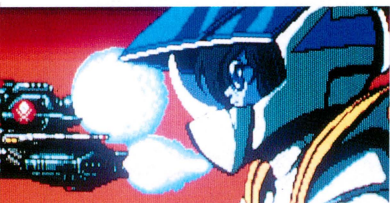
ゲーム機から大型機まで業界の全機種を掲載！
ワイドになってカラー化！一層便利になりました

● 1 冊22,000円(送料込み)
（Ａ４版・372ページ）※名鑑は別売です

接客大繁盛

ロケ運営ノウハウを漫画で解説
オペレーター必読のロングセラー

● 1 冊2,000円(送料310円)
（Ｂ５版・206ページ・全50章）

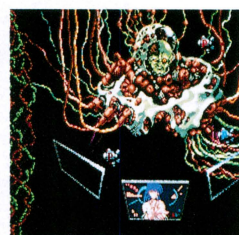
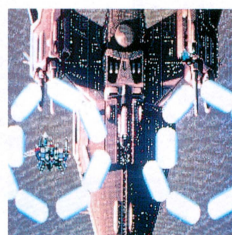
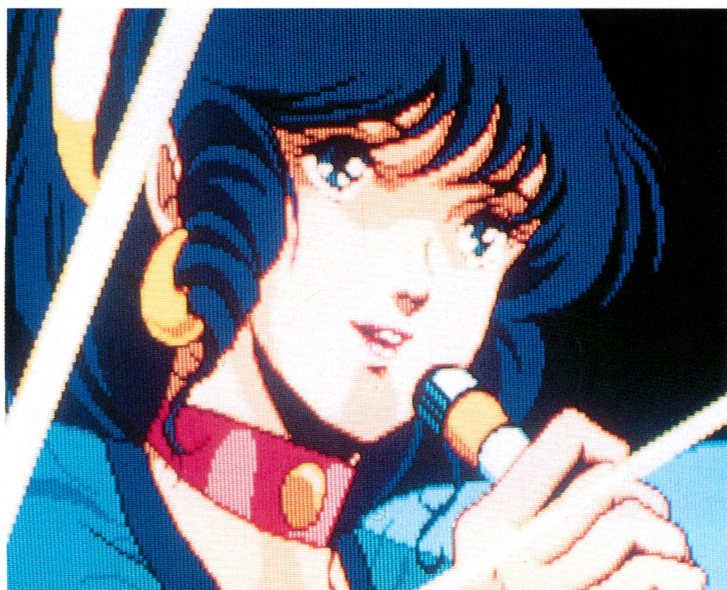
●お問合わせ、ご購入は
(株)アミューズメント産業出版
AMUSEMENT INDUSTRY PUBLISHIHG CORP
〒150 東京都渋谷区円山町19－12　山本ビル３Ｆ
☎03(5489)4581(代) FAX03(5489)4585
※振替銀行/富士銀行青山支店　当座No.11528

超時空要塞

マクロス

MACROSS

MACROSS

VF-1S SUPER VALKYRIE
MACROSS SDF-1
ARMORED VALKYRIE VF-1S
DESTOROYED SPARTAN
REGULT SOLDIER

忘れられない戦いがある・・

発売元 株式会社バンプレスト
AM事業部
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

待望のマクロス シューティング大好評発売中！

ラッキーセブン

頼りにできる高インカムと低価格!!

パネルを交換するだけで、どんなキャラクターでもOK!!

大好評発売中!!

お店のニーズに合わせた人気キャラクターカードを企画中!

新カード続々登場!

遊び方　1プレイ20円6プレイ100円

お金を入れるとデジタルが回転します。タイミングをはかってストップボタンで数字を揃えます。数字の揃い方に応じて、1〜5枚のカードがもらえます。

大当り カード3まい　333

当り カード1まい　7・7

超大当り カード5まい　777

仕様・外形寸法

幅：340㎜　奥行：310㎜　高さ：1200㎜

重量：30kg　消費電力：40W

入力電圧：AC100V　50/60Hz

〒91-41735　（上記はすべて標準設定です。）

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

ラッキー得する得するキャンペーン

只今、下取りセール実施中！

ラッキーセブンを御購入の方に限り、下記の対象商品を下取りさせていただきます。詳細に関しましては、お手数でしょうが御買い上げになった代理店までお問い合わせください。

期間限定　平成4年9月16日から平成4年12月15日

下取り対象商品

ちびまる子ちゃんのドキドキトライ　おまじないサリー　地球戦隊ファイブマン

アンパンマンスケボーコースター　スーパー戦隊ランド

ちびまる子ちゃんのポンポコリンうらない

らんま1/2爆裂アタック　SDガンダム戦士

ねぇムーミンこっちむいて

発売元

株式会社バンプレスト
AM事業部
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

アンパンマンの なかよしコンサート

それいけ! アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

カードもでるよ!

遊び方

お金を入れて、5つの選曲ボタンを押して、好きな曲を選んでください。曲に合わせて人形が踊りだします。また中央にあるパッドを叩くとそれぞれの楽器の音がします。
1PLAY 100円

仕様・外形寸法

幅	1020mm
奥行	840mm
高さ	1400mm
重量	120kg
消費電力	150W
入力電圧	AC100V50/60Hz
Ⓟ申請中	

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

ボタンで参加!
人形が踊る子供のジュークボックス新登場!

発売元 株式会社バンプレスト
AM事業部
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

愛ディアYOUモア
大地球防衛戦
©円谷プロ
NEW
スコア
はずれ
1~30
1~60
2~90
06
ウルトラマン倶楽部
大地球防衛戦
1992 ©BANPRESTO ©円谷プロ
小さなボディに楽しさ凝縮!
迫熱のシューティングゲーム
新登場!
ゴールドメダルは
5種類です。
メダル
10円
U-003
ウルトラの父
U-001
ウルトラマン
U-004
バルタン星人
U-002
ウルトラセブン
U-005
ゼットン
遊び方
ビルの影から出現する怪獣を、ビルの番号に対応したボタンを押して倒します。一定以上のスコアになるとスロットゲームとなり、得点によって払い出されるメダル枚数が変わります。
1PLAY 30円/メダル3枚
仕様
幅 400㎜
奥行 550㎜
高さ 1350㎜
重量 53kg
消費電力 80W
入力電圧AC100V 50/60Hz
〒95-4462
(上記はすべて標準設定です。)
※商品改良のため、仕様等は予告なく
変更する場合がありますのでご了承下さい。
ウルトラマン倶楽部
発売元 株式会社バンプレスト
AM事業部
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

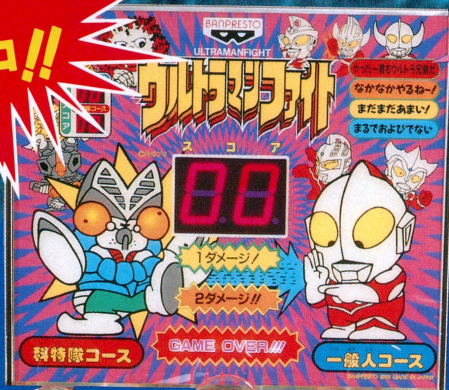
ウルトラマン倶楽部

大きなボディで楽しさ倍増！

©円谷プロ

ウルトラマンファイト

1プレイ 100円

好評発売中!!

スピーディ！
エキサイト！
スリリング！

光が走るLEDランプ使用！

発射スイッチに新方式の“トラックボール”を採用!!

ボールを回転させると自由自在に方向が選べ、反応もスピーディー！ゲームがよりエキサイティングに！

遊び方

- 100円を入れて「一般人コース」か「科特隊コース」を選びます。
- トラックボールを回して、穴から出て来た怪獣を攻撃してください。
- 怪獣の攻撃を3回受けるとゲームオーバー。得点によってランキングが表示されます。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

■仕様・外形寸法
- 奥行 930mm
- 幅 1,270mm
- 高さ 1,520mm
- 重量 130kg
- 消費電力 170W
- 入力電圧 AC100V(50／60Hz)
- ▽電取り申請中

(上記はすべて標準設定です。)

とるとるらんど
TORU TORU LAND
可愛さあまって、甘さ100倍の人気です!
うれしい集合!
スーパー戦隊シリーズ
1.サウンドウェポン
『ジェットストライカー』(10ケ)
2.ゆびキャラ『ジェットマン』(20ケ)
3.まるまるマスコット
『ゴレンジャー』(40ケ)
4.戦隊マークコレクション(50ケ)
5.ヒーロー大百科キャンディ(3袋)
©石森プロ・テレビ朝日・東映
甘い魔法の
魔法少女シリーズ
1.うらないコンパクト(9ケ)
2.魔女っ子ペンダント(24ケ)
3.おねがいマスコット(18ケ)
4.魔法少女ブローチ(48ケ)
5.うらないハートラムネ(3袋)
©光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画
U L A N D
発売元
株式会社バンプレスト
AM事業部
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

T O R U T O R

好評発売中！

仮面ライダー2

仮面ライダー第2弾は、アマゾン、2号ライダー、X、デストロン戦闘員、そしてなによりカルトな死神博士の登場により、マニア達を初め、各方面の声援を受け、大好評発売中。

©石森プロ・東映

90年の夏に誕生した「天保山マーケットプレイス」。奥に「海遊館」が見える。
天本英世氏のぬいぐるみも登場！

ガメラ

ゴジラには負けていられないとばかりになつかしの特撮ヒーロー、ガメラの登場です。ギャオス、ギロン、バイラスなど、名優たちを引っ提げて現在好評発売中。《ロイダー通信》

好評発売中！

©大映

好評発売中！

きんぎょ注意報2

いつも元気なぎょぴちゃんの第2弾。今度は振ると音のでるぎょぴちゃんのぬいぐるみを初め、ぽてちをもった各キャラクターなど女の子の人気上昇中。「この人気をほおっておくことはない」と関係者は語っております。

©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画

好評発売中！

CBキャラ永井豪ワールド2

一部マニアを初め、各地を騒がせたあの永井豪ワールドに第2弾登場！　今度もまたまた、あの人気を取りもどさんと、人気を爆発させています。現在大好評発売中。

©ダイナミック企画

発売元　株式会社バンプレスト
AM事業部
東京都台東区駒形1−4−14　〒11
バンダイ第3ビル
PHONE：03−3847−516

縦シューティング

㈱東亜プラン

超ド級の迫力！
33インチ
モニター筐体

●幅750mm×
奥行980mm×
高さ1,610mm

コナミ㈱

新製品情報
インカム情報
ロケ企画
運営ノウハウ
中古買入
ご相談…どんなことでもお気軽に

QUALITY AIMO

高品質が求められる時代だから
良いものをより良い形で…。
アイモは常にクオリティを求めます。

実在の戦闘機を操作
全8面
シューティング

㈱ナムコ

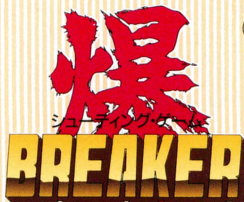
人気前作に続く
アクションゲーム！

㈱カプコン

18センチ大き目サイズ
ザ・歌舞伎五人衆
5種100個 **¥26,500**
製造元／㈱ミヤサン、発売元／㈱アイモ

BANPRESTO

ルパン三世
©モンキーパンチ／TMS・VTV・NTV

仮面ライダー倶楽部Aset
©石森プロ・東映

6種の自機
を選択！
強裂
シューティング

発売元／サミー工業㈱
開発・製造元／㈱金子製作所

AIMO 株式会社アイモ

TEL03(3986)4591㈹　FAX03(3984)8710
〒170 東京都豊島区東池袋2-17-2 SYOWAハイム1F

関連ニュースダイジェスト

キョクイチ、セガと提携
ゲーム店をFCで展開

（『日経流通新聞』8・11）

繊維商社のキョクイチはセガ・エンタープライゼスとの業務提携によりAM事業を強化する。26日に実施する150万株の第3社割当増資のうち20万株をセガに引き受けてもらうとともに幹部社員2人の派遣を受ける。セガのフランチャイズチェーンとして娯楽施設の展開を図り、収益の柱に育てる。

キョクイチは昨年、サミー工業と提携し、AM事業に進出。更に業界大手のセガと提携することで同時業を強化し、本業である衣料品や不動産部門の不振を補う狙い。

増資によりAM施設の増設や運転資金を調達するとともに、セガからは出店に伴う店舗設計やゲーム機器購入についての指導、従業員教育、店舗運営マニュアルなどの提供を支援してもらう。店舗は全て「セガ・アミューズメントネットワーク」という統一イメージで展開。年内に盛岡、岡山、富山の3店舗を出店する予定の他、郊外型複合施設の展開も検討している。今9月期の同事業の売り上げは9億円程度となる予定だが、2期後の94年9月期には36億円とする計画。

パリのディズニーランド
初年度決算で赤字確実

（『日経流通新聞』8・11）

パリ郊外に鳴り物入りでオープンしたユーロディズニーランドが初年度決算で赤字の見通しとなった。同社によると、4月の開園から6月末までの売上げは24億7500万フラン（1フラン約25円）に達したが、9月末で締める初年度決算で赤字になるのはほぼ確実という。同社は「東京など他のディズニーランドに比べ、まずまずのスタート」としているが、当初予想より客の出足が鈍いとの見方もあり、一部ではホテル料金の引き下げや従業員削減が実施されるとの見方も出ている。

開園以来の入場者は約360万人（1日平均約3万5300人）。フランス人は約100万人。残りは外国人で、英国、ドイツからの客が最も多いという。フランスではECの共通農業政策に抗議する農民がトラクターでテーマパークの周りを包囲したり、知識人が「文化のチェルノブイリ」と米大衆文化の仏進出を非難したりするなど一部でユーロディズニーへの風当りは強い。しかし外国人には好評なようだ。同社では初年度は先行投資もあって赤字になるものの「当初目標の年間1100万人の入場者は達成可能」と説明。同社会長は「株価については長い目でみて欲しい」と呼びかけているが、仏観光業界筋の中には厳しい見方も出ている。

松下興産のテーマパーク事業
事業費300億円に拡大

（『日本経済新聞』9・12）

松下電器産業グループのデベロッパー、松下興産は和歌山県で建設するテーマパークの事業費を当初予定の3倍の300億円に拡大する。米娯楽大手のMCAのノウハウを全面的に取り入れる。MCA傘下の米ユニバーサル映画の専属スタントマン10数人が登場する海賊を舞台とした施設を目玉とするほか、4つのバーチャル・リアリティ（VR）施設を作る。面積も当初計画の1・8倍に広げる。

松下興産の「MCAテーマパーク」（仮称）の広さは東京ドームのおよそ3倍の3万6000㎡。94年7月にオープンの予定。和歌山県が同年7月から9月にかけて開催する「世界リゾート博」で最大の集客力を期待されている。

テーマパークは県と松下興産が第3セクター方式で埋め立て中の人工島「和歌山マリーナシティ」（総面積49万㎡）の南岸に面した区域につくる。マリーナシティの中に設けられた人工クリーク（運河）をまたぐ格好で6つの娯楽施設とフィッシャーマンズワーフが並ぶ。

海賊船のセットはテーマパークのメーン会場と位置づけている。水面をステージにした800人収容の円形劇場で、船を舞台に活劇を繰り広げる。

VRは仮想海中探検、深海体験シアター、波体験ギャラリー、映像参加型施設の4つに大別される。潜水服を来て、海中散歩、ダイビングなどの疑似体験が楽しめる。

MCAの基本設計に沿って、日本の建築基準法で施設をつくると「総工事費は400億円を越える」（関係筋）ことが判明した。世界リゾート博の期間中の予想入場者が200万～250万人であることや景気の先行きが不透明なことから、松下興産は事業費を300億円に抑えたという。

オランダ・ベコマ社、新スリルライド『エヴォリューション』を発表

オランダの大型遊戯機械メーカーであるベコマ社は6月23、24日に世界各地の遊園地オーナーやバイヤーを自社工場に招いて新製品の内見会を開催、同社がここ数年開発を続けてきた新タイプのスリルライド『エヴォリューション（EVOLUTION）』を発表した。

同機は、4人乗りゴンドラ16台を吊して回転しているホイールを、そのまま直線アームで360度縦方向に1回転させるというダイナミックなスリルライドである。最初、直線アームに吊されたホイールは地面と平行になっており、ゴンドラを外向きに吊すカタチで待機している（写真1）。すなわちこれに乗り込む客は外側を向くことになるわけだ（写真2）。機械がスタートしてホイールが回転し始めると遠心力でゴンドラ下部が持ち上がり、客は足を外側にして寝たような格好になる。この回転を維持したまま、今度は直線アームが縦方向に大回転をはじめ（写真3）、ホイールは地上35mの位置まで持ち上げられる。ホイールは裏側を向くことになり、ゴンドラに乗っている客も上空では、スタート時とは逆に、下を向いた形で回転することになる。そしてトップではホイールの回転がやや遅くなり、ゴンドラは一時内側に萎んだカタチになって客は内向きになる（写真4）。が、再びホイールの回転が速くなって遠心力が働き、ゴンドラは外方向に振り出されながらスタート地点に戻る。そしてスタート時と同じ外向きになって停止するという趣向だ。

内見会を訪れ、実際に『エヴォリューション』に試乗した川鉄商事㈱レジャー施設部の西村淳一氏は「連続して景色が逆さになっていく感じで、コースターのような一瞬でない、持続するスリルが楽しめる機械といえます。フス社のトップスピンも良いライドですが、それよりスケールが大きく迫力も満点。十分な話題性も兼ね備えています。ぜひ注目していただきたいニューコンセプトのスリルライドだと思います」と語る。

『エヴォリューション』の施設の大きさは幅20m奥行24m。キャパシティは1時間1200人前後。

第1号機はすでにヨーロッパのキルメスに売却されて営業されており、今年のオクトーバーフェストにもお目見えする予定。

なお川鉄商事では、今後同社のメインの取り扱い製品の一つとして同機を日本の各遊園地に紹介し、このライドの新しい魅力を売り込んでいきたいとしている。

（写真2）

（写真1）

（写真4）

（写真2）

ウォーターパークにも〝テーマ化・差別化〟の波

難破した漁船が、大きな人造の岩山の上にちょこんと鎮座している。この難破船はフロリダ州タンパのウォルト・ディズニーワールドの中にできた〈タイフーン・ラグーン〉のシンボルである。このシンボルが〈タイフーン・ラグーン〉のテーマ性を如実に物語っているのはよく知られている。つまりウォーターパークにおいて多くのリピーターを得るためには単にスリルの追求だけではなく、テーマ性・非現実性を入場者にアピールし他の施設との差別化をはかる時代になったということだ。

〈タイフーン・ラグーン〉のテーマは「嵐」

大きな岩山の上に乗る難破船に象徴されるように〈タイフーン・ラグーン〉の園内はまるで大きな嵐が去ったかのようにその情景を見事に演出している。いたる所に屋根を吹き飛ばされた建物や大木にひっかかった丸太小屋があり、それらの建物のまわりには、こわれたサーフボードや折れた木の枝・ロープ・船の破片がちらばっている。また、約23万平方メートルの敷地は樹木も豊富で、まるでカリブ海にでも来たようなトロピカルな雰囲気も楽しめるのだ。

ニューヨーク州アルバニーにあるアクアティック・アミューズメント・アソシエイト（ＡＡＡ）のデザイナーも〈タイフーン・ラグーン〉におけるテーマ性を、今後のウォーターパークの進むべき道だと評価している。つまり過当競争に入りつつあるウォーターパーク・ビジネスで生き残るためには、他との徹底的な差別化が必要であり、それを具体的に表現するにはテーマ性を与えることと別世界の演出がいかにうまくできるかにかかっていると言うのである。実際ＡＡＡは最近〈フィエスタ・テキサス〉のウォーターパークを手掛け、見事なテーマ性を具現している。

〝テーマウォーターパーク〟の元祖は〈シュリッターバーン〉

テキサス州ニューブラウンフェルズにある〈シュリッターバーン〉・

リゾートアンドウォーターパーク〉は1979年に開園。元祖といえる"テーマウォーターパーク"だ。
　同園の経営者は〈シュリッターバーン〉にテーマ性を与えたことで確実にリピーターが他のウォーターパークに比べ増えていると強調する。しかし同時に、このような"テーマウォーターパーク"には大きなイニシャル・コストがかかることは否定できない。従ってそれなりのリスクは覚悟しなければならない。
　〈シュリッターバーン〉のウォーターパークは南ドイツ・ハバリア地方をモチーフとしている。その象徴は、同地と同名の南ドイツの都市ブラウンフェルズにあるソルムス城の尖塔である（同地はドイツからの移民が開拓したため同じ地名になったという由来がある）。この尖塔は約20mの高さがあり、この塔を中心に全てのゾーンは高い石壁やラセン階段に囲まれながら南ドイツの古城の様にデザインされている。そしてその古城の中を4つのウォータースライダーが縦横にかけぬけるのである。

スリルなしのウォーターパーク〈セサミ・アイランド〉

　ペンシルベニア州ラングホーンにある〈セサミ・プレイス〉の中に1991年オープンした〈セサミ・アイランド〉は、子供達のためのウォーターパークだ。ビック・バード、バート、アーニー、クッキー・モンスターなど子供達におなじみのキャラクターが彼等を待ち受けているのは〈セサミ・プレイス〉と変わりない。でも〈セサミ・アイランド〉ではそのキャラクターたちが子供達の水遊びに常に付き合ってくれるのである。アーニーが船長の船でクルージングに出かけたり、バートとウォーター・メイズに迷い込んだり……カリブ海のような青い水の世界の中で子供達はいい思い出をつくって帰って行く。

ジャングルの中のウォーターパーク

　カリフォルニア州サン・ディアスにある〈ライジング・ウォーター〉は自然の地形をうまく利用したウォーターパークである。ロサンゼルス東部の約21万㎡の敷地は、パームツリーをはじめとする様々な熱帯樹におおわれ、まるでジャングルの中に足を踏み入れた様である。ここでの圧巻は何といっても全長400メートルにおよぶ河下りライド「アマゾン・アドベンチャー」だろう。昼なお暗いうっそうとしたジャングルの中を行くこのライドは人々を別世界へと導いてくれる。〈ライジング・ウォーター〉のデザイナーは、同地の恵まれた地形や自然環境を100%生かした探険と冒険の国を演出したかったそうである。ほとんどのウォーターパークでは入場ゲートをくぐったとたん、同じ様なタワーやコンクリートにおおわれた真白い敷地が目に入ってしまうが、〈ライジング・ウォーター〉ではゲートをくぐっただけではジャングルの中に何があるのか見当もつかない。いやが上でも入場者の期待はふくらむのである。

●　●

　世界的にウォーターパークの施設数は飽和状態に近くなっている。そこでこれから新たに造られるウォーターパークは、必ず何かしらのテーマ性を持つ様になるのであろう。従って既存のウォーターパークも何らかの形で改造を行なわねば競争に加われなくなる可能性がある。ドラマチックなテーマ性を与えることが予算上たとえ無理であっても、既存の施設の外観を変え、一貫したコンセプトさえ与えてやれば、ある程度の投資効果は期待できるのではないだろうか。
　とにかく、90年代、ウォーターパークに新しい波が押し寄せているのは確実である。

遊園地におけるミニチュア・ゴルフの位置付け

　前号・前々号とミニチュア・ゴルフに関する記事を掲載したが、今までの記事は主にミニチュア・ゴルフを主体とした小規模施設に関するものであった。そこで、今回は大規模遊園地内のミニチュア・ゴルフというアトラクションの位置付けに関する記事を紹介したい。

■ミニチュア・ゴルフ肯定論

　遊園地にミニチュア・ゴルフだけを目的に来る人はいないだろうが、ミニチュア・ゴルフが他のアトラクションを補なったり、意外に売上げが良かったりという点に

気付き始めている遊園地もある。

肯定する理由はまず、ミニチュア・ゴルフは非常に広いレンジの年齢層をカバーするアトラクションであることがあげられる。そしてもうひとつの理由としては、園内における様々な規制を受ける場所（高さや騒音など）の活用法としてミニチュア・ゴルフが有利な点があげられる。

実際ペンシルベニア州の〈ハーシーパーク〉ではミニチュア・ゴルフが遊園地の中で成功を収めている。同園では3年前に古くなったミニチュア・ゴルフコースを改装したが、利用料金を値上げしたにもかかわらず客数は2倍になり、イニシャル・コストも1年余りで回収してしまった。コースを改装する際他のアトラクションの導入も考えたが、その場所には規制があったため、ミニチュア・ゴルフ以上に面白いアトラクションが導入できなかった。

コースの改修にあたって同園が留意したことは、ベニア板を切った様なストレートでアンジュレーションのない従来のコースではなく、ホール毎に様々の特徴を持たせ、玉石や材木・木・花などの装飾を行ない、戦略性が高く個性的なコースにすること。それに、利用料を高めの設定にすることにより、入場者数をおさえ、長蛇の列ができない様にしたことである。

■ミニチュア・ゴルフ否定論

遊園地にわざわざ高い入場料を払ってミニチュア・ゴルフをしに来る人はいない。

確かに、周辺人口の少ない過疎地域における遊戯施設として、あるいはショッピングモールなどの中でお手軽なアトラクションとしてミニチュア・ゴルフの人気は高い。それはあくまで、安い利用料金で、少しの時間遊びに興じられるという前提があるからである。イリノイ州にある〈シックス・フラッグ・グレート・アメリカ〉でも一時ミニチュア・ゴルフの導入の検討がなされたが、同園の様な大型遊園地のアトラクションとしては不向きであるとの結論が出された。その最大の理由は、同園の入場者における年齢の傾向が比較的狭い範囲、特にヤング層に集まっているからである。すなわち、入場者の大半は同園のスリル・ライドをお目当てに来て、しかも十分楽しめるため、ミニチュア・ゴルフには見向きもしないだろうということである。

ハイテクゲームは ハイコストでありハイリターンである

最近の遊園地やファミリー・ファン・センターでのゲーム機械のハイテク化は目を見張るものがある。ゲームサプライヤーは次々と革新的なビデオゲームやスリルに満ちたシミュレーション・ゲームを開発してはことごとくその納入に成功しているのである。

ハイテクゲームはハイコスト

昨年来、もっともヒットしているビデオゲームはコナミの6人プレイ用「X―メン」、ミッドウェイの「ターミネーターII」、カプコンの「ストリート・ファイターII・チャンピオン・エディション（ストIIダッシュ）」などである。また同時にナムコやセガのドライビング・シュミレーターなども非常に人気が高い。これら人気ゲームはゲーム好きの若者たちや、利にさとい経営者たちの注目のまととなったのであるが、ハイテクゆえに価格も高い。それは常に革新的なパフォーマンスを持ったゲームを造り出そうというゲームサプライヤーたちの競争が、開発費用・製造費用をつり上げていったからに違いない。そしてそれらの費用は最終的には利用客が負担する。ゲームサプライヤーたちの１９７０年からの調査によれば、これらビデオゲームを楽しむ年齢層の約80％が12歳から17歳のティーンエイジャーだそうである。

ハイテクゲームのハイコストはローテクゲームでカバー

カーニバルなど多くのローテクゲームは通常、25万円から40万円位で買えるがハイテクゲームは安くとも１００万円を下ることはない。最近では３００万円を超えるハイテクゲームも珍しくはなくなっている。

しかし一方で常に革新的なハイテクゲームを用意しておかなければ、他の施設にお客を取られてしまうというのも事実である。何しろティーンエイジャーたちの心変わりは早いのだから。

そこでそれら最新のハイテクゲー

ムを導入するためにローテクゲームが再び登場する。確かに最新のハイテクゲームは大きな魅力にあふれている。しかし反面非常にプレイの方法自体が難解になっており、家族連れやこれらのゲームに興味のあまりない人たちにとって親しみにくくなっているのも確かである。従って特にテーマパークにおけるゲームコーナーでは、ハイテクゲームとローテクゲームをバランス良く配置することが大切であると指摘する。ある大きなテーマパークの支配人によれば、家族向けアーケードゲーム（エアホッケー、ビリヤード、フットボール、バスケットボール、ミニチュアゴルフも含む）の収入が高価なハイテクゲームの購入資金づくりに役立つそうだ。

ハイテクゲームは高収益

現在、約100万円以上のハイテクゲームはいわゆる利益分配方式で販売されるケースが多い。たとえば、ミッドウェイの「ターミネーターII」のこの方式での価格は約38万円である。オペレーターは販売業者からこの価格で先ず納入させるのであるが、納入後あらかじめ決めておいた数字に達するまで売り上げの何割かを販売業者に支払うのである。ちなみにミッドウェイ社はこの方式で「ターミネーターII」を発売後6ヵ月で約1万台販売した。ミッドウェイ社によれば「ターミネーターII」の場合、テーマパークやファミリー・ファン・センターで稼動させれば一週間で450から500プレイ以上を期待でき、1プレイ50セント（約60円）としても3ヵ月もあればイニシャルコストを稼ぎ出してしまうそうである。

このようなハイテクゲームが高収益であることはオペレーター側からの証言でも明らかだ。シリコンバレーにある〈グレートアメリカ〉（年間入場者数約200万人）には今、4ヵ所のゲームコーナーがあり、年間7500万円の利益をあげている。また客単価1ドルあたり35から40セントがハイテクゲームで消費されている。

また、〈ゴルフランド・USA〉というカリフォルニアにあるミニチュア・ゴルフを中心としたファミリー・ファン・センター（FFC）では、最近コナミの6人プレイ用「X―メン」を利益分配方式価格約70万円で購入した。販売業者によれば、このゲームは1日に520ゲームが平均的な利用回数だそうだが、現在のところ同FFCでは1日平均130人がこのゲームを楽しんでいる。ひとりが1ドル使ってくれる計算だとじきにイニシャルコストは回収できるとのことだ。

そして販売業者、購入者とも口を揃えていうには、革新的なハイテクゲームを導入することにより、より多くの人が自分たちの遊園地やFFCに足を運んでくれるようになるということである。

しかし一方で、ゲームが複雑多様化することによりメカニズムや電気回路が非常にデリケートになっていることも確かである。最近のハイテクゲームは故障が多発しているなどの悪評はないが、もし故障した場合はメンテナンスが難しく、専任のクルーを持たないゲーム場での対応は不可能である。より充実したメンテナンスシステムを望むオペレーターは多い。

究極のハイテクゲーム「バーチャルリアリティシステム」

こうしてアーケードゲーム業界におけるハイテク化は日々進んでいるが、いま最も注目されているのは「バーチャルリアリティシステム」であろう。先月号でも紹介したとおり、このシステムを応用したゲームも既に数社から発売されている。しかしそれらのゲームは「バーチャルリアリティシステム」の世界のほんの入口にすぎない。現段階で本格的な「バーチャルリアリティ」のシミュレーターを導入しようとすれば、最低でも1千万円近い投資が必要だろう。従って小規模なFFCやゲームセンターでは採算がとりにくいだろうというのが現状である。「バーチャルリアリティシステム」の開発業者たちもこの点は承知しており、当面は大規模テーマパークをマーケットの主要対象に置くつもりだ。

ミズーリ州セントルイスにあるホライゾン社は昨年11月のIAAPAショー屋外展示場で、ウインダストリーズ社の「サイバースペース」という本格的なバーチャルリアリティーゲームを発表した。しかし同社のスポークスマンもファミリーアーケードにおいてバーチャルリアリティゲームが主流になるにはまだ時間が必要だと言っている。

話題

贅沢空間遊園地

[AOIA "ダイナヴォックス"]

[宝塚ファミリーランド "メルヘン・ガーデン"]

イメージの時代の遊園エリアづくり

7月11日、㈱六甲環境計画（落畑憲一社長、本社神戸市）が開発を進めているレジャー施設「AOIA」（所在地神戸市）の第2期施設「ダイナヴォックス」が、7月18日「宝塚ファミリーランド」（阪急電鉄㈱経営、所在地兵庫県宝塚市）の「メルヘン・ガーデン」が相次いでオープンした。ダイナヴォックスは屋内遊園地、メルヘン・ガーデンは日本庭園をリニューアルした新エリアで、どちらも4つの遊戯施設が配されている。

これら2つのエリアは、一方が若い女性を中心としたヤング対象、もう一方が子供を中心としたファミリー対象と、ターゲットは完全に異なる。しかし両者は、ともに遊戯機械そのものが主役でないという大きな共通点を持っている。つまり、片やイメージの中に人々を誘い込み、片や自然の魅力を満喫させるというような、空間を楽しむための極端に言えば1つの道具として用いられているのだ。この道具は確かに最も重要なものではあるが、完全な主役でもない。

「ダイナヴォックス」は様々な演出、仕掛けの中を動く遊戯機械が、人々を楽しませる。「メルヘン・ガーデン」は豊かな自然に組み込まれて小動物とともに遊戯機械が異和感なく存在する。コンセプト、テーマの中への取り入れ方で、遊戯機械は人格を持ち、結果として贅沢空間を創出する。

単独での主役の時代は去ったのか？遊戯機械は料理のされ方で独自の顔を演出する――本稿ではそんな考えを抱かせる「ダイナヴォックス」「メルヘン・ガーデン」を紹介する。

階層活かした屋内型遊園地 ダイナヴォックス

AOIA
アオイア

DYNAVOX

〝民〟が運営する ウォーターフロントパーク

ポートアイランドに続いて建設された580万㎡の海上都市「六甲アイランド」。新しい港湾施設の建設と市民生活の経済的・社会的基盤を確立するために神戸市が建設した。陸地とは阪神高速湾岸線と六甲大橋、新交通システム・六甲ライナーで結ばれ、港湾機能はもちろん、業務・商業機能、住機能、文教機能、レクリエーション機能を備えた多機能都市づくりが行われている。

都市づくりを進めるにあたって、神戸市はコンペにより民間活力を導入している。今年2月に実施された街づくりの仕上げとなる第4次事業コンペは、土地の譲渡価格だけで1000億円を越える一大プロジェクトであること、住宅の単品受注から総合デベロッパーを目指す住宅大手2社の対決などで、一部から注目を集めた。

1988年、神戸市は第2次事業コンペを実施した。「六甲アイランド」南端部に23万3000㎡のウォーターフロントパークを建設するというものだ。全敷地のうち、9万8000㎡を公共で整備した緑地公園とし、13万5000㎡に民活を導入、公園を兼ねたレジャーゾーンとする、という内容で、レジャーゾーン事業者には㈱西武百貨店関西（当時）が選定された。選定理由のポイントは「市民が無料で自由に出入りできる解放型のレジャーゾーンであり、市が整備する隣接の緑地公園と合わせ、ウォーターフロントパークの一体性が確保されている」という点にあった。そうして、180億円で土地の譲渡を受け、建設に着手。レジャーゾーンは「AOIA（アオイア）」と名付けられ、各々約100億円を投じ、昨年その1部分であるウォーターパーク・スプラッシュガーデンを開業、本年7月11日に屋内遊園地・ダイナヴォックスをオープンした。

「六甲アイランド」南端部のウォーターフロントパークは「六甲アイランド・マリンパーク」として整備、「AOIA」は「マリンパーク」内のレジャーゾーンという位置付けになる。「マリンパーク」は〝官〟が運営する公園と〝民〟が運営する公園（AOIA）で構成されているのである。ちなみに神戸市が整備している公園部分は来春完成予定となっている。

公園という性格上、「AOIA」では入場料を徴収していない。スプラッシュガーデン、ダイナヴォックスとも、施設利用券を購入するという形態がとられている。もっと細かくいうと、スプラッシュガーデンはプールゾーン使用料、ダイナヴォックスの場合は、アトラクション（遊戯施設）利用料という形になっている。

基本的にダイナヴォックスへの入場は自由であり、同施設4階にあるファーストフードショップ、スーベニアショップ、設置されているアーケードゲーム類（風営対象外）をチケットなしで利用できる。アトラクションを利用する場合は4階にあるインフォメーション、3階アトラクション入口にあるチケットブースでチケットを購入する。

高密度、高品質の箱 ダイナヴォックス

ダイナヴォックスとは、ダイナミックな箱、エネルギーを生む箱

AO１A・ダイナヴォックス。スプラッシュガーデンを含めたAO１Aの建屋の外装はパステルカラー調にまとめられている。六甲環境計画によると、同じ様な色を街で見かけたときにAO１Aを連想させる狙いがあるとのこと。

ダイナヴォックス（DYNA　VOX）
〜ダイナミックな箱、エネルギーを生む箱〜
DAINA＝DYNAMIC（動的）　VOX＝音、音声　※BOXと同音

形　　態：屋内型遊園地
外部構造：鉄筋５階建て（高さ19．5m×縦50m×横100m）
建築面積：5，000㎡
延床面積：15，000㎡
運営主体：㈱六甲環境計画
設計監修：㈱日建設計
設　　計：千代田化工建設㈱
設計協力：㈱アクス、ＳＬＡスタジオランド
施　　工：大林・五洋・東洋・千代田化工　建設共同企業体
建設期間：1991年３月〜1992年６月
総 工 費：約100億円
収容人数：2，500名
オープン日：1992年７月11日㈯
営業期間：通年（機器メンテナンスのための臨時休業あり）
営業時間：９：00〜21：00（土曜、日曜、祝日、7/11〜8/31、12/23〜25）
10：00〜19：00（上記以外の平日）
交通アクセス：（六甲ライナー）：JR神戸線住吉駅、阪神魚崎駅のりかえ
マリンパーク駅（終点）下車
（車）大阪方面より：阪神高速（３号神戸線）魚崎ランプ
国道43号線東御影交差点左折
神戸方面より：阪神高速（４号神戸線）摩耶ランプ
国道43号線東明交差点右折
駐 車 場：立体駐車場（1200台収容）、800台収容の公営駐車場もある。
利 用 料：Sクーポン3,200円(1DYNA券(250円相当)×14枚綴り＝3,500円相当)
Aクーポン 1,900円(1DYNA券(250円相当)×8枚綴り＝2,000円相当)
1DYNA　250円（単券）

アトラクション基本利用料金	
○テラビス	1,500円
○キッチンパニック	750円
○ダイモンの秘境	750円
○ガ・ズン	500円
合計	3,500円

※スプラッシュガーデン営業期間中はAクーポンとのセット券も発売。
また、各種前売券もチケットセンターなどで発売している。

を意味している。鉄骨５階建て（４フロア）の箱の中には、各階層の縦横を巧みに使って設置された４つのアトラクションと飲食・物販施設などが配されている。
各フロアの構成を簡単に説明すると
〈１階〉ロッカー等。
〈２階〉メインエントランス。ロッカー等。
〈３階（出発ロビー）〉チケットブース、アトラクション入口。
〈４階（ダイナヴォックスプラザ）〉インフォメーション・チケットブース、アトラクション出口、カフェテリア方式のフードショップ（１８０席）、スーベニアショップ、アーケードゲーム類。
〈ＲＦ（ルーフガーデン）〉屋上フードショップ（60席）。

▼ダイナヴォックス3階部分

ゲストの目に付くのは以上で、1〜3階にはアトラクションが巧みに設置されている。

ＡＯＩＡ全体のモチーフは〝水〟であるが、ダイナヴォックス内では、それほど強く〝水〟は打ち出されていない。中心となる4アトラクションの各々にテーマストーリーを設け、それに入り込む非日常空間を演出するという内部装飾になっている。3階の出発ロビーからアトラクション入口ホールへの通路はブルーの照明等で演出され、入口ホールは〝真っ赤〟な部屋に仕上げられている。どちらかというと未来派タッチだ。

アトラクション入口ホールには4つの入口があり、さらに鎖で仕切られたウェイティングスペースがあって各アトラクションに入場する。チケットもぎり後も、利用までにウェイティングスペースやプレショーが設けられている。たっぷり待ちスペースを取り、混雑を緩和するという構造である。

利用後はエスカレーターやエレベーターで4階に出るという仕組みになっている。3階から入って4階に出るというつくりだ。4階のフードショップで一服してアトラクションに再チャレンジできるほか、インフォメーションで追加チケットを購入することもできる。また、先述したようにダイナヴォックスへの入場は無料なので、4階へいきなり入って、ここで食事をしてそのまま退出してもいいし、チケットを購入してアトラクションを利用しても良い。

こうした構造は、入場料を徴収できないこと、スペースの有効活用等を考えてのことだと推察できるが、立体的なつくりで、結果的には建屋内の回遊性を高めることに成功しているといえる。

設置された4つのアトラクションは、60人のシュミレーション施設「テラビス」と2人乗りコースター「キッチンパニック」、迷路プラスファンハウスの「ダイモンの秘境」、実際にボールを発射するテレコンバットという趣きのアーム回転型施設「ガ・ズン」。いずれも個々にテーマストーリーが付加されており、それに沿って造型・装飾はもちろん、オーディオ・ビジュアル・ライトを駆使した演出がなされている。演出の数々は、十二分にアトラクションのテーマストーリーを盛り上げており、ア

▲テラビスのウェイティングスペース。

▲映像ソフトの一場面。

※ウェイティングホールの装飾や演出、プレショーのマルチ映像等は非常に良く出来ており、国内に設置されているシミュレーション施設の中では上位にランクされるだろう。ただし、ポストショーは富士急ハイランドの「アングラー」の方が工夫されている。しかしながら、オリジナルのBGMが流れる中、退出する時の感覚は映画館の暗闇からロビーへ出てくるときの様な印象を受けた。

アトラクション①

ロッカーズアドベンチャー
テラビス
TERABYSS

■概　　要：英国リディフュージョン・シミュレーション社製のシミュレーション（定員60名、70mmフイルム）を使ったSFXシミュレーション施設。
■ストーリー：西暦2055年、六甲アクアポートにある海難救援隊・ロッカーズの活躍を一目見ようと、多くのゲストがロボット「ソナー」の案内で「シーウインド号」に乗って海底探検に出発。しかしロッカーズの一員であるリサが見つけた宝物をめぐり、海底ブラックシャークと潜水艇「シーブレインド号」に乗ったロッカーズの争いに巻き込まれる。
■所要時間：約25分
■定　　員：120名（60名×２台）
■内　　容：①ウェイティングホール
らせん状の通路に潜水艇の造型物や登場人物のロボット、潜水ルームなどを配しロッカーズ基地を演出。モニターがあり、ロッカーズ隊員の様子を映し出している。
②プレショー
AMロボットとマルチモニターを使い旅立ちまでのドラマを上演。
③本編
SFX実写フイルムを使用したシミュレーションを体験。無事基地に帰還するが、激しいダメージを負っているところで終了。揺れはかなり激しい。
④ポストショー
ゲストが損傷した潜水艇の造型物のあるホールに集められ、その残骸の中から死んだと思われたロボット「ソナー」が登場。めでたし、めでたしとなり、高らかにオリジナルシンフォニーが流れる。
■スタッフ：プロデューサー／アラン・ヤマシタ
ランディ・オームストン
SFX/リチャード・ユーリシッチ
サウンドデザイン/ブルース・ニズジック
エグゼクティブプロデューサー/ソェーン・ラニー
企画・製作/六甲環境開発
総合監修/アクア・ポート社
ライド製作/リディフュージョン・シミュレーション社
ライド据付/シティ・インタラクティブ
AVL設計/千代田化工建設

トラクション自体のグレードもアップさせている。AVL（オーディオ・ビジュアル・ライト）演出や装飾は一見の価値ありといえるだろう。

各アトラクションを利用して感じたのは、運営にあっては相当数の人材を投入しなければならないということである。先述した様にダイナボックス内には、ウェイティグホールやプレショーが沢山設けられており、その入口毎にスタッフが配置されている。アトラクションの数は4つと少ないが、その運営に携さわるスタッフの数はばかに出来ないものである。ダイナヴォックスのアトラクションの質は高いが、運営にあたっての人件費も高くつきそうだ。

ちなみにダイナヴォックスの実質的な運営に関し、六甲環境計画では、劇場等を運営している東京テアトルに全面的に業務委託している。ウォーターパーク部のスプラッシュガーデンも同様である。ダイナヴォックス内の飲料施設は東京テアトルから上島珈琲㈱（UCC）に、アーケードゲーム類に関しては㈱トーゴに委託、両者が運営している。運営は接客など

アトラクション②

▲キッチンパニックのウェイティングホール

■概　　要：２人乗り搬器を使った屋内スリルライド。押し上げレバーによる巻き上げ式コースター。
■ストーリー：1950年代のアメリカ。とある町の丘にたたずむ一軒の家で、主人の留守をあずかる２匹の猫が愛をささやく最中、ネズミのスマイリーが２匹にいたずらを仕掛ける。スマイリーとその子分たちのドタバタに巻き込まれた２匹とゲストたちはスマイリーのマジックで体を小さくされてしまい、おもちゃのロケットで台所を巡る。
■所要時間：約15分
■定　　員：50名（２名×25台）
■内　　容：①ウェイティングホール
一軒の家の前で待機。光ファイバーなどを用い、朝焼けから夕焼け、星空などを演出。ホールの表情が少しずつ変化する。家の窓に影絵風の演出も施されている。そして家の中へ。
②プレショー
描割りの家具などで演出されたスペースで、猫のロボットとアニメのネズミ（ハーフミラーで合成）によるストーリーの説明を受ける。その後描割りの一部が開きプラットホームへ。
③ライド
レトロフューチャー的なデザインの２人乗り搬器に乗り、台所の装飾がなされたコースを巡る。搬器は最短９秒間隔で送り出し。らせん上のコースをレバーで搬器が押し上げられ、一気にコースを疾走する。リフトはコース内２カ所にあり、押し上げ中にロボットや装飾で演出が施されている。コース全長308m。最高部高さ12m。
■スタッフ：プロデュサー／眞砂光生(眞砂工業)
デザイン監修／佐藤和宏（グラフィカ）
音楽監修／関口和之（サザンオールスターズ）
ＡＶＬシステム設計／サウンドクラフト
ライド・システム設計／眞砂工業
据え付け工事／三井造船千葉機工

※第１リフトを搬器が昇り切るまではほのぼのとしたコミカルムードが漂っているが、第１ドロップから一気に恐怖の世界に入るというスリルライドに仕上がっている。急降下、急旋回などスリル度は高く、スリルというより恐怖に近い動きをする。取材にきたある記者がメガネを落としてしまったこともあるそうである。リフト上昇時以外にも快適に走行する箇所がもう少しあった方がテーマストーリーとスリルライドの融合がより深まったのではと考えられる。

のノウハウを持つ専門家にまかせているのである。
尚、六甲環境計画では、ダイナヴォックスの初年度入場者数を約１００万人、売上60億円と見込んでいる。

出足好調
周辺遊園地打撃受ける

六甲環境計画では、ダイナヴォックスとスプラッシュガーデンを合わせた現在の「ＡＯＩＡ」の商圏を京阪神、和歌山、奈良と捉えており、今年度は全体で１６０万人の集客を予想している。
8月30日現在、「ＡＯＩＡ」全体の入場者数は65万１０００人で、内訳はスプラッシュガーデン45万２５００人、ダイナヴォックス19万８５００人。ダイナヴォックスに関しては先述した通り入場法が多岐にわたるため、3階チケットブースを利用した人数のみをカウントしている。そのため実数は把握していないが、数字より上の利用者数であることは間違いない。
今のところ、最高入場者数を数えた日はスプラッシュガーデン8月30日(日)で2万８０００人、ダイ

アトラクション③

ダイモンの秘境 DAEMON

▲ダイモンの秘境。呪いの祭壇の部分。

■概　　要：ファンハウスと迷路を合体させたもの。

■ストーリー：南の島へバカンスに飛び立った飛行機が落雷を受け、魔王の支配する島に不時着。魔王の宮殿に入り込んでしまったゲストがそこから脱出する。

■所要時間：約10分。

■内　　容：①プレショー「魔界へのランディング」
飛行機の形をしたホールに入り、荷物の形をしたイスに座ると前面スクリーンに飛行中の映像が映し出される。落雷の鋭光と音響とともにイスが前後にガクガクと揺れ、島に不時着。
②呪いの祭壇
飛行機を出て、2コースにわかれた道を進むと魔宮の祭壇に出る。すると正面にある魔王の像が動き、大音響と光の点滅とともに床が前後に動く。それが終了すると前面の扉が開き、迷路へ。
③迷路
暗闇の中の迷路。床にウレタン部分があったりするなど、お化け屋敷風の演出がなされている。

■スタッフ：○ショーセット
デザイナー/牧野良三（総合美術研究所・武蔵野美術大学講師）
アドバイザー/松田啓一（ムラヤマ）
○音響・映像
チーフプロデューサー/野上寛(日本コロムビア)
音響プロデューサー/龍淵雄司(クリエイションハウス)
録音編集/時枝一博(シティコム)
映像プロデューサー/尾藤正廣(シティコム)
演出/小室純一(シティコム)
他
○照明
デザイナー/小田原一男(ムラヤマ)

※迷路に至るまで(特に飛行機内)の演出はよいが、迷路がこれまでのファンハウスの域を越えていないのが残念。ちなみに迷路はそれほど迷うことなく出口に出られるようになっている。

アトラクション④

ガ・ズン GA-ZUN

▲ガ・ズン。「シルバー」と「ゴールド」、2基の塔体が設置されている。

■概　　要：実際にボールを発射するテレコンバット風のアーム回転式乗物を使ったシューティングギャラリー。前後の搬器や周囲の壁にあるターゲットめがけ弾を発射する。

■ストーリー：20XX年、廃虚と化した石油プラント工場の一角にゲームフリークたちにより新しいシューティングギャラリーが作られた。ここでは連日連夜、訓練と称した疑似戦闘が行われ、エキサイティングな喚声と騒音に満ちあふれている。

■所要時間：約7分

■定　　員：32名（2人乗り搬器×アーム8本×2基）

■内　　容：2人乗りのタンデムシートを使用した搬器に乗り、レバーで搬器を上昇・下降、自転させる。他搬器の前と後に付いているターゲットか周囲の壁についている5カ所の的めがけボタンでバズーカ砲を発射、得点を稼いでいく。発射できる弾数は1ゲーム90発。弾は38㎜φで特注の中空ウレタン製。2人乗車時は攻撃と操縦に分かれてプレイする。利用方法は、乗り場でカードを受け取り、それと引き換えに90発の弾の入ったボックスを受けとり、自分の乗る搬器まで持っていく。ボックスを床に置き乗車、弾を発射できない状態でテスト運転(操↖
↘作法をマスターする）した後、スタッフがボックスを装着。プレイ開始となる。DJ(作戦指令官)のブースがあり、プレイ中実況して演出。

■スタッフ：企画・製作／眞砂工業

※今までにないタイプのマシンであり、出来も良い。しかし、試運転の後、スタッフが弾を装着して本プレイ開始となるため、時間当たりのキャパシティが低下しているようだ。

▲4階のフードショップ。

▲スーベニアショップ。オリジナルグッズなどを販売している。

▲インフォメーションカウンター。
アトラクションチケットも販売。

▲4階にあるアーケードゲーム群。

▲昨年オープンしたAOIA・スプラッシュガーデン。昨年は72日間の営業で56万4000人を集客した。写真のスライダー群「スーパーフーパー」上部に造波プールを建設する予定だったが、デッキスペースがなくなるため計画を一時ストップしている。しかし、市からコンペ案通りに建設してくれとの依頼があり、いずれ建設される模様。写真左側の沿岸部は市が整備したマリンパークの一部〝海辺のプロムナード〟

ナヴォックスが8月15日（土）で8200人。天候が良いとスプラッシュガーデン、悪いとダイナヴォックスという集客状況になっているそうだ。ダイナヴォックスについては昼1時～2時頃が入場ピーク。たっぷりウェイティングスペースを確保したものの、階段部まで行列が出きた日もあったそうである。約1時間待ちとなったが苦情等はなかったという。

　ダイナヴォックスのオープン景気、昨年に続き好調なスプラッシュガーデンと、「AOIA」は波に乗っているが、その影響を受け、関西圏の遊園地で軒並み入場者数が減少しているという。各園によると、好調なのはスタンディングコースター『風神雷神II』等を増設した「エキスポランド」、夏場に強く同時期に『ウルトラツイスター』をオープンした「近鉄生駒山上遊園地」ぐらいだという。特に「エキスポランド」は強く、同園と「AOIA」に喰われたとする関係者は多い。最も「AOIA」に近い「神戸ポートピアランド」では「1～2割の入場者減少になるのでは」（日経流通新聞）と見ている。

ヤングアダルトをターゲットにした滞在型のレジャー施設へ

遊園地は「女性に受けなくてはダメ」とよくいわれる。経営面からも女性を取り込めば、アベック客を集客でき、消費単価を向上できる。「AOIA」のメインターゲットはズバリ10代後半～20代の女性だ。女性に受けるには、ハード(遊戯施設)、環境(雰囲気)の両面からの演出が必要となる。

ダイナヴォックスにおいては、『ガ・ズン』、『キッチンパニック』は共に2人乗りであり、アベックを意識。もぎり等スタッフに女性を多数起用しており、親しみ易さをかもし出している。スプラッシュガーデンにおいても女性がいかに快適に過ごせるかを指標にロッカー等を充実させた。

こうしたことの他に、「AOIA」の強力な武器になるのは、海沿いの公園に立地していること。市が整備したマリンパークの一部分が、〝海辺のプロムナード〟として完成しており、そこでロマンチックなムードを楽しめる。また、神戸を背景としていることも大きな強味だ。

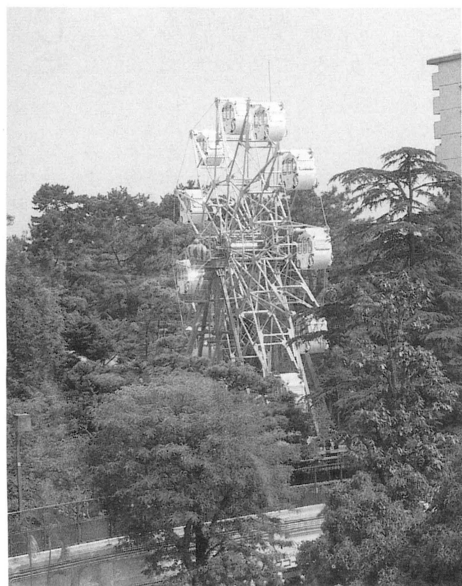
一方、ダイナヴォックスのアトラクションが4つしかないことからリピーター客の確保を危ぶむ声がある。この件に関して忘れてならないのは、同施設はあくまで「AOIA」の一部分であるということだ。来年4月には、屋外遊園地やディスコ、ビアレストランを配したゾーン「カーサビレッジ」、カフェやレストランやショップの並ぶプロムナード「オーションデッキ」、各ゾーンを結ぶ運河「キャナル&ロック(仮称)」が開業予定である。しかも同時期、市で整備している公園部分も完成する。リピーターの問題については、これらが完成したあとに考えた方がよさそうである。また、公園が完成することで、環境面が増強、雰囲気も高まることになり、来年度以降の「AOIA」はより強力なレジャー施設になることが予想される。

94年3月には、海、山、空を十望できる全室バルコニー付のホテル「ゲートハウス(仮称)」を竣工予定であり、これが完成すると「AOIA」は観光都市神戸をバックに全国を商圏とした滞在型レジャー施設となる。

日本庭園が緑豊かな遊園地に

宝塚ファミリーランドに「メルヘン・ガーデン」

豊永産業が全体工事

▲メルヘンガーデンの入口部分。

◀生い茂る緑の中から、観覧車の姿のみが見える。

庭園の中に、遊戯機がニョキニョキ

宝塚ファミリーランド「植物園ゾーン」の日本庭園・南側半分に「メルヘン・ガーデン」がオープンした。7月18日(土)、夏休みを目の前に誕生したこの新エリアは、〝森の中の小さな遊園地〟をイメージしたものである。

面積は3000㎡。樹木と花にうまくマッチングして、4つの遊戯施設が動き、小動物が遊ぶ。一部移動させはしたものの1本の木も切らず、日本庭園の趣きをそのまま残しているのが大きな魅力。機械を置いてから修景を整えるのではなく、まず入園者に安らぎを与える場、そこにいるだけで楽しいという場があるという様は、同園が姉妹提携している世界的な遊園地「チボリガーデン」(デンマーク、コペンハーゲン市)を彷彿させている。全体デザインは園がプランニング。

▶メルヘンガーデンは既存の池を半分埋めて作られている。メリーゴーランドの周りと汽車のコース途中にある池は人工。

宝塚ファミリーランドは、5ゾーンに大別される。〃マシーンランド〃、〃ポップンランド〃、〃植物園〃、〃動物園〃、大温泉、宝塚大劇場などのある〃本館〃の各ゾーンだ。このうち遊戯施設が集中的に配されているのは、マシーンランドとポップンランド。前者はどちらかといえばヤング対象、後者はファミリー対象で、植物園ゾーンはこれらのゾーンに挟まれる形で位置する。つまり趣きの異なる2つの遊園地を結ぶ位置関係にもあるわけだが、「これまで単に散策するだけだった植物園ゾーンの庭園を、本来の趣旨を残しながら更に多くの人に楽しんでもらえるスペースに」改造すべく、緑の中で小動物が戯れる新遊戯エリアがつくられた。

設置機種は、コースター、観覧車、メリーゴーランド、汽車。遊園地のいわゆる〃三種の神器〃を揃えた、文字通りのミニ遊園地は、鬱蒼とした緑の間を縫って〃遊戯木〃が生えたかのように誕生した。

総工費7億円。直営。

オリジナルマシン2機 母子で喜ぶコースター

設置されている4施設は別表の通り。豊永産業㈱（永楽藤八社長、本社大阪）が、全体の工事のとりまとめを行なった。

ところで、1本も木を切らないということは、遊戯機と自然の融合といった環境面でのメリットとは裏腹に、設計・工事においての苦労を産んだ。

その最たるものが「ログスター」。森林の中を駆け抜けるというコンセプトのコースターは、スペースとコースレイアウトの制約上、チェーン巻き上げ駆動方式は導入不可能。チェーンの巻き上げ距離がとれないし、コースも長くできないからだ。そこで同園では、国産初の自走式コースターの設置に踏み切った。豊永産業製。これにより2周運転も可能となった。

設置にあたり最大のネックとなったのは木の根。基礎を掘っていくと張り出した根があったということがしばしばで、何度も設計がやり直された。

さて、これまで日本に設置されている自走式コースターとしては、としまえんのブラウワーエンジン（独マック社製）が良く知られている。同機は各車輌ごとにモーターを搭載しているが、ログスターのモーターは先頭、中央、最後部の3ヵ所。それで充分足りるからだ。

なお、自走式コースターのメリットは、コースを自由に選択できること、減速加速が自由自在につけられることなど。反面、デメリットとしては、45度50度といった急斜度や時速80㎞90㎞といった猛スピードが、モーターに負荷がかかりすぎる関係で限られるということがある。

「シンデレラ・ホイール」もやはりスペースの制限で、通常とは多少異なる工事が必要とされた。即ち、観覧車の足を必要なだけ広げられないことから、かわりに基礎を深く掘って強度を出した。設計面で融通をきかせ、自然を優先させる姿勢がここにも見られる。こちらも豊永産業製。

他の2機種に関しては「カルーゼル」が米国チャンス社製、「ファンタジートレイン」が伊ジォッチ・ドット社製。どちらも川鉄商事㈱（茨木忻治社長、本社東京）

〈各施設の仕様〉 ※利用料金

ログスター（自走式コースター）……………………400円
走路長219m　レールゲージ700㎜　走路最大高約8.3m
車輌ー駆動車3台　客車10台　全長16.57m　定員2人×10台＝20人
速度7.9m／秒、28km／時　所要時間2分30秒（2周運転）

ファンタジートレイン（汽車）……………………300円
走路長206m　レールゲージ400㎜
車輌ー駆動車1輌　客車4輌　全長12.76m　定員8人×4輌＝32人（子供）
速度1.7m／秒　6㎞／時　所要時間4分　（2編成）

カルーゼル（メリーゴーランド）……………………200円
舞台直径7.92m　パラペット直径9.3m　全高約6m
馬18頭　馬車1台　定員18＋4＝22人
周速度2m／秒　所要時間3分

シンデレラ・ホイール（観覧車）……………………200円
回転直径17m　最大高22m
ゴンドラ12台　定員4人×12台＝48人
周速度0.22m／秒　所要時間4分

▲ログスタープラネットホーム。茶色と緑にペイントされている。

が輸入、豊永産業が施工を担当した。

メルヘンガーデンのイメージに即し、ログスターとシンデレラ・ホイールはデザインされている。ログスターは丸太を、シンデレラ・ホイールはシンデレラの馬車を。他方、設計面でも、同エリアはファミリーが揃って遊べるよう配慮されている。例えば、ログスターはほどほどのスピードとスリルが大切とされ、最高時速は28km。

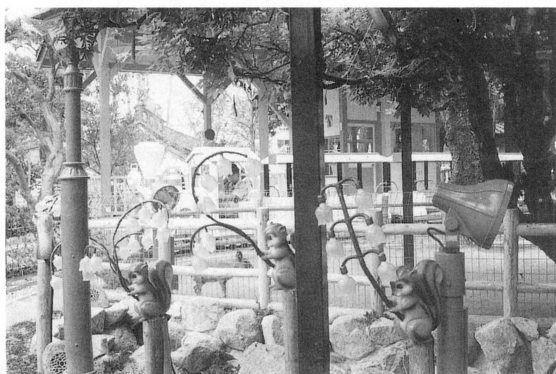
▲丸太のトロッコをイメージしたコースター。先頭部には同エリアのオリジナルキャラクターであるリス2匹が乗っている。環境に合うようレールも茶色にペイント。

ヤング向けのコースターよりスリルはなく、そうかといってチャイルドコースターでもないログスターには、そのため「通常、見ているだけの母親が子供と一緒に乗っている」光景が頻繁に見られるという。もちろん、利用制限はない。

なお、エリアデザインが完成したのは今年3月、その後わずか3カ月で設計と施工が行なわれた。

▲ゴンドラはシンデレラの馬車をデザイン。お出迎えは野苺（照明）を持った2匹のリス。

夜も魅力あふれるメルヘンの世界

メルヘンの世界を表現しようとするメルヘンガーデンは、りすのオリジナルキャラクター（イラストレーター・佐藤晴美作）を照明に用いるなどして随所に配し、また、オリジナルBMGをカルーゼルの音楽に使用している。そして、メルヘン色の増強という面で見逃せないのが小動物の存在。ファンタジートレインのコース内にマーラ（3匹）のコーナーとミニブタ

▲りすの持っているスズランが照明。

▲イルミネーションの美しいトンネルを抜けると、アヒルの泳ぐ池。

▲ファンタジートレインのコースの一角にはミニブタコーナーが。「3匹の仔ブタ」の設定で、ワラの家、木の家、煉瓦の家が置かれている。

▲ファンタジートレインのコースに沿ってあるマーラコーナー。手前には休憩ベンチもある。後ろにちょっと見えるのがお菓子の家。内部には明りがぼんやり灯っている。

（3匹）のコーナーを配し、レールが上を通過する池にアヒル（4羽）を離している。

このマーラ、ミニブタの各コーナーも一工夫。マーラコーナーには童話「ヘンゼルとグレーテル」をテーマとしたお菓子の家の他、「赤ずきんちゃん」に登場する家があってそこからおばあさんとオオカミの人形が交互に顔を出すし、ミニブタコーナーには、「3匹の仔ブタ」の設定で、ワラの家、木の家、煉瓦の家が置かれている。この他、滝の流れるトンネル、電飾で内部を演出したトンネルがあり、愉快な汽車の旅を演出。ちなみに、小動物には手が触れられないようになっているが、おとなしい動物が選ばれている。動物をこのように管理できるのは、動物園を持つ同園ならではのことである。

▲ログスターのコース脇にも、蜘蛛の巣のようにイルミネーション装置が仕掛けられている。

メルヘンガーデンは、夜間営業時の雰囲気もセールスポイントにしている。各遊戯施設のイルミネーション、りすのキャラクターに持たせたあちこちの照明、下からのライトアップで、昼間とは一味違ったイメージの空間を創出するのだ。宝塚ファミリーランドでは、昨年から夏の夜間営業を体格化しており、従って同エリアには夜の魅力ということも不可欠な要素として加えられた。

ログスター健闘 来年度マシーンランドの改装も

メルヘンガーデンのメインターゲットはファミリー。マシーンランドでヤングを意識してはいるものの、やはり園全体を通じて主力としている客層は園の名称が示す通りファミリーであり、そうしたファミリー指向が強化される形となった。もっとも、前述のような空間演出は、大人が充分楽しめるもの。そのため、特に夜間はアベックの姿も目立つという。

4機種の夏休み期間の利用率は、ログスター23%、ファンタジートレイン13%、カルーゼル8%、観覧車4%

「通常の園の新機種オープン時期（春）とずれていた」こと、「動線が確立されていない」ことなどが関係し、利用率は期待通りということにはならなかった。加えて、乗物に乗らず雰囲気だけを楽しむ人が多かったとも想像される。

ただ、4機種とも目標として設定していたのはミニコースター「てんとう虫」と同程度の利用（利用率20%）。ログスターは、それを上回る利用状況ということになったわけだ。ちなみに、ログスターの利用率は、同園の代表施設「大人形館」（ダークライド）とほぼ同じくらいであるという（最も人気がある施設は、激流下り「クレイジーダック」で、60%）。

▲カルーゼル。

宝塚ファミリーランドの夏休み期間の入園者数は約45万人（歌劇も含む）。関西の多くの遊園地が、「エキスポランド」のリニューアル、「AOIAダイナヴォックス」オープン等の煽りをうける中、前年並の入園者数を確保した。これは、子供を中心としたファミリーをターゲットに据えている同園が、ヤングを集客したそれらとは異なる路線を明示しているため、と分析されている。メルヘンガーデンにしても、〝森の中の小さな遊園地〟の中に、「赤ずきんちゃん」や「シンデレラ」「3匹の子ブタ」といった様々な童話のスパイスがきいているのは先に述べてきた通りだ。スリルライドに関しては、確かに若干の利用率の低下が見られるという。

なお、宝塚ファミリーランドでは、昭和59年に当時のスリルライドを集めて誕生した「マシーンランド」を、来年度、全面改装したい意向で現在、計画を進めている。

話題

2人3脚でAM業界へ本格進出
タカラ&タカラ・アミューズメント

大手玩具メーカーの㈱タカラ（佐藤安太社長、本社東京）は今年4月1日付でオペレーター会社の旧日本ユニカを吸収・合併、新会社㈱タカラ・アミューズメント（佐藤安太社長、本社東京）を発足させ、本格的にアミューズメント（以下AM）業界参入を果たした。

タカラではこれまでも同社が所有する豊富なキャラクターを利用して景品用ぬいぐるみの製造などAM関連事業を行なってきたが、今回の新会社設立により、ロケーション事業を含むAM事業全般に携わることになった。

玩具業界からは、すでに㈱バンダイ（山科誠社長、本社東京）がグループ会社の㈱バンプレスト（杉浦幸昌社長、本社東京）を通じて、また、一般玩具・花火等の製造・販売を行っているマルカ㈱（加藤定社長、本社東京）や㈱サンリオ（辻信太郎社長、本社東京）などがAM業界に参入しているが、バンダイと並ぶ玩具業界の大手タカラが進出したことにより、昨今いわれているAM業界と玩具業界のボーダレス化により一層の拍車がかかると予想される。

タカラは一体AM業界の中に何を見、何を求めて参入してきたのか。これらの疑問を今後の事業展開と併せて、タカラ及びタカラ・アミューズメント社長である佐藤安太氏に聞いてみた。

AM業界参入は、当然やらなければならない路線

タカラといえば、古くは「ダッコちゃん」「リカちゃん」、最近では踊るは花「フラワーロック」、動く罐「ミュージカン」、ゴマちゃん（漫画・少年アシベに出て来るペットのゴマアザラシ）等のキャラクターぬいぐるみに、声をかけると鳴いたり、のどをゴロゴロ鳴ら

▲ＡＭショー・ＳＮＫブースに設けられたタカラのクレーンペットコーナー。新製品の景品用キャラクターぬいぐるみが展示された。

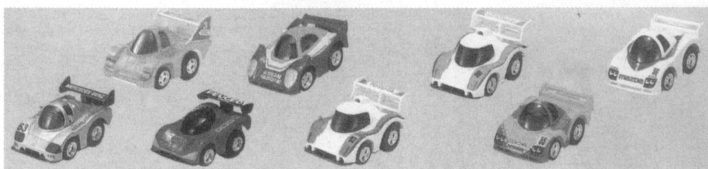
す本物そっくりの猫のぬいぐるみ「ミュー」と、ヒット商品を挙げればきりがないほど、常に玩具業界のトップグループを歩んできた老舗である。

　その老舗が、何故ＡＭ業界進出を決めたのか。巷では、子供の出生率低下など玩具業界を取り巻く厳しい状況が、玩具メーカーをしてＡＭ業界進出に駆りたてているといわれているが、当のタカラはこの件をどのように捉えているのだろうか。

「新しい定義で捉えた玩具産業は急ピッチで成長しています。新しい定義とは、東京おもちゃショーの出展商品はすべて玩具であるとする見方で、ファミコンや子供向けワープロ及びオーディオ製品、ファンシーグッズ、ジグソーパズルなども含まれます。おもちゃショーを見るとよくわかりますが、子供たちはまずファミコン等前述した商品が展示されているブースを回り、それから既存玩具の方に来ます。要するに、玩具市場のパイ自体は拡大しているが、既存玩具の人気は伸び悩んでいるこというのが玩具業界の現状です」と佐藤社長は分析する。

▲タカラ・アミューズメントの社長も兼任しているタカラの佐藤安太社長。

　また、同社では、現在ＡＭ産業が成長産業として脚光を浴びているのは、消費者が「モノ」の購入から「コト」の楽しさを求めてきているため、と判断。こうした状況を背景に既存路線にとどまることなく、ボーダレスになりつつある「遊びの産業」の1つとしてＡＭ事業を展開することは、同社にとって当然やらなければならない路線（消費者ニーズの変化への対応）と考え、今回のＡＭ業界進出と相なったのだ。今期の経営方針として、「おもちゃメーカー」から「キャラクターメーカー」への業態変革とともに市場への進出を挙げていることからも、ＡＭ市場参入に対する同社の並々ならぬ意欲が伺われる。

▲今年で発売25周年目を迎えるタカラのロングセラー商品「リカちゃん」人形。左側が復刻の初代リカちゃん、右側が最新の４代目リカちゃん。時代にあわせて顔立ちや衣装が変化してきた。総販売数は約3800万体。
ⒸTAKARA 1992

▲1980年にスタートしたチョロＱシリーズ。ⒸTAKARA 1992

婚前交際を経て、旧日本ユニカとゴールイン

ＡＭ市場参入と目指して社内にプロジェクトチームをつくるなど調査・研究を進めていたタカラの前に現れたのが、旧日本ユニカである。佐藤社長はこの時のことを振り返ってこう語っている。

「初めてお会いしたのは昨年9月。最初はＡＭ事業のいろいろなノウハウを教えていただくつもりだったのですが、気が合ったこともありまして一緒にやろうじゃないかということになたんです。弊社の知名度、資本力、玩具開発ノウハウとユニカのＡＭ事業ノウハウをドッキングさせたら何か独自の新しい路線が生まれるような気がしましてね」

こうしてタカラとユニカは、テスト的にロケ運営からＡＭ機器の開発まで半年以上にわたって共同でＡＭ事業を行った。佐藤社長いうところの「婚前交際」である。その結果、めでたくゴールイン、新会社「タカラ・アミューズメント」の誕生となったわけである。

同社の主要業務は、ロケ運営とＡＭ機器の開発だが、ＡＭ機器の開発については今のところまだ技術がないので、企画を出して他のメーカーに機械の開発を依頼するという形で進めており、自社製同社ブランドのＡＭ機器の登場は来年以降になる見込み。そのため、当面はどちらかといえば、ロケ運営が主流になるわけだが、ロケーション事業からＡＭ事業に参入していくことについては「ロケはアミューズメントというものを知るための格好の場所であり、ロケをやることがＡＭ機器の開発にも役立つという旧日本ユニカ幹部の進言があったこと、また、客のニーズにあったものをどう提供していくかという点で、シングルロケと玩具店（玩具売場）の融合による活性化にもつながる」（佐藤社長）との見解を示している。

現在、同社が運営しているロケ数は、旧日本ユニカから引き継いだ9店舗を含めて計15店舗。年内には30店舗まで増やす予定だ。ちなみに、シングルロケの展開に関しては、玩具売場の活性化を図るためのものであるとの見方から、

▲音に合わせて踊るダンシングフラワー。ニューヨークでも爆発的なヒット商品となった。
ⒸTAKARA 1988

▲音にあわせて踊るミュージカン。バドワイザーをはじめ大手飲料メーカーと相次ぎ提携して種類を増やしていった。
ⒸTAKARA 1989

▲ＡＭショーに参加したＳＮＫのブースには、タカラのリカちゃんキャラクターを使ったクレーンゲーム「リカちゃんワクワクボックス」が多数展示された。

親会社のタカラが営業推進部を通して行なっていく。

タカラ・アミューズメントとしてのロケ展開の中心は、営業面積450～650㎡のSCロケ。リカちゃん、ジェニーに代表されるように玩具のタカラには「ファミリー」というイメージがあるため、それに沿ってロケ展開も行なっていこうというもので、SCロケならばファミリー客が多く、仕切りもないので気軽に立ち寄れ、楽しめるのではないかという考えだ。

広島県高田郡のSC「ゆめタウン」の1・2階にある「タカラメルヘンランド吉田店」(6月27日オープン)は、典型的なファミリー向けSCロケで、プライズマシンやカーニバルゲームに人気が集中しているという。都内では7月31日、浅草・ROX内に「タカラパラミューズ」という全年齢対応のロケーションをオープンさせたが、ここでもファミリー客が目立つそうだ。同社のロケ運営は、まずまずの滑り出しを見せたといえそうだが、タカラ・アミューズメントとしての独自性はまだまだ打ち出されていない。この点が今後の課題といえよう。

1995年には店頭市場上場へ

タカラ・アミューズメントでは初年度(1992年)売上目標40億円、店舗数は今年中に30店舗、来年50店舗の出店を予定している。そして、3年後の1995年には店頭市場への上場を狙っているという。そのためには、当然ある程度の実績を残さなければならないが、その鍵を握っているのが、親会社タカラとの密接な協力関係だ。

タカラでは現在、玩具売場の活性化を図るため、玩具売場にAM機器を持ち込んで新しい形のAM化ができないかどうか、複数の実験店舗を使って暗中模索を行なっている。いわゆるシングルロケの新形態の開発に乗り出しているわけだが、単にAM機器を玩具売場に持ち込むだけでなくコンサルティングも含むトータルな玩具売場・小売店の今後のあり方を追い求めているのだ。これを佐藤社長は「玩具売場・小売店の中でのAMと玩具の融合」という言葉で表現している。

そして、この玩具売り場・小売店におけるAMと玩具の融合を図

▲タカラメルヘンランド吉田店の1階部分。体感もの、一般アーケード機、スポーツゲームなどが置かれている。営業面積は約345㎡。

▲タカラメルヘンランド吉田店の2階部分。プライズマシンやカーニバルゲーム、一般アーケード機中心に構成されている。営業面積は約415㎡。

る上で、参考になるのがロケ運営であり、同社がAM業界に参入したもう1つの理由がここにある。AM機器の管理、現金の管理、メンテナンスとクリアすべき問題は多いが、同社ではこの実験により今後の玩具小売店のあり方を示唆するものが出てくるのではないかと期待している。

　すなわち、タカラの今回のAM業界参入は、AM市場そのものの魅力と消費者ニーズの変化への対応、玩具業界の活性化という理由だけでなく、さらに相互交流によって得たノウハウを玩具、AM両業務に還元しようという狙いがあったのだ。

　クレーンペットシリーズなど、タカラ自身がこれまで行なってきたAM事業はタカラ・アミューズメントに移管せず、2社は表面上、別個に各々のAM事業を行っていくという。その理由を佐藤社長に尋ねると「今までやってきていたからというだけで、特に理由はありません」との答えが返ってきた。が、果たして本当にそうなのだろうか。タカラがタカラ・アミューズメントと別々にAM事業を行なう本当の理由は、窓口を1本化することによって、情報量が減少することを避けるためではなかったのか。

　玩具業界の活性化を図るためには、成長市場であるAM業界の情報を如何にたくさん仕入れ、咀嚼し、還元できるかが問題となってくる。また、AM業界での成功は、玩具で培ったノウハウを活かし、どれだけ独自性を打ち出せるかにかかっている。ゆえに、タカラとタカラ・アミューズメントの密接な関係が必要となるのである。

　タカラ・アミューズメントがAM業界で成功を収めるということは、すなわち、タカラが玩具小売店の新業態の開発にも成功することを意味し、タカラが玩具小売店のあり方に新たな道を切り拓くことができれば、タカラ・アミューズメントもAM業界で成功することができるだろう。この意味において、今回のタカラのAM業界参入は、親（会社）子（会社）による2人3脚での参入といえそうだ。

郵便はがき

恐れ入ります
が41円切手を
お貼り下さい。

150-

東京都渋谷区円山町19番12号
山本ビル3F

㈱アミューズメント産業出版 行

（キリトリ線）

月刊「アミューズメント産業」年間購読申込み書

（年間購読料9,800円〈消費税込み〉、送料込み、送金手数料は除く）

●月刊「アミューズメント産業」の年間購読を申し込みます。

御社名	
御代表者名	御担当者名 ㊞
御住所	（本社住所） TEL （雑誌郵送先） TEL
御購読期日	平成　年　月～平成　年　月まで（12回）
お支払い方法（○をつけて下さい。）	①年間購読料を富士銀行青山支店　当座No.1-1528に振込む。 ②年間購読料を書留で送る。

●お問合せは、東京都渋谷区円山町19番12号山本ビル3F、TEL03(5489)4581㈹
㈱アミューズメント産業出版までご連絡ください。

（キリトリ線）

KENWOOD
ビジネスの、てっぺんに。
ケンウッド営業用無線機
コミュニケーションがスムーズだと、
いい仕事ができる。
いい仕事をすると、仕事が大きくなっていく。
ビジネスのてっぺんで働く人の、
よきパートナーになります。
ケンウッドの営業用無線機。
簡易無線電話装置
人と人を価値ある情報でネットワーク。
スモール&タフなハンディータイプ。
携帯に便利な超コンパクトサイズ。過酷な条件や使用に耐える高い堅牢性と防滴性能。さらに便利な付加機能を備えた高性能シリーズです。
150MHz帯簡易無線電話機
TK-240ACT
〈出力1W〉(ATIS対応)
400MHz帯簡易無線電話機
TK-340ACT
〈出力1W〉(ATIS対応)
営業車がビジネスの最前線基地となる。
コンパクトサイズの車載タイプ。
取り付けが容易なコンパクトサイズながら、車載用として十分な強度を実現。高周波数安定度、明瞭音質など高い通信クオリティーを誇る、基地局用にも適したシリーズです。
150MHz帯簡易無線電話装置
TK-705ACT
〈出力5W〉(ATIS対応)
400MHz帯簡易無線電話装置
TK-805ACT
〈出力5W〉(ATIS対応)

確かな情報、確かな技術、確かな販売

㈱タイトー

Ⓒ本宮ひろ志/M ＆ M Ⓒ集英社 ⒸCAPCOM 1989,1992
㈱カプコン

アイレム㈱

●幅900mm×
奥行1,600mm×
高さ2,010mm

㈱トーワジャパン

●幅800mm×
奥行900mm×
高さ1,700mm

㈱トーワジャパン

大樽（プライズタイプ）

ジュニア
小樽（メダルタイプ）

㈱トーワジャパン

10月
発売予定

ルパン三世
Ⓒモンキーパンチ/TMS・YTV・NTV

魔法少女シリーズ
Ⓒ光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画

仮面ライダー倶楽部Aset
Ⓒ石森プロ・東映

本　社　〒559 大阪市住之江区北加賀屋5-8-57（ユニバースビル）
TEL (06)682−3444㈹ FAX (06)681−9770
豊橋(営) 〒440 愛知県豊橋市小松町200-1（小松ビル）
TEL (0532)46−6103 FAX (0532)48−6155

各社の力作！ヒットゲーム機。注目される新製品です。

常識を超えた巨大キャラ同士の対戦！

龍虎の拳
りゅうこのけん
©1992 SNK CORP.
100
THE 100MEGA SHOCK!

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
実用新案出願中「NEO・GEO」
「MVS」は、SNKの登録商標です。
©1990SNK CORP

(ソフト4本搭載型)
ネオジオ MVS-U4
●25インチフラットモニター
●幅620㎜×奥行790㎜×高さ1,266㎜

(SC向け2本用)
ネオジオ SC14 型-2
●14インチモニター●幅510㎜×奥行595㎜×高さ1,282㎜

(SC向け4本用)
ネオジオ SC25 型-4
●25インチフラットモニター●幅600㎜×奥行706㎜×高さ1,414㎜
(専用オプション台160㎜)

(SC向け4本用)
ネオジオ SC19 型-4
●19インチモニター●幅420㎜×奥行555㎜×高さ1,224㎜

㈱エス・エヌ・ケイ

※写真はDELUXE
㈱ナムコ

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱タイトー

データイースト㈱

©本宮ひろ志／M&M©集英社©CAPCOM1989,1992
㈱カプコン

©1991 TRI STAR PICTURES, INC. ALL RIGHTS RESERVED. HOOK™ AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES, INC.
©1992 IREM CORP.
㈱アイレム

●幅750㎜×奥行980㎜×高さ1,610㎜
コナミ㈱

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
㈱バンプレスト

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787−1881 FAX 06(787)1952
東京営業所／東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837−3884 FAX 03(3837)3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713−1083 FAX 092(713)1083

こちらオリジナルの高収益ゲーム、ラインアップ。

●80㎜φ景品ケースで大型景品もOK
●FMサウンドBGM入り
●サイズ＝幅2,100㎜×奥行1,800㎜×高さ1,430㎜

●ぬいぐるみ（2本爪）にもカプセル（3本爪）にも対応。
●サイズ＝幅850㎜×奥行880㎜×高さ2,000㎜

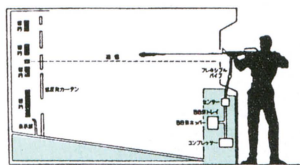
こいつは面白い！ストーリーあるBB弾シューティング。

バキューンと新発売！

TAR7GET
ターゲットセブン

肉迫の大音響と
動く！動く！7つのターゲット
●選べる！ランダムプレイとストーリープレイ

●標的エリア外では弾丸が発射されない 安全設計 です。
●弾丸のはね返りがない 低反発カーテン を使用しています。
●トラブルのない 自動給弾システム を開発。

●幅1,000㎜×奥行3,500㎜×高さ1,950㎜●外部電源使用（〒61-15252）
製造開発元：大平技研工業㈱、総発売元：㈱ユウビス

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787−1881 FAX 06(787)1952
東京営業所　東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837−3884 FAX03(3837)3887
福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713−1083 FAX092(713)1083

こちら特製ゲーム景品セット。大人気です。

ジャンボヘキサ用(ペルティーキッズ)
180個入り¥39,600

ジャンボヘキサ3万円Bセット
100個入り¥30,000

※この他、2万円セットなど各種あります。

75φ用景品(カプセル入)
200個入り¥25,000

パンダ人形
96個入り¥10,000

シーアニマルキーホルダー
100個入り¥20,000

ピエロキーホルダー
80個入り ¥19,000

ウサギキーホルダー
100個入り¥21,000

バンプレストのキャラクター景品のあらゆるものを取扱っております。

- この他〈75φカプセル〉各種、〈45φカプセル〉各種、〈ハッピーロボ用景品〉、㈱セガ・エンタープライゼス製景品〉、〈㈱小林商事製景品〉も取扱っております。

小人キーホルダー
120個入り¥20,000

皮キーホルダー
100個入り¥20,000

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

本　　社　東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787−1881 FAX 06(787)1952
東京営業所　東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837−3884 FAX03(3837)3887
福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713−1083 FAX092(713)1083

YUBIS 遊びは心の柔軟体操

部備品からゲーム機器まで

総合プロデュースするユウビスです。

全自動温水洗浄式のニュータイプ

メダル洗浄機 **クリーンタワー** マークII

●温水と洗浄液のダブル効果で汚れを浮きあがらせ、手アカや油汚れをサッと落す全自動式のメダル洗浄機です。
●サイズ／405W×980D×800H㎜●重量／100kg

洗浄能力 16,000枚/時

■交換部品

■モーターユニット　■電　球　■ベルト　■フェルト布研磨皮

専用洗浄液
ニューメダルクリーン

四面看板

●サイズ 1620H㎜●電動回転式
※店名入れも別注で承ります。

メダル箱

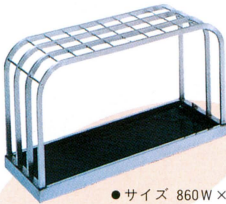
●サイズ500枚・800枚・1000枚入があります●色／グレー・イエロー・ブルー・オレンジ・ワイン

※店名入れも別注で承ります。

傘スタンド PL-30S型

●サイズ 860W×295D×500H㎜
●30本入り●ステンレス製

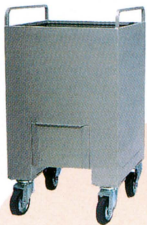
ゲームチェアー

❶ ❷

①サイズ 360角×全高400H㎜
②サイズ 300φ×座部120H㎜

メダルタンク

●サイズ 500W×650D×550H㎜
●メダル収容枚数／約36,000枚

メダルストッカー

●サイズ 430W×400D×700H㎜
●メダル収容枚数／約20,000枚

アミューズメント施設に関するご相談、部備品、機種の選定などお気軽にお問い合わせください。

メダルスコップ

A型

約800枚入

B型

約600枚入

D型

約700枚入

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

本　　社／〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎(06)787-1881 FAX 06(787)1952
東京営業所／〒110 東京都台東区東上野1-24-4 ☎(03)3837-3884 FAX 03(3837)3887
福岡営業所／〒810 福岡市中央区大名2-3-2 ☎(092)713-1083 FAX 092(713)1083

製造メーカーとのタイアップによる

業界No.1の生産量でお応えする高品質メダル

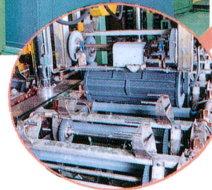
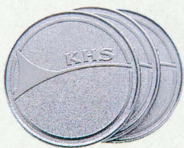
デザイン工程

●最先端のグラフィック機能を備えたコンピュータシステムにより複雑なデザイン画も高速処理。

プレス工程

●大蔵省・造幣局でも使用されている高精度プレス機が3台。業界随一の生産量でお応えします。

メッキ工程

●約10工程におよぶ加工ラインで高厚メッキ。耐久性に優れた高技術で美しいメダルを保ちます。

アミューズメント施設に確かな商品を提供するユウビス。
製造メーカーとタイアップし、最新の製造ラインで
高品質のメダル供給が可能となりました。
国内で、海外で、
アミューズメントマシンが選んだ確かな品質。
ユウビスがお届けする高品質メダルをぜひお試し下さい。

ニッケルメッキ
●スタンダードな銀メッキ加工のメダルです。

金メッキ
●真ちゅうを素材に高級感が漂う金メッキ加工をほどこしました。

ステン
●硬質で耐久性にすぐれたステンレス製の高級メダルです。

洋　白
●超硬質素材で、ゆがみやサビもなく耐久性抜群の最高級メダル。

キリンス
●真ちゅうの風合いをそのまま生かして特別加工しました。

■既成サイズ
- ●21.3φ×厚さ1.8 mm
- ●21.3φ×厚さ2.0 mm
- ●24.4φ×厚さ1.65mm
- ●24.4φ×厚さ2.0 mm
- ●25.0φ×厚さ1.6 mm
- ●25.0φ×厚さ2.0 mm

■製造メダルサイズ

19%m	28%m
21.3%m	28.5%m
24%m	29%m
24.4%m	30%m
25%m	30.3%m
25.5%m	30.8%m
26%m	32%m
27%m	

お客様のご希望により各種サイズを取り揃えています。
コインの厚み、納期等のご相談は、弊社担当者までお問い合わせ下さい。

明日を見つめ、より豊かなくらしを・・・・・

株式会社ユウビス

本　　社／〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎(06)787-1881 FAX 06(787)1952
東京営業所／〒110 東京都台東区東上野1-24-4 ☎(03)3837-3884 FAX 03(3837)3887
福岡営業所／〒810 福岡市中央区大名2-3-2 ☎(092)713-1083 FAX 092(713)1083

ロケの中核を構成する主力マシン

大型アーケード

Virtua Racing
バーチャ・レーシング
ワイドビジョンモニターの本格レーシングゲーム

㈱セガ・エンタープライゼス

コカ・コーラ　スズカ　エイトアワーズ
SD〔スタンダード〕タイプ

Coca-Cola Suzuka 8 hours

楽しさそのままSDタイプ
カッとびバイクレース！

●幅2,010mm×奥行1,860mm×高さ1,370mm ㈱ナムコ

WILD PILOT（ワイルドパイロット）
2人乗り体感シューティング

㈱ジャレコ

女性客を確実にキャッチ

占い機

LUCKY・CHARM
ラッキーチャーム
占い＋おまじない楽しさ2倍！

●幅480mm×奥行410mm×高さ1,700mm
アイレム㈱

VOYAGER-2
ボイジャー２
簡単操作
省スペース占い

●幅500mm×奥行540mm×高さ1,750mm
㈱シグマ

TWILIGHT SPREAD
トワイライトスプレッド
実写映像によるタロット占い機

データイースト㈱

Ve-na
ヴィーナ
1プレイがスピーディ
省スペース占い機

●幅375mm×奥行369mm×高さ1,533mm
データイースト㈱

ゴキブター
悪いゴキブリ観念せよ
思いきりストレス発散

㈱タイトー

ARM CHAMPS II
アームチャンプII
安全性が向上した腕相撲ゲーム

㈱ジャレコ

ハラハラ、ドキドキ
プライズマシン

㈱トーワジャパン

ALADDIN CHANCE
アラジンチャンス
目押し可能で大チャンス！
リーズナブルAMパチスロ

㈱宝娯楽

信頼を製(かたち)品でお届けします。

当たるものだけを厳選
PCBボード

ハイグレードな筐体
筐体

じゃりん子チエ

100個入
©はるき悦巳／双葉社・MBS・東宝・TMS
㈱スクラッチ

つれてってマイペット

オリジナルキャラをぬいぐるみ化！

18〜20cm
10種 100個入
©R's／あるまじろ
㈱アミューズ

アニマルベル

チャームな音色の鈴付きです

20cm
6種 100個入
㈱アミューズ

F1ラップ

まだまだ続くF1人気

20cm
10種＋α 100個入
©Winwood
㈱アミューズ

●その他、㈱アミューズ全製品を取扱い致しております。

●デリバリー、アフターサービスも万全を期しております。
●ロケーション運営に関することなら、何でもお気軽に御相談下さい。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717㈹ FAX.0729-64-2059

"世界最初"の実写映像による、DVI®技術採用タロット占い機

TWILIGHT SPREAD

トワイライト スプレッド

最新のDVI画像圧縮技術の採用により、まったく新しい映像表現を実現!

ビデオゲームにもできなかった実写映像など、目を見張る美しいビジュアルを始め、占いを進めていく映像はビデオ画像そのもの。そして、一連の映像は、すべてCD-ROMに記録されているものなのです。もちろん、CD化されたソフト、ハード・ウェア(CD-ROM DRIVER)も高い信頼性を実現いたしました。

プレイヤー/オペレーターに目を向けた斬新なアイディア・機能

神秘的な"タロット占い"を、より一層効果的に演出する4人の女性占い師。

彼女たちとの"対話"によって進められる占いにより、プレイヤーは従来の占い機では味わうことの出来なかった世界を"体験"、リピートの機会を確実に増やします。また、感熱紙による占い結果も従来より一回り大きめに設計。その内容も"タロット占い"がはじめてのプレイヤーにもわかり易く作られています。

- ☆プレイ時間の短縮を計る"コンティニュー機能"
- ☆感熱紙によって出力される占い結果用紙は、一巻=約280人分。用紙交換の手間を軽減いたしました。
- ☆その他、あらゆるロケーションに対応・活性化させるさまざまな機能が充実。

幅550×奥行878×高さ2,088mm

占い項目:総合/恋愛/結婚/相性/SEX/仕事/金運・ギャンブル運

データイースト株式会社

本　社:〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 ☎(03)3220-8000代

事業本部:〒167 東京都杉並区南荻窪4-41-10 ☎(03)5370-0700代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-3741〉
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 ☎(06) 448-8601
福岡営業所:〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4 ☎(092)474-0120

QSound Chips have been developed by Archer and incorporate Archer's proprietary QSound sound enhancement technology.

CAPCOM

©本宮ひろ志/M&M ©集英社 ©CAPCOM 1989,1992

張飛　関羽　魏延　趙雲　黄忠

ニーズ対応設計。だから楽しさ無制限。

(あらゆるゲームに対応)
(プレイマインドを刺激)
(メンテナンス性をアップ)
(在存感アピール)

- 2Pから4Pまで
- 迫力の29インチ
- 画面タテ・ヨコOK
- 操作性向上
- 臨場感を生むサウンド
- 移動スムーズ
- 前面部対応

本体寸法/(H)1,870×(W)1,104×(D)1,130㎜
重　量/140kg
画面寸法/29インチ
使用電圧/AC100V~120V(50/60Hz)
消費電力/160W

レーザーディスク ガンファイトゲーム

君は西部劇の主人公!

レーザーディスクによる
鮮明リアルな西部劇の世界。
あざやかなガンさばきで
悪漢どもに立ちむかえ!!

レーザーディスク・ガンファイトゲーム

Mad Dog McCree(マッド ドッグ マックリー)™

©AMERICAN LASER GAMES 1990

ニュー感覚のメダルゲーム

リバウンドII ™

©COIN CONCEPTS INC. 1990
LICENSED EXCLUSIVELY TO CAPCOM CO.,LTD.

メダルで狙え!
センサーポイント

投入したメダルがプレイフィールド上のセンサーポイントをふさぐとメダル払い出し。シンプル、だけどとってもエキサイティングなメダルゲーム、登場!!

●メダルの払い出しが完了すると、センサーフィールドが傾斜して、す早くクリーニング。

サイズ/(H)1,780×(W)620×(D)600㎜
重　量/60kg
使用メダル/25φ
消費電力/130W(外部電源方式採用)

●JAMMA健全娯楽推進委員会届出済

株式会社カプコン®
本社事務所　〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL(06) 946-6622(代) FAX(06) 946-2077
大阪本社営業　〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL(06) 946-3091(代) FAX(06) 946-3101
東京支店　〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0700(代) FAX(03)3340-0701

KONAMI

「劇場」という名の筐体、誕生。

33インチモニターが創造する未体験の興奮、迫力、そして感動。ドーミーシアターは徹底した省スペース設計により、これらを限られた空間にむだなく提供することができます。ドーミーシアターがお店にやってきた時からロケーションは「劇場」になるのです。

33inch DOMY THEATER™
ドーミーシアター

〈仕様〉
本体寸法：750(W)×980(D)×1,610(H)mm
使用電源：AC100V±10V(50/60Hz)
消費電力：150W
本体重量：130kg

アダルトメダルマシン

カジノの雰囲気、ゴージャスな演出。

〈仕様〉
本体寸法：1,100(W)×835(D)×2,100(H)mm
消費電力：320W
本体重量：150kg

LAST QUEEN™
© 1991 KONAMI

省スペースで高収益。

〈仕様〉
本体寸法：540(W)×665(D)×1,180(H)mm（パトライト、設置台含まず）
使用電源：AC100V±10V(50/60Hz)
消費電力：100W
本体重量：80kg（設置台含まず）

クイックピックファイブ
QUICKPICK 5
© 1991 KONAMI

コナミ株式会社

東京本社	〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1	TEL.03-3432-5787
大阪支店	〒530 大阪市北区梅田1-11-4	TEL. 06-456-4567
札幌営業所	〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9	TEL.011-232-3778
福岡営業所	〒810 福岡市中央区天神2-8-30	TEL.092-715-2367
東京サービスセンター	〒101 東京都千代田区神田神保町3-25	TEL.03-3264-5678
大阪サービスセンター	〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18	TEL. 06-334-0335

WINNER'S PRIZE
$20,000
IREM CORPORATION

歓声を呼ぶ ホットワンショット!!

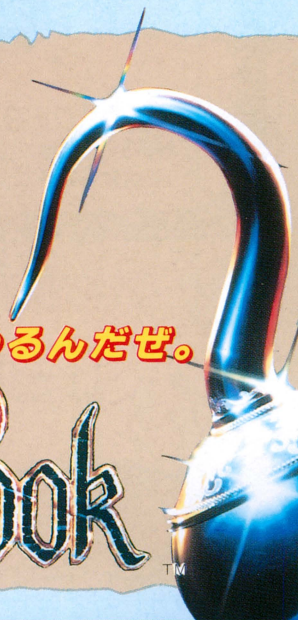
- 2つのコースを選択可能!! 最大4人プレイOK!!
- 個性豊かな4人のプレイヤーを選ぶ事で多彩なプレイを実現!
- スキンズゲームが加わりゲーム性がさらに充実!

近日発売

MAJOR TITLE 2™
メジャータイトル2
TOURNAMENT LEADER

458Y PAR 4
SPIN
8I 170Y

P1
MAGIC-IAN
POWER PLAYER
GOLF PRO
TECH-NICIAN

WINNER / PLAYER 2
WINNER'S PRIZE
$ 20,000

Innovations in Recreational Electronic Media

生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

アイレム株式会社

本　　社　(〒550)大阪市西区西本町1-11-9岡本興産ビル　☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

ますます好評!
ネオジオのクレーン機。

NEO CARNIVAL™
ネオ・カーニバルシリーズ

"ネオ"な機能と楽しさイッパイ!

センサー式クレーン、難易度オート調整など充実の先進機能を満載!さらに明るい照明、かわいいイラストもはいった"ネオ・カーニバル"がいっそう華やかに演出します。

★コンパクトな1人用「ネオ・カーニバルミニ」
●外形寸法(㎜):幅900×奥行き883×高さ1880●重量:145kg●消費電力:AC100V110W

★ポップに演出する2人用「ネオ・カーニバル」
●外形寸法(㎜):幅1650×奥行き883×高さ1880●重量:247kg●消費電力:AC100V180W

近日登場!

注目度UP!
2人用も同時デビュー。

リカちゃん
NEO CARNIVAL MINI
リカちゃん ワクワクBOX
© TAKARA Co.,LTD

ダウンタウンの
ごっつええ感じ

人気のダウンタウンが
テレビから飛び出した。

近日登場!

販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ
製造総発売元 タカラ

※掲載写真は試作品です。
©フジテレビ・吉本興業

株式会社エス・エヌ・ケイ

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL. 06(338)7007 FAX. 06(338)8986
東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4(青木ビル2F) TEL. 03(3864)8222 FAX. 03(3865)9437
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL. 092(413)6160 FAX. 092(413)6154
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN, PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7175

スーパーリアル対戦「龍虎の拳」出現。

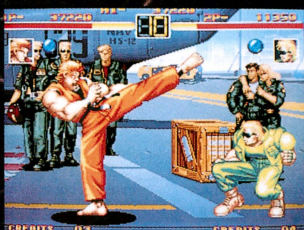
龍虎の拳™

りゅうこのけん

© 1992 SNK CORP.

これまでのゲームの常識を超えた、巨大なキャラクター同士の対戦！これが「龍虎」だ。接近戦でズームイン、

間合いをとればズームアウト。映画のようにリアルな格闘が、プレイヤーを魅了し高インカムを達成します。

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」™

ザ・100メガショック!!

高インカムでご好評のネオジオが、さらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格にてご提供します。一層、充実する新ネオジオワールドにご期待ください。

火事と喧嘩は江戸の華！
じゃぱねすく格闘技！

金十ゲーム登場人物之図

ふじやま・バスター

富士山BUSTER

たか
かっぱ
しょうぐん
にんじゃ
げいしゃ
さむらい
さぶ

■純和風のグラフィック、多彩な必殺技！
■8方向レバー、4ボタンの簡単操作で、楽しさ倍増！
■ノリのいいBGMと音声で、臨場感さらにUP！
■1Pvs2P対戦OK！

KANEKO TM

開発・製造元／株式会社　金子製作所
発売元／サミー工業株式会社

■独立したアンプシステムを組み込みステレオ仕様のPCBに対応。■4スピーカー搭載により、迫力あるサウンド空間を創造。

■A built-in independent amp system meeting the PCB stereo specifications.

■Creates a powerful sound environment with four mounted speakers.

外形寸法　W910×D1040×H1900(m/m)
※インストラクション含む
重　　量　120kg
消費電力　AC100V／140W

LUNARIA ルナリア

■お店にゆとり、幅わずか600ミリのスリム設計。■高解像度25インチの大型画面で、エキサイティングなゲームプレイを実現。

■The slim, space-saving 600 mm design fits easily into any venue.

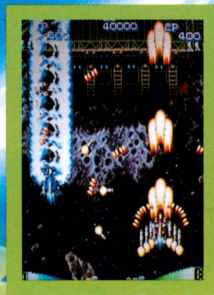
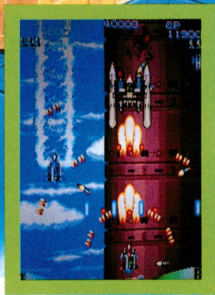
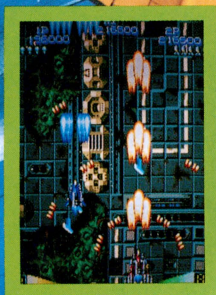
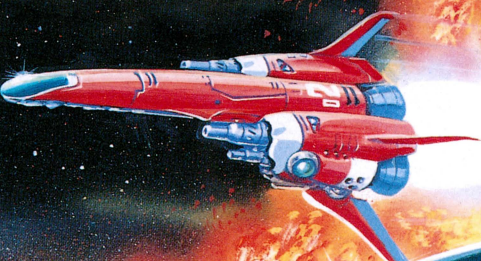
■The big, 25-inch, high-resolution screen brings exciting game action to the players.

外形寸法　W600×D835×H1560(m/m)
※インストラクション含む
重　　量　100kg
消費電力　AC100V／105W

TOSH トッシュ

※仕様は予告なく変更することがあります。

サミー
SAMMY INDUSTRIES CO.,LTD. AMUSEMENT GAME DEPT. OFFICE:
2-23-2、HIGASI-IKEBUKURO、TOSHIMA-KU TOKYO 170 JAPAN
TEL：03-5950-3760 FAX：03-5950-3761

FINAL STAR FORCE™
ファイナル
スターフォース
シューティングゲームの金字塔
ここに復活
▶シューティング史上に輝く名作
スターフォースが、時を越えて
今、よみがえる！
▶縦スクロールシューティングゲーム
▶全自動パワーアップシステムで
誰にでも楽しめるゲーム内容
▶2人同時プレイ・コンティニュー
途中参加可能!!
©TECMO LTD. 1992
TECMO
テクモ株式会社
TECMO,LTD.
本社：〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620(直通) FAX.03(3222)7629

仏陀の徳で未来は拓かれる。

遠くインダス文明発祥の地「願陀亜羅」は、多くの仏陀がおわす聖域。
そこに住む仙人があなたの運勢を占います。

遊びは心の健康です

株式会社 アルビサービス
アミューズメント事業部

〒812 福岡市博多区博多駅東1丁目14－34
TEL092(481)5123
FAX092(481)1265

MEDAL DIMENSION
BY SIGMA MEDAL BROS. & R. P.
DERBY
PUSHER
POKER
SLOT
REGENT
PRINCE
MASS GAME
繁盛店の新しい法則
エブリタイム・パーティ
1人で来ても、グループで来ても、みんな仲間になってしまうようなお店。
そんなワイワイ感覚は、これからの繁盛店には不可欠ですね。そこでマスゲーム。
性別、年令不問。プレイに参加するだけで即、楽しいパーティがはじまっちゃう。
インストいらず、オーナーしらずの超盛り上がりマシンなのです。
シグマのマスゲームは、カジノタイプあり、カーニバルタイプありという
業界屈指のバリエーション。だから、お店に最適なマスゲームが選べます。
さあ、エブリタイム・パーティ、ワイワイ繁盛店をめざしましょう。
DIMENSION SPOT
8月に行われたアミューズメント・マシンショーで数々のニューマシンを発表したシグマ。なかでも特に好評を頂いたのがマスゲームの“MAGIC CIRCUS (マジックサーカス)”です。ターゲットはズバリ女性。ユーモラスなピエロが指差す6個の帽子からどんな動物が飛び出すか——を当てるという、まったく新しいゲーム内容。マシンデザインもカーニバル感覚いっぱいのカラフルなもの。きっと高感度な女性客の遊び心をがっちりキャッチします。発売は来春。ご期待くださいね。
sigma
遊びごころで、
ソフト&ハード
株式会社シグマ
AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15MOビル TEL.03-3486-5751 FAX.03-3486-5770
大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

特集

第30回アミューズメントマシンショー

幕張メッセに約2万5000名が集う!

史上最大規模(52社、1190小間)で成功裡に閉幕!

第30回アミューズメントマシンショー(AMショー)が8月27日〜29日の3日間、千葉市の日本コンベンションセンター(幕張メッセ)において盛大に開催された。主催は㈳日本アミューズメントマシン工業協会(中山隼雄会長、事務局東京、略称JAMMA)。

今年のAMショーは、会期最終日の8月29日は一般公開日を設定、広く一般に開放するといった初めての試みも行なわれ、会期3日間の総来場者登録数(事務局発表)は2万4541名(マスコミ来場者は含まず)の多くを数えた。

会期中は晴天に恵まれ、大勢の来場者が訪れたが、昨年の2倍強の会場の広さのせいか、全体に見易かったとの声が多く聞かれた。また、会場の高さも昨年に比べて高いせいもあって、各出展社の小間装飾も立体的な工夫がなされるなど、AMショーとして華やかさ楽しさが随所に見られ盛り上がった内容であった。注目の一般公開日には当初予想をやや下回ったものの6541名が訪れ、無事成功裡に幕を閉じた。

本稿では、AMショーの全体の概況報告を含めて、出展機種の傾向や特徴をまとめた。

第30回アミューズメントマシンショー開会式開催

●初の幕張メッセ開催に業界関係者多数出席

▲テープカットをする左からＪＡＭＭＡ中村名誉会長、中山会長、通産省秋山課長補佐、ＡＡＭＡリケット会長

第30回ＡＭショー開催初日の8月27日、開幕に先立ち恒例の開会式が午前9時30分より、第5展示ホール・受付前の広場において、来賓に通商産業省機械情報産業局長坂本吉弘氏（同産業機械課秋山芳夫課長補佐が代理出席）、ＡＡＭＡ会長ウイリアム・リケット氏等を迎え、出展社はじめ業界関係者多数出席のもとに盛大に催された。なお、当初出席予定の衆議院議員亀井静香氏は公務多忙のことから欠席した。

定刻を少し回り、司会のＪＡＭＭＡ日南香専務理事の開会の辞に続き中山隼雄会長（第30回ＡＭショー委員長）の挨拶によって開会式は始まった。

中山会長は、まず出席者に謝意を表し、日本経済の厳しい現況に触れた後、ＡＭ業界について「社会の不況下の中でＡＭ業界だけが順調に伸展している。ある経済アナリストによると、大手家電メーカー10社とＡＭ業界10社との比較において、売上的にはＡＭ業界は小さいが、利益においては家電10社の50％の規模に伸びており、恐らく来年の決算期には60％に及ぶのではないかとの明るい予想が報告されている。また、半導体業界の購入シェアにおいてもＡＭ業界の2社は、上位5社の中に入って来ている。一昔前に比べたら隔世の感である」と業界の著しい発展振りを披露。更に「今やＡＭ業界は産業界において、単に健全な娯楽を提供するといった存在だけでなく、経済的にも重要な位置を占めるに至っている。このことは誇りに思うと同時にその社会的責任の重大さを痛感して行かなくてはならない」と強く訴えた。また、最近のＡＭ施設の躍進振りにも触れた後、「遊びの世界における〝顧客への満足感の充足〟のためには、常に新しい製製品開発に努力を傾注して、〝新しい生活文化創造〟という観点から社会的役割を果して行かなくてはならない」点を示唆した。

また、ＡＭショーの今後のあり方については、「ショーは大きければ大きいほど良い」との考えを示し、「将来的には新しい形のエンターテイメントショーになるべき」点を強調した。そして「ボーダレス時代に海外からも多数の来場者を迎え、国際視野から私共の〝遊びの文化〟を広く提供して行きたい」と挨拶を結んだ。

続いて来賓の祝辞に移った。ま

▲開会式会場風景

ず日南専務より亀井衆議院議員のメッセージが披露された後、通産省の坂本局長の祝辞が秋山課長補佐より代読された。ＡＭ業界の社会的役割を高く評価し、「豊かな生活文化に貢献すべく、国民が求める新しい余暇時代に対応したＡＭマシンの開発に努力してもらいたい」との期待を込めた祝辞内容であった。

▲祝辞を述べる
ＡＡＭＡリケット会長

▲祝辞を述べる
通産省秋山産業機械課課長補佐

▲挨拶する
ＪＡＭＭＡ中山会長

最後に挨拶に立ったＡＡＭＡのリケット会長は、これまでの日・米協調の実績を高く評価し、「これからもＪＡＭＭＡと協力して、コピーを最小限に食い止める努力をして行きたい」と国際的レベルでのＡＭ業界発展のため、更なる協力体制の必要性を強く訴えた。以上で主催者側と来賓による挨拶が終了し、最後に祝電が披露されテープカットが行なわれた。

ファンファーレが会場に鳴り響く中、来賓の通産省の秋山課長補佐、ＡＭＭＡのリケット会長、ＪＡＭＭＡの中山会長、同中村雅哉名誉会長の4氏によってテープに鋏が入れられ、会場には開幕を祝って万雷の拍手が湧き上がった。

当日は、あいにくの猛暑のにも拘わらず早朝より受付前には大勢の人垣が出来ており、午前10時の開場と同時にそれ等の来場者がどっと会場に繰り込み、さしもの広い会場も午前中には人波で埋る位の盛況さであった。

中村名誉会長に感謝状等の贈呈が行なわれる

●第30回ＡＭショー合同パーティー会場にて

第30回ＡＭショー中日の8月28日午後5時15分より、幕張プリンスホテルにおいて、恒例のＡＭショー合同パーティーを開催。出席者は業界関係者約１３００名。

当日は特にパーティー冒頭にＪＡＭＭＡ中村雅哉名誉会長に対し、表彰式も行なわれた。中山会長より中村名誉会長に感謝状と記念品目録が手渡されると、会場からは同氏の長年にわたる功績を称えて万雷の拍手が鳴り響いた。

▶感謝状贈呈式で挨拶する中村名誉会長（中央）

▼ＡＭショー合同パーティー会場

▲感謝状贈呈式の中山会長（向って左）と
中村名誉会長（向って右）

第30回
AMショー
開催期間中に

日米AMマシン関係団体懇談会開催、双方のコミュニケーションが大いに図られる

▲懇談の前に乾杯する出席者

第30回AMショー開催初日の8月27日正午より、幕張プリンスホテル・松月の間において、日米アミューズメントマシン関係団体懇談会が開催された。出席は日本側から、JAMMAの中山隼雄会長、中村雅哉名誉会長、福田哲夫副会長、長谷川桂祐副会長、辻本憲三理事、西村靖雄理事、高嶋由之理事、日南香専務理事、AOUの桐谷克巳事務局長。米国側から、AAMAのウイリアム・リケット会長、ボブ・フェイ副会長、デーブ・パターソン理事、フランク・ガンマ・ジュニア理事、AMOAのユージン・ウルソ会長、オブザーバーとしてATEのジョン・ボラム理事。

同懇談会は、中村氏が座長となり日米AM業界を取り巻く環境問題について、フリートーキングの形で進められた。AAMA側より提案のあった国際的コピー対応策として、欧米、極東を中心としてそのための拠点（事務所）を開設する件については、JAMMA側も実施の方向で同調。また、中山会長からはAAMAの協会組織上の問題として純粋なメーカーが少ない点が指摘され、今後、JAMMAとの連携上、強力な協力体制に危惧される点が示唆された。

今回の懇談会は別にテーマを設定せず、日米協会双方のコミュニケーションが主眼で催されたもので、大いにその成果は上がった模様。

▼日本側出席の右から、JAMMAの辻本理事、長谷川副会長、中山会長、中村名誉会長、福田副会長、西村理事、高嶋理事

▲米国側出席の右から、AAMAのデーブ・パターソン理事、フランク・ガンマ・ジュニア理事、ボブ・フェイ副会長、ウイリアム・リケット会長、AMOAのユージン・ウルソ会長、ATEのジョン・ボラム理事

AAMA、AMOA会長等「ナムコ・ワンダーエッグ」を視察

8月27日より開催の第30回AMショー視察のため来日したAAMA会長夫妻、AMOA会長等は、AMショー前日の8月26日、東京・世田谷にある「ナムコ・ワンダーエッグ」を訪問。同社の中村雅哉社長の案内で園内を視察、〝ギャラクシアン³〟等のアトラクションで楽しい一時を過ごした。

▲ナムコ・ワンダーエッグにおいて、右からリプレイ記者マーカス・ウェッブ氏、ウイリアム・リケットAAMA会長、AMOA会長夫人、ユージン・ウルソAMOA会長、㈱ナムコ社長中村雅哉氏、同顧問井木俊二氏、同テーマパーク事業部長池沢守氏。

第30回
AMショー開催期間中に

JAMMA中山会長、欧米マスコミ関係と台湾のAM関係団体等との懇談を行なう

欧米マスコミ関係との懇談を行なう

8月27日午後3時より、AMショー本部事務局において、JAMMA中山会長と欧米マスコミ関係のリプレイ誌やコインスロット誌等の記者達による共同記者会見が行なわれた。

同記者会見では、今や世界のAM業界をリードする日本のAM業界に対して、諸々の問題点や今後の方向性について、記者の質問に中山会長が応える形で行なわれた。約30分と短い時間であったが、欧米のマスコミ関係者の理解を深めるものであった。

▲欧米業界誌紙と懇談を行なう中山ＪＡＭＭＡ会長（中央正面）

台湾のAM協会等が表敬訪問

午後3時30分よりは、台湾のAM業界関係団体の中華民国電子益智科技協進会の陳金龍理事長、台湾電玩雑誌の劉浩天社長算がJAMMAの中山会長を表敬訪問。

JAMMA側から中山会長はじめ、西倉紀一知的所有権対策委員、日南香専務理事、小形武徳ショー実行副委員長が出席して、台湾AM業界関係団体等との懇談も行なわれた。短時間ではあったが、主にコピー問題について、かなり突込んだ意見交換が行なわれた。

陳理事長は、現在の台湾のコピー情況について、従来に比べて少なくなっているし、法律的にも厳しくなって来ているとの説明がなされた。これに対し中山会長は日本と台湾とのコミュニケーションの必要性を訴え、日本と米国や韓国等とのコピー問題対応についての会合の時には是非参加してもらいたい旨の提案もなされた。また、小形氏は日本と台湾のマスコミの交流の必要も訴え、台湾の情況等を的確に流してもらえば、台湾AM業者との取引きや提携の活発化に帰納して行く点を示唆した。

▲陳理事長から中山会長に寄贈された祝福の旗を手にする両氏

▲中山会長と懇談を行なう中華民国電子益智科技協進会の陳金龍理事長（向って右から２番目）と台湾電子玩雑誌社の劉浩天社長（その左隣り）

▲台湾の業界関係団体と業界誌との懇談を行なうＪＡＭＭＡの中山会長(向って右端)、日南専務理事（右から２番目）

AMショーからエンターテイメントショーへ

今年の傾向

第30回アミューズメントマシンショー

NEW MACHINES WATCHING

ビジネスショー2日間、一般開放1日の計3日間に渡り催された第30回アミューズメントマシンショーが終了した。

初日の来場者数は1万5561人、2日目は7439人で、2日間の合計は1万8000人ジャスト。初の試みとなった一般開放日には6541人（抽選来場者含む）が来場した。3日間の合計は2万4541人。期間中、マスコミ関係者338名が取材に訪れており、それを含めると2万4879人、昨年度AMショーの来場者数25000人とほぼ同数という結果となった。

▲一般開放日。最前列の小学生は午前6時に来場したそうだ。

来場者という観点から今回のショーを眺めると、どうやらオペレーターの来場が少なかったようである。ある出展メーカーが2日目終了後に名刺をチェックしたところ、「例年より少なめの約3割がオペレーターだった」そうで、稼ぎ時の開催であったことが影響したといえそう。また、無料招待状の配布枚数を削減したこと、2日目の夜に合同パーティーが回されたこと（初日の昼頃に来場し、同夜のパーティーで来場のもう一つの目的である遠方の知り合いと親睦を深め、2日目にちらっと会場をのぞき帰っていく地方オペレーターは意外と多い。これに関してはホテルがどこも満室で確保できなかったという話もある）なども原因のようだ。

一方、その他の来場者については、ドン底景気で威勢のいいのはアミューズメントだけという世情を受け、これからオペレート事業に参入しようとしているビルオー

▲会場のアクセントになっていたＳＮＫの演出。「ネオジオ爆発」に引っ掛け二酸化炭素を噴出。各社ブースのアドバルーンも小間の位置が分り易いと好評。

▲一般開放日にはデートを兼ねたアベック、親子連れ、メーカー社員の家族らが来場。

ナーや他業種の人々、リサーチを目的とした証券会社などが目についた。こうした人々は初日、2日目だけでなく、パブリックショー となった3日目にも多く、一般開放日を設けたことで、ユーザーへのサービスとともにビジネスチャンスを開げたといえるだろう。しかしながら、3日目、各メーカーの責任者クラスの姿を見かけることは少なかった。せっかくのチャンスを逃したところもあったのではと思われる。

さて、パブリックショーに関しては、事前パブリシティーや初日、2日目の模様のTV放映などのPR効果でかなりの混雑が予想されたが、結果は当初予想の約半数の入場者数に落ち着いた。

本誌では業者以外の一般入場者数十名に直接インタビューを実施。主な意見をまとめると、「2000円の入場料は高い」、「しかし中に入って納得」、「遠い」となる。

それから判ることは、AMショーに行こうという動機の段階で、「2000円＝高い」という意識が働き、来場を控えた人がいるだろう、ということ。また、交通の便は良くても幕張はやはり遠いということになる。安・近・楽を売り物にした業界のショーでありながら、安・近の要素が欠けていたのである。楽の要素が十分だったのは「2000円でも中に入って納得」という意見が物語っている。しかしながら、もっと混雑していたら金額的な面で不満が出ただろうとは想像に難しくない。

とにかく、いくつかの要因により当初予想の入場者数を下回ったものの、対外PRを含めビジネスチャンスを開げたという点において一般開放日の設定は意義があったといえそうだ。

コンシューマ機器の出展も今回のショーのポイントとなっていたが、まったく異和感はなく、一般開放日においてAM業界の幅の広さをPRするのに役立っていたようだ。一般開放日にコンシューマで遊ぶ人も少なかった。

JAMMA中山隼雄会長のAMショーについての基本的な考え方は「ショーは大きければ大きいほど良い」、「広い意味でのエンターテイメントショーを目指す」というもの。従来の業界の枠を越えた関連周辺機器を集め、AMを原点とした全てが分かるショーとし、AM業界のあみ出す「遊び文化」を一般に判り易く提示、業界の勢力をアピールするというコンセプトだ。単なるビジネスショーから業界外の目を多分に意識したショーへの転換ということになろうか。

一般開放、コンシューマ機器の出展、エンターテイメントとしての各メーカーの小間演出、コンパニオンなどを見ると、目指すところのショーへ向けての第一歩を歩み出したといえるだろう。しかしながら大型遊園施設の出展が少ないのは残念で、今後はJAPEAと提携、大型を含めたAM全般のショーとなることが望まれる。

▲合同パーティ会場にて、写真左より、ＪＡＰＥＡ会長山田三郎氏、ＪＡＭＭＡ名誉会長中村雅哉氏、ＪＡＭＭＡ会長中山隼雄氏。

主な傾向

出展機種の傾向としては、まず、バーチャルリアリティー（仮想現実感）の技術、概念をAMマシンに取り入れようとする動きがより活発化してきたことが挙げられよう。これぞというマシンはなかったが、「バーチャルライドAS－1」や「バーチャルレーシング」、「IDYA」、「ギャラクシアン³　プロジェクト　ドラグーン」、「シムドライブ」、「ガンバスター」などにその萌芽が見られた。

取材に来たマスコミ各社の狙いもこの点にあった様なのだが、これらの製品は、ほとんどがこれまでに行われた各種ショーで発表されたものであり、新鮮味がなく、やや気が抜けた様子だった。取材陣以外も同様の印象を受けたようで「目玉がなく印象薄」という意見もあった。

AM業界の勢いを示すような斬新なマシンは見当たらなかったが、バラエティーに富んだ新製品が発表され、ビデオゲーム一辺倒からアーケードゲーム全体に移行している業界の流れを感じることができた。店舗の大型化やシングルロケの市場拡大により、様々な種類のマシン需要が高まっているといえる。一方で自社ロケ獲得という狙いもあり、1社であらゆる種類のAM機や付帯機器の供給を目指すメーカーが多数存在した。

シングルロケ市場の活性化については、低迷気味の玩具業界が時代の流れを察知、「モノからコトへ」を指向して、アミューズメントを取り込もうとする気運が高まっていることが大きな理由となっている。

バンダイ（バンプレスト）に続きタカラ（タカラアミューズメント）、サンリオ、マルカが業界に参入。各社の製品が出展されたほか、セガ・エンタープライゼスがキッズアミューズメントマシンとして「ルーレットマン」、コナミが店頭向けの新作「イモ掘りペン太」、データイーストが「リトルダービー」、レンタル業務を本格的に開始したカプコンが、シングル目玉として「ジャンケマンかったらあげる‼ストリートファイターII」（ハードはサンワイズ製）を発表するなど、玩具店店頭やコーナー展開等シングル市場を意識したマシンが多数展示された。

コーナー展開という点においてシングル市場での実績を持つサンワイズは、〝2坪テーマーパーク構想〟を打ち出し、動物をあしらった小型スツールやパネル等を出展。同社のSCおよびシングル向けマシンと合わせてコーナー展開が図

れることをアピールした。
また、玩具メーカーが自社ブランドにできるマシンを捜して会場内を巡っていたという話もある。
相対的に見て今回のAMショーは、玩具業界とAM業界の結び付きが強くなりつつあるというトレンドを表に出したショーだったといえるだろう。
その他の傾向としては、AMスペースに訪れるヤングアダルト層の増加を反映して、仲間うちでワイワイ楽しめるパーティープレイ（多人数プレイ）タイプのマシンが多かったこと、同様の理由でルールがわかり易い「モグラ叩き」の新製品や「射撃」を遊びのポイントにした機種が多かったことが挙げられる。女性客増加や占いブームを受け、占い機の出展も多かった。
さらに、クレーン機以外でぬいぐるみ景品対応のプライズマシンが増えたことも特徴であった。

ビデオゲーム

ビデオゲームはシューティング、アクション、パズルもの、スポーツもの、ドライブ、ガンシューティングと、各ジャンルから満遍なく出展された。
基板タイプでは、「ストリートファイターII」シリーズのヒットを受け、1対1の格闘アクションものが表立っていたが、中でも評価の高かったのはネオジオソフトの「龍虎の拳」である。オペレーター、一般入場者ともに受けが良かった。基本的にストIIとゲーム内容は同じ。しかし、気力ゲージや挑発ボタンなどでゲーム性をアップさせている点がミソである。接近戦でズームアップ、間合いを取ると引き画になる画面構成も心憎い演出だ。同ソフトのメガ総数は102。エス・エヌ・ケイでは100メガを越えるソフトをネオジオ新シリーズ（ザ・100メガシ

ヨック）としてアピールする構えで、「龍虎の拳」は第1弾となる。
　容量が増え、ゲーム内容が向上するのは喜ばしい限りだが、2万8000円からスタートしたネオジオのソフト価格は上昇傾向にあり、「龍虎の拳」では5万8000円になった。それに関し、「ネオジオは低価格が売りのはずだったのに」とグチるオペレーターもいた。
　価格についてエス・エヌ・ケイでは、5万8000円を上限とする構えで、枠内で新シリーズを開発、発売していく模様だ。なお、「龍虎の拳」は、まずMVS筐体等との組合わせで筐体販売され、続いてソフト販売される。
　基板では、カプコンの3Pアクション「天地を喰らうII」の評価も高かった。同機に代表されるように3～4P対応機種が多数発表されたことも今回のショーの特徴だ。
　シューティングものの新製品は多かったが、「これといった決め手がない」という意見が目立った。中では「F/A」、「ドギューン!!」、「超時空要塞マクロス」、「ザ・グレイト・ラグタイムショー」といったところか。
　ロケーションの1アイテムとして定着したアップライト・ガンシューティングものの新製品はデータイーストの「ドラゴン・ガン」、タイトー「ガンバスター」、コナミ「リーサルエンフォーサーズ」の3種。どれもひとクセあり注目される。「ドラゴン・ガン」の特徴はDVI技術を応用していること。占い機に続く技術投入になる。「ガンバスター」は4P対戦可能、3Dタッチの画像によりバーチャル

リアリティの演出を取り入れるなど、最近のトレンドをミックスして製品化。「奥深い」と評す人もいた。「リーサルエンフォーサーズ」は極端にいうと「マッド・ドッグ・マックリー」を小型化したようなマシン。アイキャッチ的には劣るものの省スペース化を果たしている。

大型・コクピットタイプの注目機は、セガ・エンタープライゼスの「バーチャレーシングDX」とナムコ「ギャラクシアン³ プロジェクトドラゴン」。

「バーチャレーシングDX」はネタ切れのコクピットドライブゲームに活を入れたマシンだ。既にセガのプライベートショーでおなじみの機種だったが、シート調整機能やエアバックによる新しい体感システムを付加。CGボードによるポリゴン画像で4つの視点に切り換わる映像も合変らず小気味良い。オペレーター、一般入場者共に評価が高かった。

ナムコワンダーエッグなどで好評を得ているギャラクシアン³の6人仕様が「ギャラクシアン³ プロジェクト ドラグーン」である。ロケーションに十分設置可能なところがセールスポイント。セガ社の8人用「サイバードーム」と競合することになる。価格、設置スペースなどの問題からか、オペレーターの口から高い評価を聞くことはなかったが、一般の反応は上々。導入されれば目玉となるのは間違いなさそう。まずは自社ロケからか。

このほか、手堅いマシンとして「ファイナルラップ3」、動きがロケにアトラクティブな雰囲気をもたらしそうなジャレコ「ワイルドパイロット」もコクピット機では注目。「ワイルドパイロット」は2人乗り（2P可）で一般開放日にはアベックでプレイする人が沢山いた。

メダルゲーム

メダルゲーム機分野では、「子供向けが目立った」という意見がある。シングル市場を意識した結果、そうなったと考えられる。そんな中、子供向けで評判が良かったのは、コナミのマスゲーム「ドリームサーキット」。クルクル回る動物が可愛いルーレットタイプの4人用で、SCロケの子供メダルコーナーの中心機として営業できる。子供向けマスゲームの先行機種としては、こまやのダービーゲーム

「アヒルのヨーイドン！」があり、ダービー、ルーレットとアイテムが揃い、メダルコーナーを充実できるようになった。

子供向け（メダル払い出し最高枚数99枚以下）仕様とはいえ、パチスロタイプは大人にも人気が高い。「マドンナ」シリーズがヒットしたカトウ製作所の新作「スロットマージャン」等には、絶えず一般入場者がついてプレイに熱中していた。

大人向けでは、シグマのマスゲーム「マジックサーカス」、セガ・エンタープライゼスのマスゲーム「ビンゴサーカス」、プッシャーの「ウエスタンドリーム」、ナムコのシングル機「ゴールドブリオンシリーズ」、テクモの「エックス・ザ・ボール」が注目機。

「マジックサーカス」は女性や初心者向けに開発されたもの。「ビンゴサーカス」はボールがフワフワと宙を舞いアイキャッチが高い。「ウエスタンドリーム」は、メダルを運ぶ機関車のジャックポットフィーチャーが特徴。楽しさを演出する。「ゴールドブリオンシリーズ」は、マスゲームでおなじみの女性ディーラー映像をシングルに取り入れたところが新しい。「エックス・ザ・ボール」は先のAOUショーでも評判だったものだ。

メダルゲームでは、ビデオゲームのメーカーからアーケードゲーム全般への転身とオペレーション事業の強化を目指すかのように、カプコンが大量に新製品を発表したこと、データイーストが、メダルゲーム基板、子供向けマシンを発表したことなども、今回のポイントである。

プライズマシン

クレーン機以外でぬいぐるみを景品にできるマシンが多かった。大型のカプセルを払い出す機構を内蔵、それにぬいぐるみを封入できるというマシンである。アトラスの「トレスロ」（スロットタイプ）、サミー工業「スプラッシュファンタジー」（スロットタイプ）、シグマ「ドロップショット」（射撃もの）がそれにあたる。また、カトウ製作所は袋入りで払い出す「ウルトラショット」を出展した。これらは新境地ということで評価されていたが、景品収容能力が落ちたかな、という感は歪めない。しかし、「スプラッシュファンタジー」は、景品ディスプレイ付の3連タイプで出展、各々50個、計150個の100φカプセルを収容（現在仕様を変更中）できる。また、「ドロップショット」は150φカプセルを約40個収容。各社その辺は心得て開発にあたったようだ。このほか、アイレム「DA・DA・DA」も洗練されたデザインとなって出展され、好評だった。

クレーン機では、エス・エヌ・ケイが出展した「リカちゃんワクワクBOX」に着目。自動的に景品をかき回す、景品かくはん機能を搭載、省力化を果たした。同社によると、どのネオカーニバルシリーズに搭載させるか、現在検討中とのこと。

従来のカプセル払い出し機としては、セガ・エンタープライゼスのシングル市場を意識して開発した「ルーレットマン」、カード払い出しタイプだが同様の狙いを持つカプコン「ジャンケンマンかったらあげる!!ストリートファイターII」が注目機。特に後者はシングル業務推進の目玉になりそうだ。カプコンでは同じく自社キャラを使った「パニックショット！ロックマン」も発表している。

アイキャッチという点では、トーワジャパンの「とびだせ海賊カン一髪」がピカ一。ナムコが発表した大人向けの「アメリカンアーケードシリーズ」、払い出し口が上方にあるトーゴ「ロールアンドドロップ」も目新しいところ。後者2つは、「カーニバルは良いが、人件費が」というオペレーターの声に対するメーカーからの返答のようなマシンで、一般アーケードやカーニバルゲームのゲーム内容を持つマシンにプライズ機能をつけている。今後、同傾向のマシンが増えるかもしれない。

カード払い出しタイプはバンプレストの独壇場といったところ。「でるでるでるじゃん」では、プラモデルになる厚めのカードを景品にして新機軸を打ち出した。こうなるとカード払い出しといえなくなりそうだ。また、同社では盤面交換でどのキャラクター（カード）にも対応する「ラッキーセブン」を発表。同機購入の際の下取りセールも開始する。

尚、景品関係では、バンプレストが、キャンディ等の小物景品をキャラクター化したシリーズを発表、話題を呼んだ。

一般アーケード機 カーニバルゲーム 占い機

一般アーケード機はモグラ叩き型機種が目立った。中ではタイトーが出展した「ワイワイアニマルランド」の評判がいい。「ハンマーを使わないから手が疲れないし、指輪を気にせず楽しめる」という女性もいた。また、「途中経過が出て、ガンバろうという気になる」、「両手で叩けて興奮する」という意見も聞かれた。

また、ナムコの「ボタン早押し選手権」も新しいゲーム内容で注目された。対戦プレイで盛り上がる機種といえそうだが、「オペレーターが付いて盛り上げた方が面白そう。そうなると人の手配の面でどうかな」という意見もあった。

カーニバルゲームでは、テクモが出展したジェイ・ケイ・エフ製の皿割りゲーム「ユーフォースクランブル」の受けが良かった。自動補給と演出が巧みであることが評価されたようだ。同機はテクモ、

ケイミックジャパンから発売される。

占い機の出展は多かった。新旧合わせて10種はあっただろうか。アイレムはPTLシリーズのノウハウを活かして「エンゼルウィスパー」を発表。天使型のキャビネットが目を引く。トーワジャパンの「ユノの伝説」はアイキャッチ効果プラスじっくり占えるブース形式で評価が高かった。AOUショーで好評だったデータイーストの「トワイライトスプレッド」もDVI技術を使った演出で注目されていた。また、サンワイズでは既発の「ファラオの予言」等を使用して「占いの館」を参考出展。コーナー演出を提唱した。

小型乗物

新製品は、定置式乗物7機種（4社から）、回転式乗物1機種、小型レール走行式乗物2機種（2社から）、バッテリーカー3機種（3社から）。

全体として〝付加価値〟がつくのが当たり前になった感があり、「200円営業がやりやすくなった」というオペレーターの声もあった。

定置式乗物で言えば、トーゴの2製品ともゲーム付。特にNHK番組「英語であそぼ」のキャラクターを採用した「レッツ ボンゴ」は、TVモニターを搭載、座席のスロットル操作によりモニター上のドットをとっていくことで英語の学習もできるようになっており、単なる遊びではない〝教育的キディライド〟として特色を出していた。同製品は、キャラクターのボディ、ソフト（ロム）の交換が可能になる予定とのことだ。

セガ・エンタープライゼスが参考出展した「わくわくマリン」もモニター付で、海底探検が楽しめる。更にプレイ後に〝宝物〟という設定のカプセルプライズを払い出されるというおまけも。

ホープの定置式2機種もゲーム付。これらは今年2月のAOUショーで発表し好評を得ている機種の意匠を違えたもの。これで計4デザインになったわけだが、単純なシューティングゲームが小さい子供に喜ばれているということ。

一方、加藤工業は同社のこれまでの路線を堅持し、リアルデザインの定置式2機種を発表した。親子で乗れる大型4人乗りで、ロケの定番アイテムとして一定のインカムは確実視される。

キャラクターカードという付加価値がついているのは、バンプレ

ストの250㎜ゲージレール走行式乗物「レッツゴートーマス」。キャラクターカードは同社の付加価値としてすっかりお慣じみになったが、これには著作権料回収という側面もある。つまり、キャラクターを使用した機種は多額の著作権料を支払う必要があるため、オペレーターにカードを購入してもらうことで利益を得るという方法である。

付加価値ではないが、従来のシリーズの設置スペースのまま、回転半径を同じにすることでレールゲージを250㎜から350㎜に広げた朝日エンジニアリングの「スーパーひかり」も注目される。ボディが大きくなりゆったり乗れるのも一つの価値だ。これまで「250㎜ゲージでは小さく450㎜ゲージでは大きい」という声も少なくなったことから、同社として初めての350㎜ゲージを開発することになった。

バッテリーカーは3機種のみだったが、いずれも質の高さが眼をひいた。壁にぶつかると方向をかえるスイッチバック機能がついたトーゴの「にこにこフレンド」は、喋りながら歩くキャラクターぬいぐるみが子供たちの乗ったカゴを押すというコンセプトが楽しいし、ミゼッティ工業の「ビッグ・ホイール」は、洗練されたデザインと特大タイヤによる車高の高さが大きなアイキャッチ。ナムコが参考出展した「ドリフトキング」は既に春のAOUショーでも出展されていたものだが、ヤングを意識した時速12㎞のスピードとドリフトコントロールが特徴。単体のバッテリーカーとしてでなく、各マシンとホストコンピューターの双方向通信でシステムとしての営業が前提となっている。

中型遊園施設

「こんなことができるのか」と関心を集めたのが朝日エンジニアリングの「森のどうぶつたち」。地中に埋め込んだ有線の上を電磁誘導によりバッテリー搭載型のカートが走行する。三洋電気が開発した無人ゴルフカートの技術を、朝日エンジニアリングがAM分野に関して使用する許諾を三洋電気から受け、その技術を応用してつくられた。一見してレールのないところをカートが走行する不思議さがいい。なお、同種のタイプとして、後楽園ゆうえんちに7月オープンした「ジオポリス」内のダークライド「ゾンビパラダイス」があるが、「森のどうぶつたち」はコインオペ式としては初のタイプとなっている。

目新しさという点では、セガ・エンタープライズの「セガ・ソニック・ボールプール」も評価したい。ボールが下からのエアーでふわふわ浮いているし、中央のソニ

ック人形はボールをぶつけたり体当りすることでお喋りする。
他と趣を異にしていたのは眞砂工業の「ロックンジューク」。大型遊戯施設ロックンロールの単体機ともいえるマシンで、向かい合って座った円形の本体が360度前後に回転する。SCに簡単に設置できるスリルライドとなっているが、ただし、髪が逆さになったりする乗客の様子が真近で良く見えるため、ギャラリーが多かったりすると若い女性は利用するのがちょっと恥ずかしいかも。
レール走行式乗物の新製品は、朝日エンジニアリングの「アップダウントレイン（ニューモデル）」、ホープの「ワンダーランド」、眞砂工業の「ピエロウェーブスター」の3機種。特に「ワンダーランド」は、中央のお城、家などのかわいらしいデコレーションが、ブース全体のディスプレイの役目も果たし、目立った。同機は、トータルディスプレイで小スペースに新しいムードのコーナー展開を行なえるよう開発されたものだ。

大型遊園施設

新製品、既存製品を含め、4社から出展された。
最も注目度が高かったのは、ミゼッティ工業の「パイプラインコースター」。4分の1スケールの車輌模型を実物展示し、ビデオでテストコースを走行する様子を上映、その新しい動きに真剣に見入る人々の姿が見られた。同社ではこの他、新施設として「バージニアリール」「マグナム2000」とい

う2つのコースターの模型を展示した。3施設とも米国アロー・ダイナミックス社製。「パイプラインコースター」及び「バージニアリール」は工場でのテスト走行は済んでいるがまだどこにも設置されていない。他方、60mの高さから傾斜角60度、世界最高時速117・5kmで滑降するスティール製コースター「マグナム2000」は、米国のシダーポイントに設置されており、2年後日本のテーマパークにも導入される模様。

この夏、話題となった施設のライドを担当した2社は、そのライドをPR。まず、六甲アイランド・AOIAの屋内遊園地「ダイナヴォックス」のライドを手がけた眞砂工業は、その1つである「キッチンパニック」の車輌を実物展示、モニターでニュースで紹介された「ガ・ズン」（実際にボールを発射するテレコンバット型施設を配したシューティングギャラリー）の映像を流した。

また、ダイナヴォックスと同様、屋内型としてオープンした後楽園ゆうえんちの「ジオポリス」のライドを製作したトーゴは、「ゾンビパラダイス」名で営業している洋風お化け屋敷風ダークライドの車輌に加え、ディスプレイロボット（米国サリー社製）の実物を展示、モニターで施設を紹介した。

禪は新製品はなかったが、「ロードトレインT—1型」を実物展示、パネルで各施設をアピールした。

シミュレーション 付帯機器 その他

シミュレーション施設の出展はこれまでのショーで馴染みのものが多く、新鮮味に欠けた。しかしながらナムコの「シムドライブ」に注目。施設自体はワンダーエッグに設置されているものだが、搭載した3次元CGシステム「システム22」（仮称）が新しい。同システムはメインCPUに32ビットCPUを採用、独自開発のグラフィックエンジン「TR³」を搭載したものだ。「TR³」は物体を構成するポリゴン全てに、実写映像等の画像データを貼り付けられ、表面ディテールや質感をリアルに表現できるテクスチャーマッピング機能、グローシェーディング機能、8面までのウィンドウを同時に扱える3次元マルチウィンドウ機能などを備えている。演算、描画性能も優れており、演算部に新開発のカスタムICを採用、最大120万ベクター／秒、最大30万ポリゴン／秒、描画部では最大24万ポリゴン／秒を達成している。同システムを使ったAM機の発表が楽しみである。

付帯機器関連では、カーニバルゲームをプライズマシンに変更できるテクモの「プライズベンター」、バーカウンターにメダル機構を取り付け、カウンターに居ながらゲームを楽しめる旭精工の「バーカウンターシステム」が非常に注目されるところだ。

出展各社の主力製品

第30回アミューズメントマシンショー

ビデオゲーム

HOOK〈フック〉
〈アイレム㈱〉

▲スティーブン・スピルバーグ監督の映画「HOOK」をテーマにしたアクションゲーム。ピーターパン等5人のキャラクターから主人公を選択、8方向レバーと2ボタン(攻撃、ジャンプ)の組合せで操作、フック打倒を目指す。ABボタンで必殺技を繰り出せるほか、Aボタン連射で技が変化するなど、レバーとボタンを操ることで全100種の技をつかうことができる。最大4人同時プレイ可能。全6ステージ。

メジャータイトル2
〈アイレム㈱〉

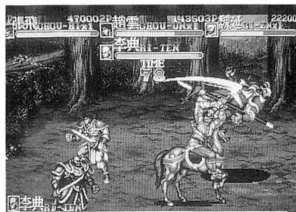
▲ゴルフゲーム「メジャータイトル」のパート2。最大4人同時プレイが可能になり2～4人プレイ時にホールごとに賞金を勝ち取るスキンズゲームがプラスされた。1～4人プレイ時のストロークプレイ、2P時のマッチプレイ、そしてスキンズゲームのいずれかのゲームモードを選択、さらに4人のキャラクターから主人公を選択してプレイ。アメリカン（ロング）コース、ヨーロピアン（テクニカル）コースのいずれでプレイするかもチョイスできる。1レバー2ボタン操作で、Bボタンでクラブ、スタンス、方向、パワー等モードを選び、レバーで決定してAボタンでショットする。3Dタッチ画面とラスタルスクロール画面が特徴。ER－ROMを搭載しており、ストロークプレイを終えるとスコアデータを保存でき、プレイのたびにデータを更新できる。

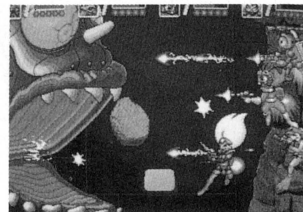
龍虎の拳
〈㈱エス・エヌ・ケイ〉

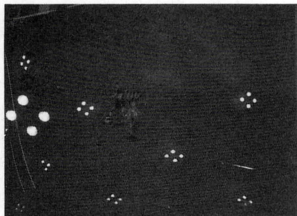
▲メガ総数102メガの大容量格闘アクションゲーム。100メガを越えるネオジオ新シリーズソフト第1弾。コンピュータ対戦時は2人、2P対戦時には8人のキャラクターから主人公を選択、8方向レバーと4ボタンの組み合せで主人公を操作する。相手を挑発するDボタンの存在が特色。1P時は全8ステージ＋3ボーナスステージ、2P対戦時は選んだプレイヤーによってステージが決定する。3ラウンド対戦で2セット先取りした方が勝ち。気力ゲージ付で、ABボタンを押しっぱなしにすると気力が回復、気力によって必殺技を放てるほか、接近戦だとズームアップ、間合いを取ると引き画面になるという点が特徴。

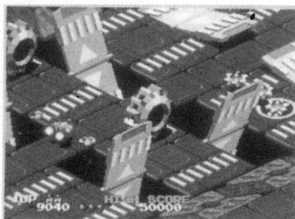
アドベンチャークイズ・カプコンワールド2
〈㈱カプコン〉

▲CPシステム第20弾。カプコン王国の危機を救うため、4人の勇者が立ち上がるというストーリーのすごろくタイプのクイズゲーム。能力の違う4人のキャラクターから主人公を選択、ビギナー（2面)、ノーマル（3面)、エキスパート（5面）の3つのコースを順に進み、クリアする毎にもらえる水晶を集めていく。問題ジャンルは63個で総問題数は約8000問。2P可。

天地を喰らうII～赤壁の戦い～
〈㈱カプコン〉

▲三国志をテーマにした本宮ひろ志の劇画をゲーム化したアクションゲームのパート2。主人公を選択し8方向レバーと2ボタンの組合せで主人公を操作、A＋Bボタンでメガクラッシュとなる。人の乗っていない馬にまたがり攻撃することもでき、その場合は繰り出す技も変化。対戦している敵キャラの名前と体力ゲージがマイキャラの下に表示される。ボスとの対戦時は時間制でタイム内に倒さなければならない。3人同時プレイ可能。立体音響『Qサランドシステム』を搭載している。

バッキーオヘア
〈コナミ㈱〉

▲極悪カエル軍団にバッキーオヘアと仲間達が立ち向かうというストーリーの米国人気コミックをビデオゲーム化したスペースアクションシューティング。4人のキャラクターから主人公を選択してプレイ。8方向レバー3ボタン（ショット、ジャンプ、ボム）で操作する。A＋Bでウェポン発射。アイテム扉が画面に出てそこからアイテムが出てくる。アイテムはパワーアップ、ボム、ボーナス、ライフなど。全8ステージ。4Pアップライト筐体対応ゲーム第6弾。ディップスイッチで2P～4Pに切替可。

プレミアーサッカー
〈コナミ㈱〉

▲5ブロック、全40カ国のチームから自チームを選択してプレイするサッカーゲーム。ゲーム画面を4つのサイズから選べるのが特色。8方向2ボタン操作。時間制で、同点でタイムアウトになるとPK戦となる。2P対戦プレイ可能。参考出展。

ビューポイント
〈サミー工業㈱〉

▲ポリゴンタッチの立体映像と斜め上からの視点が特色のシューティングゲーム。ポリンゴン調なので、敵の一部分を破壊することもできる。8方向レバー2ボタン(ショット、ボム)操作。IPごとの交互プレイで2Pも可能。ネオジオ対応ソフト。

ビッグストライカー
〈㈱ジャレコ〉

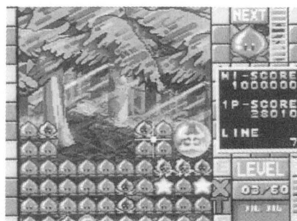
▲フェイントボタン搭載で多彩な個人技ができるサッカーゲーム。チームは世界8か国の強豪チームから選ぶことができる。操作は8方向レバー3ボタンで行い、攻撃時はAボタンがショートキック、Bボタン・ロングキック、シュート、Cボタン・フェイントで、守備時はAボタン・スライディングとなっている。雨中の試合シーンも登場するなどよりリアル感を出している。2人同時プレイ、対戦プレイ可。参考出展。

ガーディアン オブ ザ フッド
〈コナミ㈱〉

▲アタリゲームズ社製のストリートアクションゲーム。ギャング達を倒していく。画面取り込み処理を使った画面が特色。8方向レバー5ボタン(パンチ2種、キック2種、防御)操作。スターマークがあるとマジックを使って敵を倒すこともできる。2P可。参考出展。

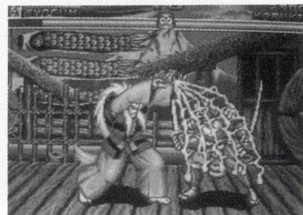
爆裂ブレイカー
〈サミー工業㈱〉

▲金子製作所製の縦スクロールシューティングゲーム。6種の機体から自機をセレクト、8方向レバーと2ボタン(ショット・ボム)で操作。宇宙が舞台でありながら巨大なジェットヘリが登場するなど、ユニークで巨大な敵キャラクターが多数登場、不思議な演出が施されている。ステージ数は全6ステージ。

ソルダム
〈㈱ジャレコ〉

▲落下してくる4つの木の実を回転させ、同じ色の実で別の実をはさむことによって横ラインをすべて同色にし、消していくテトリスとオセロを合体させたようなパズルゲーム。通常ゲームの「ソルダムモード」、敵が出てきて邪魔をする「セキーロモード」と「対戦モード」の3種類のモードがある。4方向レバー2ボタン操作で、Aボタンは左回転、Bボタンは右回転。

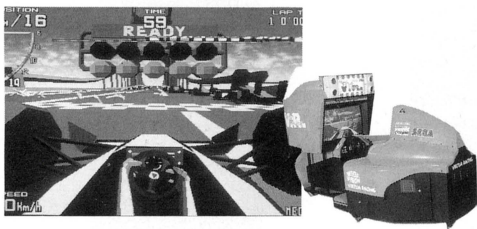
リーサルエンフォーサーズ
〈コナミ㈱〉

▲画像取り込み処理を使った射撃ゲーム。刑事として犯罪組織と銃撃戦を行なう。銃は6タイプから選択可能で、弾が切れたら筐体にある弾丸補充の的に銃を向ければOK。敵に規定回数以上撃たれるとアウトとなる。参考出展。

富士山BUSTER
〈サミー工業㈱〉

▲古典的な純日本風の世界が舞台の格闘アクションゲーム。侍、忍者、芸者、かっぱなど8人のキャラクターから主人公を選択、8方向レバー4ボタン(パンチ2種、キック2種)の組合せで操作。3本勝負で2本先取りすると勝ち。IP時は他の7人のキャラ、そして鬼、天狗、弁慶、五右エ門といった四天王と戦っていく。途中、「猫に小判」等のボーナスステージがある。金子製作所製、国内総発売元サミー工業。

ワイルドパイロット
〈㈱ジャレコ〉

▶2人乗りの体感シューティングマシン。プレイヤーは賞金稼ぎになり、プロペラ機で指名手配の悪者を追跡するというストーリーで、マシンガンの握り上部のボタンはスーパーウエポン、ひきがねは機銃となっている。モニターサイズは29インチ。画面上のプロペラ機の動きに合わせ筐体が可動する。ライフゲージ制。参考出展。

バーチャレーシング・デラックスタイプ
〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▲新開発のコンピューターグラフィックボードと36インチワイドビジョンモニター採用で、よりリアルな画像と臨場感を実現したレーシングゲーム。座席にはエアーバッグシステムが導入されており、加速時やコーナー走行時の重力加速度をリアルに感じることができる。ボタン1つで画面の視点を4段階に切り換えられるバーチャルボタン付き。3種類のコースから1つを選択し、タイムトライアルを競う。また、着座時にボタンでシートの位置を調整できる。

バーチャレーシング・2人用マルチレーシングシステム
〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▲バーチャレーシングを2人1組の専用キャビネットに搭載し、複数でレースを楽しめるようにしたマシン。デラックスタイプ同様、4段階の視点切り換えが可能だが、エアバッグシステムやシート調整機能は付帯していない。通信機能で最大4台まで連結可能。参考出展。

ゴールデンアックス・デスアダーの復讐
〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▲「ゴールデンアックス」の続編。4人のヒーローたちが剣と魔法で地上を支配しようとするモンスターたちと戦うというストーリー。8方向レバー3ボタン操作で、Aボタンはアタック、Bボタンはジャンプ、Cボタンはすべての敵にダメージを与えたり、体力回復のアイテムが出るマジック。全7ステージだが、2箇所の分岐点があるため、実際にプレイするのは5ステージ。4人同時プレイ可能。システム32対応ソフト。

ぷよぷよ
〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▲落下してくる2つのコマ(ぷよぷよ)をコントロールしてタテかヨコ、あるいはタテヨコ4個以上同色のぷよぷよをくっつけ、消していくパズルゲーム。対戦プレイの場合、ぷよぷよを4個以上消すと相手側におじゃまぷよぷよが落下してプレイを妨害する。

デザートブレーカー
〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▲大戦20年後の世界を舞台に、3人の大統領直属特殊部隊が人質救出作戦を展開するアクション・シューティングゲーム。操作は8方向レバーと3ボタンで、Aボタンはショット、Bボタンはダッシュ、Cボタンはボンバー。アイテムは全8種類と豊富、3人同時プレイ可。参考出展。

スタジアムクロス
〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

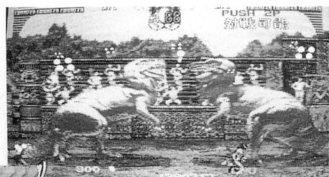
▲モトクロスタイプのバイクレーシングゲーム。実車モトクロスバイクに近い操作感覚のムービング機構採用により、バイクを前後左右にムービングさせることでウィリー走行や飛翔時間の長いジャンプ、リアルなコーナーワーク等の再現を可能にした。最大8台まで通信可能で、アタックボタン操作による対戦相手同士の駆け引きも楽しめる。

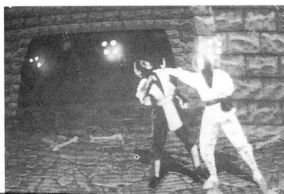
ガンバスター
〈㈱タイトー〉

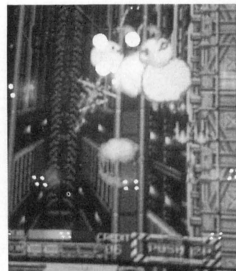
▲3Dタッチの画面を使用した4人同時プレイ可能な対戦型ガン・シューティングゲーム。従来のようにスコアを競うのではなく、生きるか死ぬかで勝敗が決まる。対戦モードでは相手のライフメーターを0にした方が勝ち、3本勝負で先に2勝した方が最終勝利者となる。1対1、1対2、2対2の対戦が可能で、協力プレイするプレイヤーは、進行方向を決定する方と射撃する方に交互に役割分担してプレイする。対コンピューターモード時は時間内にボスを倒せばラウンドクリア。対戦モードは途中参加できないが、対コンピューターモードは可能。全13ステージ。

リングレイジ
〈㈱タイトー〉

▲トーナメント、1試合3本勝負、バトルロイヤルと3つの試合方法が選べるプロレスゲーム。選手は6人のレスラーから選択。操作は8方向レバー2ボタンで行い、Aボタンはパンチ、Bボタンはキック。レバーとボタンの組み合せにより、相手をロープに振るなど様々な動きもできる。4人用筐体で4人同時プレイ可能。ライフゲージ制。

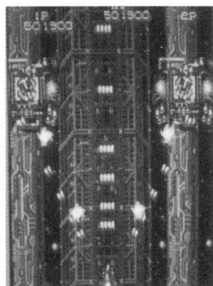
ダイノレックス
〈㈱タイトー〉

▲恐龍が戦うアクションゲーム。恐龍はアロザウルス、トリケラトプス等7種あり、その中から選択することができる。敵の恐龍と戦ってライフが0になるかタイムアップ時にライフの少ない方が負けとなる。アイテムは一定時間炎を吐くことができる「赤卵」など3種類。8方向レバー2ボタン操作で、Aボタンはパンチとかみつき、Bボタンはキックと尻尾攻撃。全10ステージ（3ボーナスステージ含む)。対戦プレイ、途中参加可能。画面は19インチモニターを2台使っている（変更の場合あり)。参考出展。

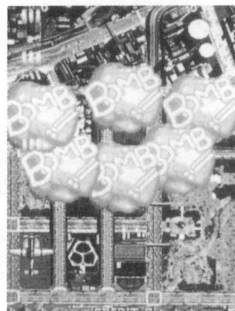
モータルコンバット
〈㈱タイトー〉

▲米ミッドウェイ社製の2人プレイ用アップライト型のアクションゲーム。主人公は7人の戦士から選ぶことができる。ライフゲージ制で先に敵を倒した方が勝ち、3本勝負で先に2回勝った方が最終的な勝利者となる。8方向レバー5ボタンで操作し、各ボタンはハイパンチ、ローパンチ、ブロック、ハイキック、ローキックとなっている。対戦プレイも可。

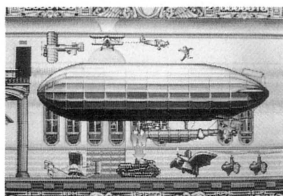
グリットシーカー
〈㈱タイトー〉

▲縦スクロールのシューティングゲーム。自機は性能が異なる3機種から選択。自機の前方にはグリッドと呼ばれるものが付いており、これを敵弾に当ててパワーゲージをいっぱいにするとボンバーが1個ストックできる。ボンバーは4個までストック可能。アイテムはパワーアップ等3種類がある。8方向レバー2ボタン操作で、Aボタンはショット、Bボタンはボンバー。残機制で全7ステージ。2人同時プレイ・途中参加可能。

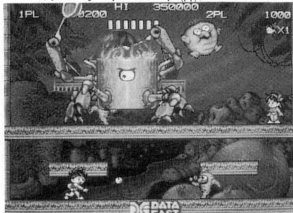
ライディングファイト
〈㈱タイトー〉

▲フロントビューの高速スクロールアクションゲーム。近未来の地球を舞台に「Jボード」（ジェットボード）に乗った主人公が、凶悪犯罪組織と戦うというストーリー。舞台は米国メガロポリスに始まり、中東湾岸地域など全5ステージ。操作は8方向レバー3ボタンで、Aボタンはパンチ、Bボタンはジャンプ、Cボタンはパワーアタックとなっている。ライフゲージ制。2人同時プレイ、途中参加可能。

ファイナル・スターフォース
〈テクモ㈱〉

▲縦スクロールシューティング「スターフォース」の続編。復活したゴーデスに立ち向かうため最終星間戦闘機ブルーノヴァとレッドノヴァが発進するというストーリー。8方向レバー2ボタン（ショット、ボンバー）で自機を操作。ショットは何のアイテムを取得しなくても時間の経過によってパワーアップする。3種の武器アイテムを取得してショットとボンバーを変化させながらゲームを進める。全10ステージ。2人同時プレイ可能。

ジン・ジン・ジップ
〈テクモ㈱〉

▲アルュメ製の縦スクロールタイプのシューティングゲーム。第2次世界大戦がモチーフ。8方向レバーと2ボタン（ショット、ボム）で戦闘機を操作。ローリング飛行中は無敵となり、ショットもパワーアップする点が特徴。アイテムを取りパワーアップしながら敵を倒していく。全7ステージ。2人同時プレイ、途中参加可能。総発売元テクモ。

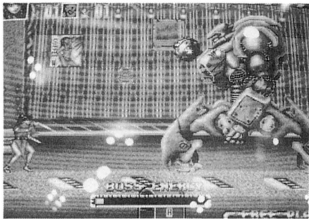
ザ・グレイト・ラグタイムショー
〈データイースト㈱〉

▲機械産業が華やかなりし頃のアメリカを舞台にしたアクション＆シューティングゲーム。機体の後方にフックを付けた複葉機を操り敵をやっつけていく。フックで画面にあるものを吊し、振り回してぶつけたり、切り離して落下させたりして敵を攻撃。8方向レバー2ボタン（ショット、フック離脱・ジャンプ等）操作。複葉機の段階で敵の攻撃を受けるとパイロットが脱出、地上に降り銃で敵を攻撃できるユニークな設定となっており、パイロットは地上にある乗物等に乗って攻撃もできる。全7ステージで「にじみ」「半透明」等の技術を使った流麗なグラフィックも特徴。2人同時、途中参加プレイ可能。

ダイエット・ゴーゴー
〈データイースト㈱〉

▲固定画面のコミカルアクションゲーム。ダイエット中の男女が主人公で2P可。8方向レバー2ボタン（攻撃、ジャンプ）操作。敵からの食べ物攻撃を受けると太って動きが鈍くなり、もう一度攻撃を受けるとアウトになる。反対に敵に食べ物を与えて攻撃、敵を太らせ体当りでハジキ飛ばしてゲームを進める。ハジいた敵がうまく他の敵に当たると当たった敵もハジキ飛ばされる。アイテム数も豊富で、コインアイテムを取得すると画面上部にスロットマシンが表示され、役によってアイテムが落ちてきたりする等の演出が盛り込まれている。カレーの国、お菓子の国など全12ワールド（84ステージ＋ボーナスステージ)。

ドラゴン・ガン
〈データイースト㈱〉

▲ガンシューティングゲーム。中世を舞台に、竜の化身であるドラゴンガンを使い襲いかかるモンスターを倒していく。2P可能で、男女2名の戦士となり銃を駆使する。連射していくと照準が小さくなり、攻撃力が増すほか、ボタンでボムも使用できる。画像処理にCGを使ったDVI技術を採用している。アップライトタイプと大型筐体（ジャレコ・ポニー40）仕様で出展。

HANGZO

〈データイースト㈱〉

▲忍者がメカ軍団に立ち向かうアクションゲーム。3人の忍者から1人を選択、8方向レバー2ボタン（攻撃、ジャンプ）で操作。ジャンプしてBボタンを押すと鈎縄を発射、天井からターザンのようにぶら下がり移動、攻撃を行える。AB同時で忍法攻撃ができ、忍法使用中は主人公中心に画面が変化、迫力ある画面となる。2P可能。参考出展。

ドギューン!!

〈㈱東亜プラン〉

▲全10ステージ構成の縦スクロールシューティングゲーム。8方向レバー3ボタン（ショット、ボンバー＆スピードアップ、合体）で自機を操作。2人同時プレイ可能で、2P時にCボタンを押すと、一定時間2機が合体しショットが大幅にパワーアップする。合体時はボタンを押した方が自機を操作、ショットを放つ。アイテムを取ることによりショットを4種に変更できるほか、スピードアップアイテム、ボンバーアイテムを取りBボタンを押すと、加速したり、強力なボム攻撃を行なえる。巨大な敵キャラも特徴。

ギャラクシアン³ プロジェクトドラグーン

〈㈱ナムコ〉

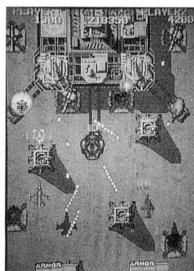
▲ナムコ・ワンダーエッグの人気施設「ギャラクシアン³」の6シートバージョン。コンパクト設計で、通常のロケにも設置可能。ソフトはワンダーエッグで上映されているものと同じだが、難易度を上げてよりゲーム性を高めている。ただし、シートは動かない。画面は110インチビデオプロジェクター2台使用。サイズは幅4960㎜、奥行き4900㎜、高さ2400㎜。参考出展。

ファイナルラップ3・デラックスタイプ

〈㈱ナムコ〉

▲同社人気レーシングゲーム、ファイナルラップのシリーズ第3弾。4種類あるレーシングマシンのデザイン、カラーリング、走行コースを一新。シートが動くデラックスタイプ。コースは高速コース2種類、テクニカルコース2種類の計4種類から選択できる。最高8シートまで通信可能。

F／A

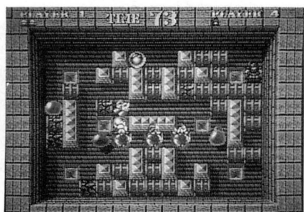
〈㈱ナムコ〉

▲縦スクロールのシューティングゲーム。実在する16の戦闘機から自機を選択し、敵と戦う。8方向レバー2ボタン操作で、Aボタンは対空弾、Bボタンは地上弾。純粋にシューティングを楽しんでもらおうと操作はシンプルで、対空弾、地上弾とも無制限に発射できる。アイテムはないが、破壊した建物から捕虜が出てくるとボーナス得点が加算される。全8ステージ。2人同時プレイ可。

スーパーワールドスタジアム'92〈激闘版〉

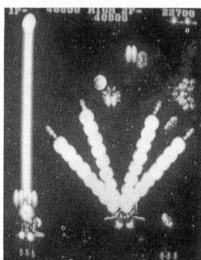
〈㈱ナムコ〉

▲スーパーワールドスタジアムシリーズのニューバージョン。セ・パ12球団の選手が実名で登場するだけでなく、各選手の打率や防御率などシリーズ後半戦に向けての最新のデータを満載。代走や指名打者制なども新たに導入されている。操作は8方向レバーと3ボタンで行い、Aボタンはけん制、盗塁、進塁、Bボタンは打撃、投球、帰塁、Cボタンはタイム、リリーフ、代打、代走となっている。また、プレイヤーのひいきチームの選手の能力がアップする「ごひいき」モードも付いている。

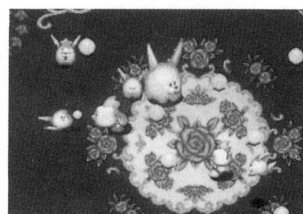
エクスカリバー（仮称）

〈㈱ナムコ〉

▲迷路のようなマップのステージの中で敵、および対戦相手と戦い、生き残ると1勝となり、プレイヤーの1人が3勝すると1ラウンドクリアーとなり、城を手に入れることができる。全8ラウンド。4方向レバー2ボタン操作で、Aボタンはオーブ（パワーを秘めた宝玉）を爆発させる、相手を押し出す、宝箱を壊す時に使い、Bボタンはオーブを置く時に使用する。アイテムは全6種類。4人同時対戦プレイ・途中参加可能。参考出展。

超時空要塞マクロス

〈㈱バンプレスト〉

▲SFアニメ「超時空要塞マクロス」をテーマにしたシューティングゲーム。8方向レバー2ボタン（ショット、核反応弾）で自機「バルキリー」を操作。「バルキリー」はアイテムを取得することで戦闘機からロボットまで4段階（武器も同時に変化）に形態チェンジする。全7ステージで2周まで。2人同時プレイ、途中参加可能。

SPANG²

〈ビデオシステム㈱〉

▲ヒューマン製の固定画面アクションゲーム。ユニークでかわいい主人公を8方向レバー2ボタン（アタック、ジャンプ）で操作して画面上の敵を倒していく。画面上に転がっているボールをAボタンで拾い集め、Aボタンで発射して敵にぶつけるか、ジャンプして押しつぶし敵をやっつける。逆に攻撃されると体が分解され頭だけになってしまうが、ジャンプ攻撃は有効。散った体を集めると再び復活も可能である。但し、頭だけの時にボールに当たるとアウトになる。全40ステージで、5面に1回、計3回のボーナスステージが登場する。発売元ヒューマン。

メダルゲーム

タカラの宝島（仮称）

〈㈱エス・エヌ・ケイ〉

▶タカラアミューズメント製のメダルゲーム。メダル投入口からメダルを落とし、3、5、10、宝箱、ミステリーマークが描かれたポケットまたはゾーンにメダルを入れていく。数字の描かれたマークに入ると数字分のメダルを払い出し、宝箱だと海賊などが描かれたルーレットが回転、ストップボタンで止める。絵柄ルーレットに対応する3×3の絵柄入りのます目が中央にあり、止まった絵柄のます目が点灯。タテ、ヨコ、ナナメに3つこれを揃えると、ジャックポットとなり、下部にある宝箱に入っているメダルを一挙に払い出す。また、ミステリーポケットにメダルが入ると宝箱、3、10の描かれたランプが点滅、数字に止まるとその分のメダルを、宝箱に止まるとジャックポット分のメダルを払い出す。

スロットエイドライン

〈㈱エイブルコーポレーション〉

◀3リール2ラインのスロット基板。7ライン中2ヶ所で数字が揃うとダブルアップゲーム、横のラインが3つともきれいに揃うとフィーバーゲームに参加できる。ダブルアップゲームは5枚のトランプカードが画面に出てきて、左端の裏面になっているカードが7より大きいか、小さいかを当てる。もしはずれても、5枚のカードでポーカーの役ができれば、その役に応じてボーナスがもらえ、もう一度ダブルアップゲームを行なうことができる。フィーバーゲームは4リール1ラインのスロットタイプのゲーム。3と7しか数字が入っておらず、数字をいくつ揃えるかでもらえる得点が変わる。また、3及び7が3つ揃うと、通常のフィーバーゲームの他に、画面上部に表示されるボーナス得点が得られる。

リスキーダックI

〈㈱エイブルコーポレーション〉

▶3リール5ラインのスロット。BARが揃うとボーナスゲーム、7が揃うとビッグチャンスゲームにチャレンジできる。またサングラス着用のダックが揃うと、筐体上部の数字がランダムに点滅。止まった数字の枚数のメダルを払い出す。メダル払い出しタイプのI型の他に、得点が99点になると景品を払い出す景品払い出しタイプ(II型)も用意されている。

ごっつええ感じ

〈㈱岡本製作所〉

▶フィーバータイプのパチンコゲーム。絵柄が3つ並ぶとOPENチェッカーが開きセーフ穴に入ると玉数が増える〝メダルタイプ〞の他、上の絵柄がライン上に揃うと大当たりになる〝プライズタイプ〞がある。

マジカルショット

〈㈱カトウ製作所〉

▶1発台パチンコタイプのメダルゲーム。人気のアメリカンドリーム版面を使用。1発役物に入ると90枚の大当たりとなる。また、チューリップに玉が入ると下部のマジカルルーレットのランプが点灯。10個つくとデジタルルーレットが点滅、出た数字分のメダルを払い出す。1メダル投入で10カウント、100円で120カウント、200円で300カウントの時間制。

スロットマージャン

〈㈱カトウ製作所〉

▶パチスロタイプのメダルゲーム機。リールの絵柄が雀牌になっている。

キャプテンジャック

〈㈱カプコン〉

◀6人用ブラックジャック。27インチモニターに映る女性ディーラーを相手に勝負する。ディーラーの映るモニターが目線より下に設置している点が特色。サブモニターにはディーラーの過去5回の成績が映し出され、駆け引きも楽しめる。本ゲーム前に配られた2枚のカードの合計が15以上か未満かをあてるビック・スモールゲーム付。役も豊富でWIN、BJ、Aとスペード以外のJ、6カード、7カード、スペードのBJ、スリーセブンの勝ち役があり、各々オッズが変化する。またディーラーの音声は英語、北京語、スペイン語、音声オフに切替可能。最大BET数も5、15、20枚に切替できる。ソフトはカプコンとイーグルの共同開発。参考出展。

レディマドンナ

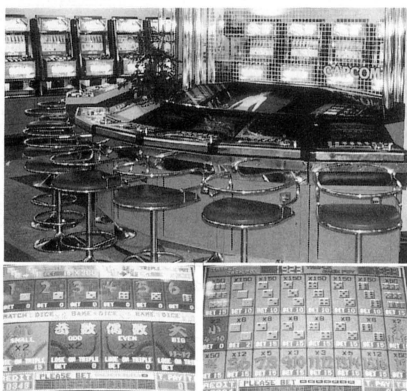
〈㈱カトウ製作所〉

▶パチスロタイプのメダルゲーム機「マドンナ」シリーズのニューフェイス。コンチネンタル仕様で、デザインも一新。

大・小

〈㈱カプコン〉

▶キャプテンジャックのシステムをそのままいかした６人用大小ゲーム。３個のダイスの合計が11以上（大）か未満（小）かを当てるゲームを基本にゾロ目等多彩な出玉にBETして当てていく。ルールを簡略化したチャク・ア・ラックと役の数の多い本格派のシクボの２バージョンあり。ソフトはカプコンとイーグルの共同開発。参考出展

デューセズワイルド

〈㈱カプコン〉

▶２をワイルドカードにした52枚カードによるポーカーゲーム。参考出展。

ジョーカーズパニック

〈㈱カプコン〉

▶４枚のジョーカーを含むポーカーゲーム。ロイヤルフラッシュの次に４ジョーカが高配当の当り役となっている。最大BET数は５枚で最大獲得枚数は１万枚。参考出展。

ジョーカーズワイルド

〈㈱カプコン〉

▶カプコンのシングルメダル機シリーズ，スタリオンの１アイテム。ジョーカー１枚の入ったポーカーゲーム。同シリーズのポーカーゲームは、カードの絵柄をラージインデックスカードかリアルインデックスカードに切替られるほか、背景もブルー（濃・淡）かグリーン（濃・淡）に調整できる。さらに７を引き分けにしたビック・スモールゲームに、レッド・ブラックを加えたダブルダウンゲームが付加されている。筐体のモニターサイズは19インチ。ソフト開発はカプコンとイーグル。参考出展。

ドローポーカー

〈㈱カプコン〉

▶52枚カードのシンプルなポーカーゲーム。参考出展。

ドリーム97

〈㈱カプコン〉

▶８ラインタイプのメカスロット。フィーバー&フリープレイゲーム付。参考出展。

8ウェイマジシャン

〈㈱カプコン〉

▶８ラインタイプのメカスロット。最大８枚までBET可。ワイルドカード入り。９つの独立リールを採用しており、星マークが出るとそこだけ再度リールが回転する。液晶パネルに獲得枚数等を表示。参考出展。

レイズポット

〈㈱カプコン〉

▶ジョーカー１枚入りのポーカーゲーム。カードが３枚開いた時点で追加BETできるのが特色。

ドリーム37

〈㈱カプコン〉

▶３リール５ラインタイプのメカスロット。最大BET枚数５枚。フィーバーマークが揃うとフィーバーゲームになったり、クラウンマークが揃うとフリープレーになったりする。参考出展。

デュアルリール・エキサイティングバー

〈㈱カプコン〉

▶３リール１ラインのデュアルリールを使ったメカスロット。最大BET枚数５枚。操作盤にある液晶パネルに獲得枚数等を表示する。参考出展。

キャプテンスター

〈㈱カプコン〉

▶８ラインタイプのビデオメダルゲーム。ダブルアップゲーム付。参考出展。

キャプテンフィーバー

〈㈱カプコン〉

▶デュアルリールを使った３リール５ライン、フィーバータイプのビデオゲーム。参考出展。

キャプテンベル

〈㈱カプコン〉

▶８ラインタイプのビデオメダルゲーム。出玉をホールドしてチャレンジすることもできる。参考出展。

バンクイット

〈㈱カプコン〉

▶カタパルトでメダルを飛ばしポケットに入れることでメダルを獲得するというゲームとプッシャーを合わせた１Ｐ用メダルゲーム。１～数枚を一度に飛ばせるカタパルトにメダルを投入し、奥にある７つのポケットに向かってメダルを飛ばす。入るとスコアに点数を表示。下にプッシャーフィールドがあり、飛ばされたメダルはそこにたまっているが、通常プッシャーは停止している。１つだけあるボーナスポケットにメダルが入るとプッシャーが動き、大量メダル獲得のチャンスとなる。一方、スコアに表示された点数分のメダルがペイアウトボタンで払い出される。レーザートロン社製。参考出展。

イモほりペン太

〈コナミ㈱〉

▶子供向けビデオメダル機。ペン太がイモ掘りに挑戦、ストップボタンでイモを物色しているペン太を止め、イモ、十両小判、二十両小判を掘り出すと当たり。種類に応じたオッズ分のメダルを払い出す。ごぼう、だいこん、にんじんを掘り出すとはずれとなる。最大BET枚数３枚。参考出展。

ドリームサーキット

〈コナミ㈱〉

▶４人用の子供向けマスメダルゲーム。オッズを見ながらメダルを投入すると、赤・緑・黄のランプルーレット上を象さんが回転、その外側をライオン、パンダ、サル、うさぎの人形が配されたルーレットが回転（人形もかわいく自転）する。ルーレットが止まり、象さんが向いているランプの色と動物にＢＥＴしていれば、オッズ分のメダルを払い出す。最大払い出し枚数90枚。参考出展。

ニンジャさるとび

〈㈱こまや〉

▶回転している円板の切り込みを狙ってメダルを投入、うまく入ったら次にレバーで右下の円板を回転してメダルを受け、さらに下部にある当たりゾーンを狙ってメダルを落とす。あたりに入ると「ばいりつ」に表示している枚数だけメダルが払い出される。

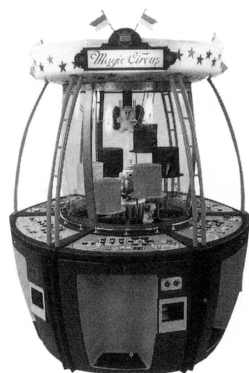
ジャンケンマンバブルス

〈㈱サンワイズ〉

▶3リール5ラインタイプの子供向けメカスロット。かわいいグー・チョキ・パーのお化けの絵柄をストップボタンを押して揃えていく。3枚までBET可能で、チェリーがでると2枚、グー・チョキ・パーが揃うと3枚のメダルを払い出す、また、バーが揃うと15枚の当たりでさらにボーナスゲーム、7が揃うと30枚の当たりでさらにビッグボーナスゲームとなる。参考出展。

ウィッチ

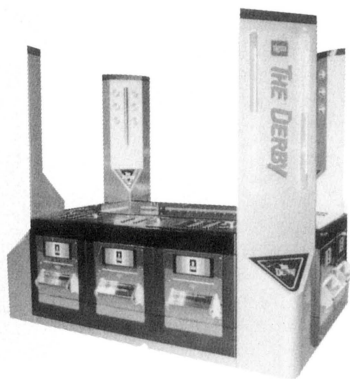
〈サミー工業㈱〉

▶5×5マスのビンゴとピンボールを組み合わせたビデオメダルゲーム。フリッパーでボールをはじき数字の描かれたターゲットに当てビンゴを完成させる。時間&持ち玉製。ソフト開発はエクセレントシステム。

マジックサーカス

〈㈱シグマ〉

▶女性やメダルゲーム初心者向けに開発された6人用マスゲーム。クラウンが6色の帽子を次々とオープン、何色の帽子から動物が出るか、6匹の動物のうち何が現れるか、何色の帽子からどの動物が出てくるのかを当てる。動物あてのオッズは3～15倍、帽子当てのオッズはゲーム毎に変化。それに応じ帽子、動物を共に当てるゲームのオッズが変化（2～90倍）する。最大BET枚数は20枚。どの遊び方にも、また複数の遊び方にもBET可能。

クリスタルダービー

〈㈱シグマ〉

▶「ザ・ダービー・マークⅢ」をベースにデザインをソフィスティケィトした10人用ダービー。連勝複式にBETしていく。

クラウンアラウンド

〈㈱シグマ〉

▶メダルをカタパルトに乗せ発射させる4人用プッシャー。クラウンの描かれた円板の周りにあるボーナスポケットにメダルが入るとボーナス。2P用もあり。英国クロンプトン社製。参考出展。

ロータスディール JACKS OR BETTER

〈㈱シグマ〉

▶ドローポーカーにJのワンペアの役を加えた初心者向けビデオポーカー。

ロータスディール DEUCES WILD

〈㈱シグマ〉

▶デュース（2）をワイルドカードにもした1デッキ52枚のビデオポーカー。3カード以上で当たり。

ロータスディール DRAW POKER

〈㈱シグマ〉

▶シグマのニュービデオポーカーシリーズ「ロータスディール」の1アイテム。ワイルドカードなしの1デッキ52枚のポーカー。2ペア以上で当たりとなる。新シリーズの「ロータスディール」は、MAXBET枚数を5、20、40（標準は10枚）に設定できるほか、カードデザインをラージインデックス4種、リアルインデックス2種から、さらにカードバックのデザイン等を選択可、ロケに合わせた営業が可能となっている。また、3種類のダブルダウンゲームがフィーチャーされており、オペレーターによる選択営業や、プレイヤー自身が選べるようにも設定可能となっている。筐体には、時計機能を付けデータの集計を簡便化したり、オンライン管理も可能なように2系統のシリアル通信ポートを搭載するなど、多彩な工夫がなされている。

ロータスディール
RED 7'S WILD
〈㈱シグマ〉

▶ハートとダイヤの7をワイルドカードにした1デッキ52枚のビデオポーカー。

ロータスディール
JOKER'S WILD
〈㈱シグマ〉

▶ジョーカーを含む1デッキ53枚のスタンダードなビデオポーカー。

ロータスディール
JOKER ANYTHING
〈㈱シグマ〉

▶ジョーカーズワイルドの役に、ジョーカーを含んでいれば元返しという役を加えたビデオポーカー。

ロータスディール
JOKER'S DOUBLE
〈㈱シグマ〉

▶ジョーカーズワイルドにジョーカーを含む役は2倍の当たりとなるフィーチャーを加えたビデオポーカー。

ロータスディール
TWIN JOKERS
〈㈱シグマ〉

▶ジョーカーズワイルドにさらに1枚ジョーカーを加えたビデオポーカー。

ロータスディール
EXTRA DRAW POKER
〈㈱シグマ〉

▶負けた時にメダルを追加すると再びホールドドローができるドローポーカー。

ロータスディール
EXTRA DRAW JOKER'S WILD
〈㈱シグマ〉

▶エキストラドロー機能付ジョーカーズワイルド。

ジャックポットビンゴ
〈㈱シグマ〉

▶5×5のマス目で構成されたビンゴを完成させるメダル落としゲーム。マス目の縦ラインにメダルを通すと、その列のビンゴランプが点滅、ボタンを押してランプを止めていく。それを繰り返し、縦、ヨコ、ナナメのいずれかにラインを完成させるとジャックポットとなり、メダルを払い出す。メダル溜りゾーンにメダルをためていくとそれを払い出すボーナス付。

フラッシュキャット

〈㈱シグマ〉

▶ダイスゲームに８ライン等の要素を加えたシングル機。８ラインまたは３ダイスの合計が３～６の９ヶ所にBET、ダイスが振り出された後、LEDの３×３のマス目が点滅する。ボタンでそれを取めるとそこに出目を表示。ラインを完成させるか、３ダイスの合計が３～６で当たりとなる。ライン完成時の数字合計でオッズが変化（２～80倍、３～６の場合は９倍）する。同じ出目でラインを揃えるとオッズは100～300倍となる。富士電子工業製。

スロットマッチ

〈㈱ジャレコ〉

▶メカスロットをルーレット状にした６人用マスメダルゲーム。メカスロットと同じノーマルゲームと、ゾロ目の役を狙ってBETするハイオッズゲームの２種類の遊びができる。最大BET数は20枚で、最高払い出し枚数は12000枚。ただしディップスイッチにより最大BET数を50枚まで変更可能で、この場合の最高払い出し枚数は30000枚。

アラビアンナイト

〈㈱ジャレコ〉

▶「アリババと40人の盗賊」をテーマにした６人用プッシャーゲーム。上部の左右２ヶ所にあるポイントゲートをメダルが通過すると中央のデジタル表示が点滅、さらに下部で動いているジャックポットゲームを通過すると表示数が決定し、その枚数分だけフィールドに払い出されるデジタルジャックポット機能付。

ドローポーカー

〈㈱ジャレコ〉

▶アクシス・ポーカーシリーズ。ジョーカーを使わないビデオポーカーで、ハイ＆ロウ、レッド＆ブラックの２種類のダブルダウンゲームができる。ジョーカーが入っていない分オッズは高く設定されている。

ジョーカーズワイルド

〈㈱ジャレコ〉

▶アクシス・ポーカーシリーズ。ジョーカーがオールマイティーの役を果たすワイルドカードとなるビデオポーカー。ハイ＆ロウ、レッド＆ブラックの２種類のダブルダウンゲームができる。

フォージョーカーズ

〈㈱ジャレコ〉

▶アクシス・ポーカーシリーズ。ジョーカーが４枚入っており、大きな役がつくりやすいビデオポーカー。ハイ＆ロウ、レッド＆ブラックの２種類のダブルダウンゲームができる。

レイズベットポーカー

〈㈱ジャレコ〉

▶アクシス・ポーカーシリーズ。カードが３枚配られた時点で札を見て、追加BETができるビデオポーカー。ハイ＆ロウ、レッド＆ブラックの２種類のダブルダウンゲームもできる。

アクシスベル

〈㈱ジャレコ〉

▲ホールド機能搭載でボーナス獲得の確率をアップさせたエイトラインゲーム。通常のラインボーナスの他、スペシャルボーナスも多数ある。また、同色のベルが十字に並ぶと７回のフィーバーゲームを行うことができる。

ロイヤルアスコット・スペシャル

〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▲同社の人気ダービーゲーム「ロイヤルアスコット」のプレイヤー席を23席にした特別仕様タイプ。1席は2人掛けなので、最大46人までプレイできる。席数はロケの規模にあわせて調節可能。

ビンゴパーティー

〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▲10人用ビンゴゲーム。5種類のビンゴカードから1つを選んでBETし、12球以内にビンゴカード上に5並びができれば勝ち。キャビネット中央部に設置された大型の球の中にはそれぞれ数字が書かれたボールが入っており、その大型球が回転することによってボールが移動、中央のホールに落ちてきたボールの数字でビンゴを完成させる。また、スペシャルボール（ゴールドの球）が選ばれると各ビンゴカードのスペシャルスポット（カードによって数や位置が異なる）が有効になるルールを採用、ゲームにおもしろみを加えている。参考出展。

ウエスタンドリーム

〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▶6人用プッシャーゲーム。メダルがターゲットを通過するとルーレットが回り、止まった場所の数字分だけメダルをフィールドに払い出す。この時大当たりの場所にルーレットが止まると、すごろくのようにスタート地点から終点まで、1つずつ進むことができ、終点に到着すると、キャビネット上部を走るミニSLが停車し、積んでいる100枚のメダルをフィールドに払い出す。参考出展。

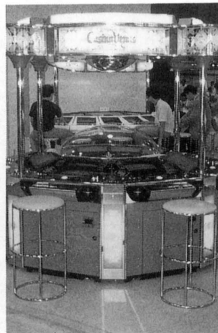
カジノビーナス

〈㈱タイトー〉

▶8人用ルーレットゲーム。各席には15インチのモニターが設置され、トラックボールでBETしたい場所を指定する。通常ゲームの他、前回の当たり枚数を制限BET枚数を越えてBETできるフォーチェンゲームや2連勝、3連勝を予測するナンバーズゲームもできる。また、星マークにボールが入ると大量払い出しのチャンスが得られるチャンスステージもある。プレイヤーは過去10ゲームの出目や過去100ゲームの傾向をモニターから得て、それを参考にプレイができる。ゲームの進行を人の手によって制約するマニュアルモード付。

ニュートップシューティング

〈㈱太陽自動機〉

▶ガンシューティングタイプのシングルメダル機。従来の登場ステージにバー、カジノのジャックポット画面を追加した。同ステージで成功すると300～1000点（枚）のジャックポットとなる。発売元シグマ。

スイスイぴょんぴょん

〈㈱太陽自動機〉

▶同社の新子供向けシリーズ「メダルキッズハイパーシリーズ」第1弾。7匹のオリジナルカエルキャラクターのうち5匹が水泳大会に出場。どのカエルが1着になるかを当てる。1コースに3枚まで、5コース全てにBET可能。当たるとオッズ分のメダルを払い出す。カエルが高飛び込みをして自動的に1～3枚のメダルを払い出す（またはハズレ）オマケゲームがランダムに登場する。

ぶっとびチョロQレース

〈㈱太陽自動機〉

▶ワーゲンやミニクーパーなど5台のチョロQがレースを繰り広げる子供向けビデオメダル機。どのチョロQが1着になるかを当てる。タカラと提携、太陽自動機製。発売元タカラアミューズメント（予定）。参考出展。

エックス・ザ・ボール
〈テクモ㈱〉

▶レア社開発のアップライト型シングルメダル機。ボールのみを画面から抜いたサッカーの試合の静止画面がモニター上に映し出され、画面に映っている選手の目線等からボールの位置をあてていく。トラックボールでボールがありそうな場所へ×印を移動させ、ボタンで決定。×印を5つ付け、×印のところにボールがあると当たりとなる。ボールのどの位置に×印の中心があるかでオッズが変化する。ハズレても×印がボールの近くのブルーゾーンにかかっていれば星マークとしてストック。5つたまると1回フリープレイ（1クレジット）となる。また3種のボーナスゲーム付で、成功すると直前BET数の3倍を獲得できる。最大BET数10枚。

ジャングルジャイブ
〈テクモ㈱〉

▲森と動物たちのイラストを施した6人用プッシャー。参考出展。

ジャンボビンゴ
〈テクモ㈱〉

▶6人用マスメダルゲーム。どのマークに電光ルーレットが止まるかを当てる。参考出展。

J．P．ポーカー
〈データイースト㈱〉

▲シンプルなポーカーにフィーバープレイを取り入れたビデオメダルゲーム。2ペア以上で当たりとなり、1、3、の3カード、フルハウス、4カードでダブルアップゲームが5回、7の3カード、フルハウス、4カードでダブルアップが10回チャレンジできるフィーバーゲームとなる。ダブルアップは並んだカードの左端が8以上か6以下（7は引き分け）かを当てるビック・スモールゲームで、左端のカードが黄色だと3倍、青で4倍、赤で5倍の獲得チャンスになる。

リトルダービー
〈データイースト㈱〉

▶子供向けメダルゲーム。赤い馬か青い馬、どちらが勝つかを当てる。BET後、赤か青を選択、電光ルーレットが点滅するのでストップボタンで止めると表示分の数字だけ馬がコース上を進む（対抗馬も進行）。3回のチャレンジで先にゴールすると勝ちとなる。最大BET数は5枚で、オッズは1回のルーレットチャレンジで先にゴールすると3倍、2回で2倍、3回で1倍となる。

とびだせ海賊カンー髪ジュニア
〈㈱トーワジャパン〉

▶子供向けメダルゲーム機。5ヶ所ある穴に短剣を刺し、3回以内で海賊を樽から飛び出させると当たりとなる。1回、2回、3回、とチャレンジ回数でオッズが変化。さらに当たるとデジタルルーレットが回転、表示の倍率をかけたメダルが払い出される。

スーパージョーカー
〈㈱ナムコ〉

▶本場カジノの臨場感をテーマにつくられたゴールドブリオンシリーズのビデオポーカー。ジョーカーが入って役を完成させた場合、配当が2倍になる。画面下部にカード、画面上部には外国人女性のディーラーが映し出され、役の完成時など合成音声でしゃべり、雰囲気を盛り上げる。最大ＢＥＴ枚数10枚、最高払い出し枚数10000枚。

ダブルドロー
〈㈱ナムコ〉

▶ゴールドブリオンシリーズのビデオポーカー。役が完成しなかった場合でも新たにメダルを投入すれば、表示されているカードを使い、もう1度引き直すことができる。シリーズ他機種同様、画面上部に外国人女性ディーラーが登場する。最大ＢＥＴ数10枚、最高払い出し枚数10000枚。

ラッキーブラックジャック
〈㈱ナムコ〉

▶ゴールドブリオンシリーズのビデオブラックジャック。カジノで行われているブラックジャックのルールをリアルに再現した本格的なメダルゲームで、純正ブラックジャックのジャックポット（スペードのAとスペードのJ）やスリーセブンなどのハウスルール役もある。シリーズ他機種同様、画面上部には外国人女性ディーラーが登場する。

ウルトラマン倶楽部・大地球防衛戦
〈㈱バンプレスト〉

▶もぐら叩き風の内容の子供向けビデオメダル機。1～7の番号の付いたビルの影からランダムに怪獣が登場。その番号の付いたボタンを押すとウルトラマンがスペシウム光線を発射する。次々現れる怪獣を倒し規定得点に達するとスロットゲームとなり、その得点に応じたメダルを確得できる。また、「ゼットン」を倒すとスロットゲームとなり、出た数字分のゴールドメダルを払い出す。

仮面ライダーSD・マッチ＆アップ
〈㈱バンプレスト〉

▶左右2つで点滅しているキャラクターランプがどちらに止まるかをパッドボタンを押して当てていく。当たるとオッズが倍になる2回目にチャレンジでき（途中でやめることもできる)、当たれば更に倍になる3回目にチャレンジできる。また1回でも当たるとボーナスチャンスとなりデジタルルーレットが点滅、表示分のゴールドメダルを払い出す。

きらぴかドン！
〈㈱バンプレスト〉

▶バンプレスト初のノンキャラクターメダルゲーム。9枚のパネルにグリーン、レッド、オレンジのランプが点滅。それを手で叩いて止め、5個以上同色のパネルを揃えると当たりとなる。揃えた色とパネルの枚数に応じ払い出し枚数が変化する。また、3枚までＢＥＴ可能で2枚で2倍、3枚で3倍の払い出しとなる。

トーマスの大冒険
〈㈱バンプレスト〉

▶子供向けメダル機。3リールのサイコロスロットを順番に止め、スゴロク上のハッピー、ラッキー、ゴールの駒に進むと当たりなる。リールには数字とキャラクターの絵が描かれており、同じキャラクターを3つ揃えるとキャラクターに応じゴールドメダルを払い出す。

ダブルワイルド
〈ユニバーサル販売㈱〉

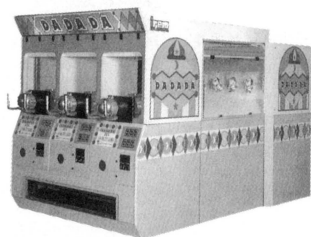
▶3リール3ラインのメカスロット。ダブルワイルドマーク入りで、ライン上に同一絵柄とダブルワイルド1つが揃うと、絵柄に対応する当たりの2倍、2つ揃えると4倍の配当となる。ジャックポットはダブルワイルド3つで、800枚の獲得となる。ユニバーサル製。

3リールポーカー
〈ユニバーサル販売㈱〉

▲3リール1ラインスロットによるポーカーゲーム。出たカード3枚の絵柄で役を判定、当たるとメダルを払い出す。当たり役は1ペア、ストレート、2～10の3カード、JかKの3カード、Aのスリーカードの5種。3枚までＢＥＴ可。最高確得枚数300枚。ユニバーサル製。参考出展。

ムスタング
〈ユニバーサル販売㈱〉

▲3リール1ラインのメカスロット。馬のマーク「ムスタング」が揃うとボーナスゲームとなりキャビネット上部の電光スロットが回転、同じ数字が揃うとボーナスウインとなりメダルが払い出されるフィーチャーが付いている。最大ＢＥＴ枚数3枚、最大獲得枚数3000枚。ユニバーサル製。参考出展。

プライズマシン

DA・DA・DA
〈アイレム㈱〉

▲連射可能なBB弾マシンガンで移動する景品を撃ち落とす3人用プライズ機。一定量の弾で、規定時間内に景品を落としていく。景品は袋詰めされており、袋には市場に出ているあらゆるぬいぐるみ景品を封入できる。景品は自動補給され、弾もリサイクル方式を採用、省力化されている。発射音等の効果音で臨場感を演出。

トレスロ
〈㈱アトラス〉

▶スロットタイプのプライズマシン。遊び方は通常のスロットと同じで、音声合成により、女性の声でプレイ法を指示する。1クレジットで20点からゲーム開始、役に応じて得点が加算され、180点に達すると景品が払い出される。また、得点が0になった場合、サービスゲームとして、デジタル得点板が回転を始め、見事3つの数字が揃うと20点がサービスされる。景品は、100φ、75φといった大型のカプセルの他、ぬいぐるみも払い出し可能。筐体デザインは、3種類用意されている。

ネオカーニバル
〈㈱エス・エヌ・ケイ〉

▶2人用クレーン。背景板に楽しいイラストを入れる等デザインを新しくした。プライズセンサー、難易度切り替え機能を搭載。75〜100φカプセル対応の3本爪タイプも出展。

ネオカーニバル　ミニ
〈㈱エス・エヌ・ケイ〉

▶1P用2本爪クレーン機。背面イラストを一新。カプセル対応の3本爪タイプの出展。

ネオカーバル　リカちゃんワクワクBOX
〈㈱エス・エヌ・ケイ〉

▶〝リカちゃん〞の意匠を施した2P用クレーン機。エス・エヌ・ケイ製、タカラアミューズメント、エス・エヌ・ケイより発売予定。

ネオカーニバル　ミニ
リカちゃんワクワクBOX
〈㈱エス・エヌ・ケイ〉

▶〝リカちゃん〞をモチーフに意匠変更した1P用クレーン・ネオカーニバル　ミニのニューフェイス。爪の根元も星型にデザイン変更している。ショーでは景品を自動的にかき回し山をつくる景品かくはん機能を搭載して出展。エス・エヌ・ケイ製、タカラアミューズメント、エス・エヌ・ケイより発売予定。

カーニバルショット
〈㈱エス・エヌ・ケイ〉

▶タカラアミューズメント製のカーニバルタイプのプライズマシン。ボディ横のコインシューターに200円を投入、コルク玉が6個(4〜7個に可能)払い出され、それを銃につめ、上から下へ回転している景品を狙う。落ちた景品はファンファーレとともにベルトコンベアで手元に運ばれる、4人同時プレイ可能。

クレージーキャット
〈㈱岡本製作所〉

▶アミューズメント仕様のパチスロゲーム。100円投入後、ベットボタンを押してプレイ。クレジットランプが点灯している時は当たり点数がクレジットに加算され50点をオーバーした点数がチャンスカウンターに加算、またクレジットランプが消えているときは当たり点数が全てチャンスカウンターに加算される。チャンスカウンターが150点（可変）に達するか、ボーナスキャラクターが揃うと景品、もしくは記念メダルが1〜2個出る。写真は記念メダル払い出しタイプ。

ウルトラショット
〈㈱カトウ製作所〉

▶一発台パチンコタイプのプライズマシン。ラッキーゾーンに玉が入ると袋入りぬいぐるみ景品（150mmφまで）を払い出す。ショーでは試作品を出展、試作機ではぬいぐるみを10個収容できたが、最終的に何個収容できる様になるかは未定。

パオパオすろっと
〈㈱カトウ製作所〉

▶ゾウの曲芸をテーマにしたスロットタイプのプライズマシン。コインを投入するとゾウの鼻が上がり、ストップボタンを押すと鼻が下がってリールの回転を止める。絵柄が2つ揃い、最後の1つに挑戦する時、絵柄の揃った2匹のゾウが鼻を振って応援。3つ揃うとカプセルを払い出す（ゾウの絵柄が揃うと2個）。45φ、75φカプセル対応。

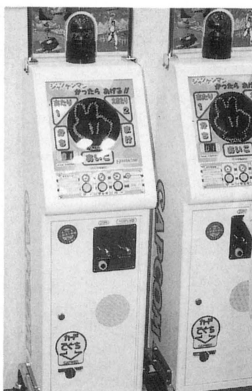
キディーキッス
〈㈱カプコン〉

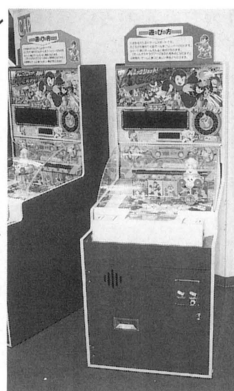
▲2P用クレーン機。参考出展。

リトルキッス
〈㈱カプコン〉

▶1P用クレーン。参考出展。

ジャンケンマンかったらあげる!!ストリートファイターII
〈㈱カプコン〉

▶ジャンケンマンかったらあげる!!のストリートファイターIIバージョン。ジャンケンに勝つとストIIキャラの描かれたバーコードバトラーカードを払い出す。サンワイズ製。カプコンが進めるレンタル展開用に開発された。

パニックショット！ロックマン
〈㈱カプコン〉

▶カプコンのゲームキャラクター「ロックマン」を使ったプライズマシン。次々と転がり落ちて来るボールをフリッパーではじき、敵キャラの描かれた扉にボールを入れて得点を稼いでいく。その扉の前をUFOに乗ったDr.ワイリーが移動しており、それに当ててボールを入れると高得点となる。タイム内に規定得点に達するとロックマンカードを払い出す。カプセル払い出しタイプの他、メダル仕様も開発中。参考出展。

虫歯退治
〈㈱関西精機製作〉

▶這上がってくる5匹のバイキンをゴンドラに乗りハブラシを持った歯医者さんを操作してやっつけていく。2方向レバーでゴンドラを操作、ボタンを連打してハブラシを動かす。ゲーム終了時にバイキンが1番上に2匹以上上がっていると負けとなる。勝つとカプセル景品を払い出す（リプレイ方式に切替可）。

ハングリーハングリーヒッポ
〈㈱関西精機製作所〉

▶フィールド上に出たボールを、レバーを前後させカバくんに食べさせていく。タイム内に規定数以上のボールを食べさせるとカプセル景品（48φ、75φ）を払い出す。1～4人までプレイ可能。米国ICE社製。

バーディパット
〈コナミ㈱〉

▶ゴルフゲーム。ハンドルでゴルファーを操作し、レバーでボールをはじきカップインを目指し、タイム内、規定ボール数内で全９ホールにカップインするとカプセル景品を払い出す。カップインの度にホールの位置、さらにアンジュレーションが自動的に変化する。

ドロップショット
〈㈱シグマ〉

▶ＢＢ弾の連射銃を使ったプライズマシン。エアーで空中に浮いているボールを撃ち、ボールを奥のウインポケットに入れていく。ウインポケットに直接入らなくても、ラッキーホールにボールが入ると、そこからエアーが出てボールをウインポケットに入れてくれることもある。１分間、30発でボールを２個ウインポケットに入れると150㎜φカプセル（ぬいぐるみ収容可）を払い出す。２人同時プレイ可能。

スプラッシュファンタジー
〈サミー工業㈱〉

▶パチスロタイプのプライズマシン。100円で10クレジット、500円までクレジット可能で、３クレジットで５ラインにBETできる。同種マークを揃えると得点獲得となり、クレジット内で1000点を越えるか、人魚マークを揃えると100φカプセル景品を払い出す。景品ディスプレイ付の３連タイプで３人同時プレイ可能。景品入れは前面から可能。参考出展。

ルーレットマン
〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▶フジテレビ系の人気番組「志村けんのだいじょうぶだぁ」に出てくる人間ルーレットをもとにしてつくったプライズマシン。回転点滅するランプをストップボタンで止め、大当たりなら大きなカプセル（75φ）、当たりなら小さなカプセル（30φ）が払い出される。参考出展。

リカちゃんの占い電話
〈㈱太陽自動機〉

▶人気のドールキャラクター〝リカちゃん〟と電話で話しながら占いをする子供向け占い機。５ボタンとはい・いいえボタンで操作。全体運、相性、性格診断、職業、願いごと占いのうち、いずれかを選択、リカちゃんの指示に従って占いを進めていくと、結果が画面に表示される。各占いは各々、タロット占い、星占い、血液型診断、イエス・ノー占い、トランプ占いで占われる。終了後、リカちゃんの描かれたおまじないカードが払い出される。太陽自動機製、発売元タカラアミューズメント。

けろけろけろっぴの危機一髪ゲーム
〈テクモ㈱〉

▶縄で縛られ樽に閉じ込められたけろっぴを救出するカード払い出しプライズマシン。樽に刺さった10本の剣の中から６～８本（設定可）を選んで樽に押し込み、けろっぴを縛っている縄を３本切ると当たり。けろっぴが樽から飛び出てキャラクターカードを払い出す。企画サンリオ、製造テクモ、総発売元マルカ。

ローリングエッグ
〈㈱トーゴ〉

▶にわとりの産みおとす卵をうまくゴールまで運ぶゲーム。フィールドに乗ってころがってくる卵を手前のゴール穴に入るよう、レバーでフィールドを右下がり左下がりにバランスよく変えながらゲームを進めていく。一定の得点をとると景品ペイアウト。景品は70φ、35φの２ウェイセレクト方式。

ロール　アンド　ドロップ
〈㈱トーゴ〉

▶ボールをころがして、奥に顔を出しているモグラ（全12匹）にあてる。ボールにあたったモグラは顔をひっこめ、タテ、ヨコ、ナナメの一列にモグラをひっこませれば景品ペイアウト。景品はフィールド手前、手元のドアが上部に開き、そこから取り出すので、しゃがまなくてもＯＫ。景品の入ったプラスチックケースは50個収容可能。

とびだせ海賊カン一髪

〈㈱トーワジャパン〉

▶大型キャビネットを使用してアイキャッチ効果を高めたプライズマシン。大樽に開いている10カ所の穴から5カ所を選んで短剣を刺していき、3カ所当てると海賊が飛び出し、75φカプセル景品を払い出す。剣を刺す時や当たった時、はずれた時に効果音や音声を発する。

コズモポリス・アンタッチャ

〈㈱ナムコ〉

▶コズモギャングズのキャラクターを使ったプライズマシン。回転ドラムから次々と現れるコズモギャングズをパンチカーで倒していく。コズモギャングズの腹部には数字が書かれており、倒すとその数字分の得点が加算される。コズモギャングズ以外に障害物も現れるが、それを倒すと減点される。一定時間内に20ポイント以上獲得すると、箱入りのオリジナル景品が払い出される。

ジャスト7

〈㈱ナムコ〉

▶大人を意識してつくられたアメリカン・アーケードシリーズのアダルト向けプライズマシン。1から4までの数字が書かれている9つのターゲットを狙ってボールを3回転がし、通過したターゲットの数字の合計が7になれば勝ち。75φカプセル対応。

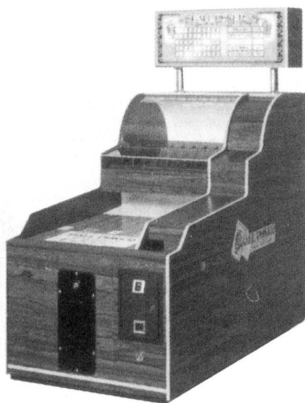
フットボール

〈ナムコ㈱〉

▶同社アメリカンアーケードシリーズの1つ。ターゲットを狙ってボールを4回転がし、タッチダウンを奪うと勝ち。ターゲットは「5ヤードのゲイン（攻撃成功）」「10ヤードのゲイン」「10ヤードのロス（攻撃失敗）」「パスチャンス」の4種類がある。75φカプセル対応。

ボールポーカー

〈㈱ナムコ〉

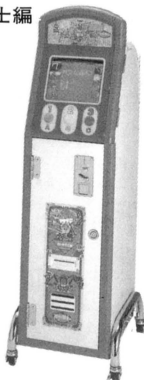
▶同社アメリカン・アーケードゲームシリーズの1つ。10、J、Q、K、Aのターゲットを狙ってボールを5回転がし、役をつくるポーカーゲーム。スリーカード以上の役で勝ちとなる。75φカプセル対応。

ラッキーセブン

〈㈱バンプレスト〉

▶ストップボタンでデジタルルーレットを止め、同数字を3つ揃えるカード払い出しプライズマシン。7が2つ出ると1枚、同数字が3つ揃うと3枚、7が3つ揃うと5枚のキャラクターカードを払い出す。全キャラクターカードに対応、盤面を変更できる。

テレビQ　SDガンダム外伝・円卓の騎士編

〈㈱バンプレスト〉

▶最初にキャラクターカードが払い出され、その後、モニターに映し出される3択クイズにチャレンジする。クイズはキャラクターに関するもの。正解率に応じ次のラウンドにどんどん進んでいく。成績によってエンディングが変化する。参考出展。

てれびでんわ・きかんしゃトーマスとなかまたち

〈㈱バンプレスト〉

▶てれびでんわシリーズ最新作。きかんしゃトーマスがモチーフ。

でるでるでるじゃん

〈㈱バンプレスト〉

▶ＳＤガンダムを使ったプライズマシン。レバーとレバー上部のボタン（攻撃）を用いＳＤガンダムを操作、盤面奥にいる敵４体のうちランプで光っている敵を攻撃していく。敵も攻撃してくるのでうまくかわしながらチャレンジ。タイム内に規定得点に達すると景品を払い出す。当たり得点は２段階設定で、得点に応じ１個および３個の景品を払い出す。景品は新機軸のやや厚めのカード状のもの。種類はＳＤガンダムのミニカタログやバラして組み立てるプラモデルカードなど。プラモカードは組み立てると１体のロボットになり、３種のカード（ロボット）を集めて各部品を合体させるとＳＤガンダムが完成するというもの。

デるデるウルトラマン

〈㈱バンプレスト〉

▶羽根ものタイプのパチンコ型プライズマシン。各ポケットに玉が入ると羽根が開くので、そこに玉を打ち込んでいく。内側にはＶホールとＶゾーンがあり、Ｖホールに玉を８発入れるとウルトラマンキャラクターグッズ入りのカプセル景品を払い出す。Ｖゾーンに玉を10発入れると羽根が一定時間開きっ放しとなる。時間制。

ガリバーキャッチャー

〈㈱ユウビス〉

▶現在好評発売中の「ガリバーキャッチャー」のツメの部分に、カラフルなプラスチックを装着、アイキャッチ効果を高めた。

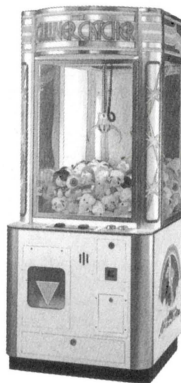
ジャンボツインIII

〈㈱ユウビス〉

▶発売中の景品落とし「ジャンボツインII」に、ワンモアチャンス機能を付けた、バージョンアップ版。

とるとるキャッチャー

〈㈱バンプレスト〉

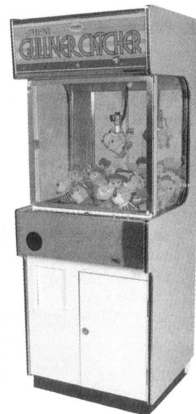
▶ボディーにとるとるキャッチャーシリーズのぬいぐるみが描かれた２Ｐ用クレーン機。バンプレストがビジネスショー等に出展した際、製品ＰＲを行うために使用する販促用。

ものまねクン

〈㈱友栄〉

▶ゲームスタート時や景品ペイアウト時にかわいいしぐさでぬいぐるみが動くプライズマシン。リンゴかバナナのボタンを押すとルーレットが回転。選んだ方の果物に止まると当たりとなる。３回勝負して２回当たると45φ・75φ（切換可）カプセル景品を払い出す。モンキータイプの他、レッサーパンダタイプもある。

ミニガリバーキャッチャー

〈㈱ユウビス〉

▶好評のクレーン機「ガリバーキャッチャー」のコンパクト版。外形寸法は、高さ825㎜、幅665㎜、奥行720㎜。ワンモアチャンス機能も付いている。

ニューラッキークレーン

〈㈱ユウビス〉

▶現在好評発売中のクレーン機『ラッキークレーン』のバージョンアップ版。遊び方は旧作と同様で、新しくワンモアチャンス機能（ゲーム終了後、クレーン上部に付けられた♡マークにランプがともると、もうワンゲームできる）を付加した形で出展された。今後、ショーでの反応を見て改良が加えられる予定。

ニューミニクレーン

〈㈱ユウビス〉

▶発売中のクレーン機「ミニクレーン」のバージョンアップ版。カラーリングを一新した他、ワンモアチャンス機能を付けた。

一般アーケード・カーニバル

ヒルクライマー〈アイレム㈱〉

▶ボールをモンスターカーに見たて山登りレースをゲーム化した。フィールドにある斜面を転がるボールをハンドル操作で上の方に上げていく。斜面の先には得点ポールがあり、上にいくに従って1〜7点と得点が上昇するように設定（1番上の斜面の途中には14点のホールあり）。高得点をめざし、ホールにボールを入れていき、3回のチャレンジで16点を越えると認定金メダルを払い出す。2P対戦可能で、2P時は勝った方に金メダルを払い出す。

タムタムモンキー〈㈱エス・エヌ・ケイ〉

▶もぐら叩き風一般アーケード機。5本のやしの木に昇ってやしの実をとろうとするモンキーを、手前にあるタムタムをハンマーで叩いてモンキーを木から落としていく。タムタムを叩くとポンと音がする。アイマックス製。総発売元タカラアミューズメント。参考出展。

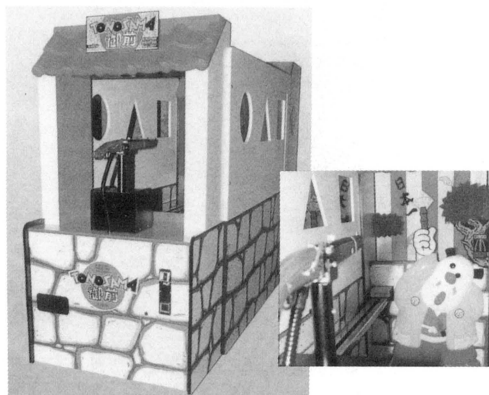
カーニバルホィール〈㈱エス・エヌ・ケイ〉

▲輪投げタイプのカーニバルゲーム。回転している観覧車のゴンドラ上部にあるフックにリングをかけると成功となる。タスコ製。総発売元タカラアミューズメント。

スーパーバスケット・通信機能付〈㈱岡本製作所〉

▲従来の「スーパーバスケット」に通信機能が付いたバージョンアップ版。通信用コントローラー1台で5台まで同時プレイ可能（スイッチ1つで通常プレイに切り替え可）。プレイは最高時間70秒、得点7ポイントまで(可変)。1番多く、ボールをゴールネットに投げ入れたプレイヤーが勝ち。但し、同得点の場合、先にポイントを上げた方が勝者となり、パトライトが点灯する。コインオペ式で、通信用コントローラーのランプ表示によりコインシューターに入金されているかが確認できる。従来の「スーパーバスケット」も改造基板により通信機能付に変更できる。

ドラネコバンバン〈㈱カトウ製作所〉

▶食事を狙って手を出してくる猫をハンマーで叩くもぐら叩きゲーム。

TONOSAMA御前〈㈱関西精機製作所〉

▲殿様が持っている扇の描かれた紙製の的を、火縄銃型のエアガンで撃つ射的ゲーム。弾を発射し、命中したりハズレたりすると殿様がしゃべってアドバイスをしてくれる。プレイ中はBGMが流れ、ゲーム終了後的が手元に運ばれてくる。弾数は標準で5発。

UB・QB〈㈱シグマ〉

▶アメフトをテーマにした一般アーケード機。ボールをロングパスホールかショートパスホールに入れて、タッチダウンを目指す。ショートパスホールにボールが入ると1〜9ヤード(ランダムに決定)進んだことになり、ロングパスホールだと10〜24ヤード進んだことになる。これを繰り返しタッチダウンすると6ポイント確得、時間内に規定ポイントに達するとエキストラゲームとなる。ベストスコアを出すとネームエントリーが可能。電光掲示板にゲーム進行状況が文字で表示されるのが特色。ナショナルスポーツゲームズ社製。テクスメックスを通じ出展。

ゴーストシューター〈㈱こまや〉

▲エアーによりフィールド上を滑り易くなっているゴースト人形をエアーガンを使って敵ゴールに入れて点数を競う。レバーで方向を、レバー上部のボタンでエアーを吹出させる。エアーは吹き続けるとエネルギーがなくなり、休むとチャージされる。2Ｐ対戦、１Ｐプレイ可能。

ブギーマン〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▶米国で人気のあるアーケード機。前方にある3匹の怪物の口が開いた時にキャノン砲でプラスチックボールを打ち込むと得点になる。手前には4つの墓があり、ふたが開いたり閉じたりしており、はずれたボールがこの墓の中に入ると高得点が得られる。参考出展。

ザウルスウォーズ〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▶キャビネットの両サイドに設置されたストロボ光線銃を使用して5匹の恐龍を打つ、2人対戦用のハイテクガンゲーム。キャビネット中央からそれぞれプレイヤーに向かって突進してくる恐龍の口の中の的めがけて光線を発射すると、恐龍は対戦相手の方向に向きを変え前進、恐龍が対戦相手側のバリケードに到達するとゲームオーバー。恐龍の向きを一気に逆にするスペシャルボタン(ただし1ゲームに3回しか使えない)付き。1P時はコンピュータ対戦。参考出展。

ゴキデター〈㈱タイトー〉

▲フィールドに顔を出す５匹のゴキブリをハンマーで叩く、モグラ叩きタイプのゲーム。フィールドには殺虫剤スイッチがあり、ゲームの途中でこのスイッチが点灯した時にスイッチを叩くとゴキブリがしびれて動けなくなり、叩き放題になるという新しい機能も付いている。ＬＥＤ掲示板による得点表示も特色。通信機能による対戦ゲームも可能で、最高８台まで接続できる。

鬼なかせ〈㈱禪〉

▲鬼の胴体中央にある穴をめがけてボールを投げる。見事命中すると音声と共に鬼が手をあげ目を光らせる。一定回数命中するとオペレーターから景品が手渡される。オペレーターの要望に応じたカーニバルゲーム機を製作する。

ワイワイアニマルランド〈㈱タイトー〉

▶ビデオ画面を使った新しいタイプのモグラ叩きゲーム。モグラかサルのどちらかを相手キャラクターとして選び、対戦する。ビデオ画面を見ながら相手キャラクターの出て来た位置に相当する手前のボタンを叩く。画面にHITマークが出たらボタンを連打することによって高得点が得られる。5000点のチャレンジポイントをクリアーすると、最後にボーナスタイムがもらえる。2人対戦プレイ可。また、通信機能で最高4台まで同時プレイができる。

バスケットスタジアムW〈タスコ㈱〉

▶『バスケットスタジアム』にリングを2つ取り付け、同時プレイを可能にした。

バスケットスタジアムII〈タスコ㈱〉

▶現在発売中のバスケットボールゲーム「バスケットスタジアム」のバージョンアップ版。時間内に何本のシュートを決められるかを競う。ボードの端の部分にカラフルな電球を取り付けた他、合声音声による音の演出を付加した点が新しい。

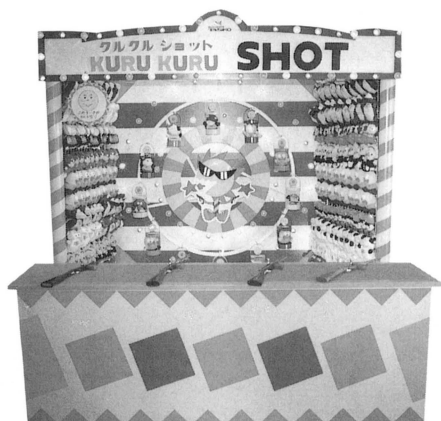
ドラゴンファイヤー〈タスコ㈱〉

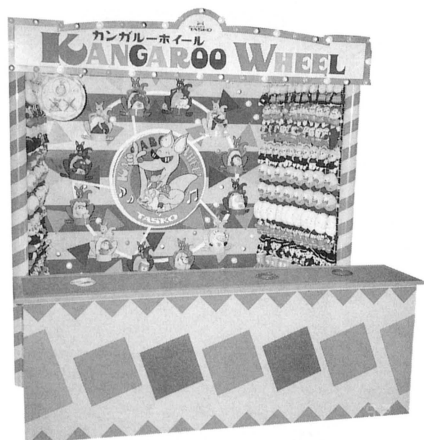
▶ドラゴンの口に機関銃でボールを打ち込む、という内容の一般アーケード機。ゲーム時間可変。

ファディデュディーズ〈タスコ㈱〉

▶アメリカ製の一般アーケード機。向かいの3つの人形が交互に口を開け、その口の中に機関銃でボールを打ち込んでいく、という内容。機関銃から打ち出される球の数が毎秒2個と速いのが特徴。

ウエスタンダーツ〈タスコ㈱〉

▲吸盤付きのダーツをピストルで撃ち、回転している的に当てる、という内容のカーニバルゲーム。

クルクルショット〈タスコ㈱〉

▲回転する円盤に取付けられた景品入りカプセルの上にある的を、ライフル型のコルク銃で狙い撃つ、という内容のカーニバルゲーム。

カンガルーホイール〈タスコ㈱〉

▲カンガルーをデザインにあしらった回転するゴンドラに輪を投げて遊ぶ縦型輪投げカーニバルゲーム。

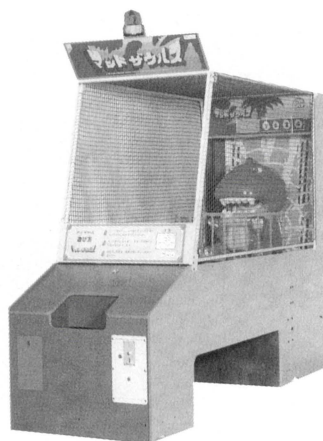
もぐらのゴーストマンション〈㈱トーゴ〉

▶怪しげな洋館に巣を作っていたずらをしているもぐらのおばけを退治するという設定のもぐら叩きゲーム。前後にスライドするボスが中央にいるのが特徴で、前にきた時に連続して叩くと高得点となる。

ユーフォースクランブル〈テクモ㈱〉

▲爽快感抜群の皿割りゲーム。コインを投入するとボールが５個（３～５個に可変）払い出され、それを投げて皿を割っていく。命中を妨害するキャラクターボードが皿の前を左右に動いているので、それをよけてタイミングよく投球する。的の皿を完全に割り落とすと爆発音とともにイルミネーションで演出される。規定枚数割ると成功（半割れではダメ、完全に割り落とさなければならない）。割れた皿は自動補給される全自動方式を採用。皿は再生可能なプラスチック製。景品払い出し機能もオプションでつけられる。ジェイ・ケイ・エフ製でテクモ、ケイミックジャパンより発売。

スーパーパーフェクトボウル〈㈱トーゴ〉

▲ピンを上から吊るす方式を採り、一層本物に近づいたボウリングゲーム。デザインも近未来のイメージに一新した。20インチカラーモニターを搭載、スコア表示の他、オリジナルキャラクターを用いたユニークな演出もある。４人同時プレイ可能。オプションでプリンターも有。

マッドザウルス〈㈱トーゴ〉

▲口を開いたり閉じたりしながら前進してくる恐龍の口の中めがけてボールを投げる。ボールが命中すると、音と光で演出されながら恐龍が後退。恐龍を最奥まで後退させ檻の中に入れれば成功。

レーザー・スナイパー 〈㈱トーゴ〉

▶レーザー光線を使用し、リアルな発射音により臨場感を高めたピストル射撃ゲーム。1発1発の着弾地点、命中した時の得点(1～10点)が表示される。弾数は10。弾数を表すランプは1発命中する毎に1個ずつ消えていき10発命中するとゲーム終了。また、10発命中しなくとも設定時間(60、75、90秒に切換可)がくるとゲーム終了する。標的は左右に回転するので正面を向いている間に狙いをつけて発射。標的の中心部分に命中するとファンファーレが鳴る。ゲーム終了時、80点以上の得点があるとボーナスゲームとなり、リプレイとなる。

ボタン早押し選手権 〈㈱ナムコ〉

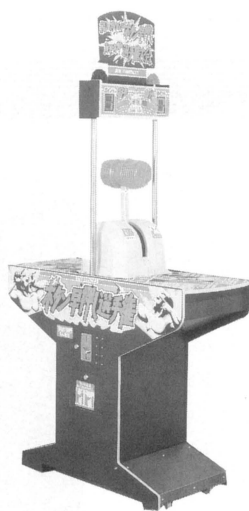
▶名前が示すとおり、ボタンを早く押した方が勝者となるアーケードゲーム。スタートの合図と同時にボタンを押し、先に12回押し終わった方が勝ちとなり、勝敗が決まった瞬間、中央のプラスチックハンマーが敗者側に打ち込まれる。3回戦で、先に2回勝った方が勝者となる。

シュータウェイII 〈㈱ナムコ〉

▶クレイ射撃ゲーム、シュータウェイの改良版。スクリーンの大型化、より鮮明な画像、クレイの飛行パターンの増加を実現させた他、筐体デザインも一新。プレイヤーはレベルに応じて初級、中級、上級を選択でき、2人対戦の時は2クレイずつ交互に撃つ。仕様は高さ2300㎜、幅2500㎜、奥行き2900～4900㎜

ターゲット7 〈㈱ユウビス〉

▶BB弾発射型のシューティングゲーム。ビルの窓から見え隠れする敵キャラをライフル銃でうち殺すという内容。1プレイの制限時間は1分間で、弾は10発まで。400点以上で記念メダルを払い出す。大平技研工業㈱製。

ウルトラマンファイト 〈㈱バンプレスト〉

▲もぐら叩き風の反射神経ゲーム。穴からランダムに出てくる5体の怪獣、およびそこから発射される光線の方向にトラックボールを回し攻撃、ポイントを競う。光線に3回当たるとゲームオーバー。一般人コース、科特隊コースのいずれかを選んでプレイする。

フリッパー

A・G・サッカーボール〈テクモ㈱〉
▶2P対戦可能な対面式のフリッパー。サッカーがテーマ。サッカーとピンボールのルールなどをミックスしている。アルビン・ゴットリーブ社製。

リーサル・ウエポン3〈データイースト㈱〉
▶全米でヒット中の同名映画をモチーフにしたデータイースト・ピンボール第16弾。従来の約2倍のスペースを使ったドット・マトリクス・ディスプレイと、それを効果的に使った表示、ガンタイプのプランジャー、デジタルサウンドなどが特色。

占い機

エンゼルウィスパー〈アイレム㈱〉
▶天使をモチーフにしたデザインが目を引くホロスコープ占い機。占いはマドモアゼル・愛氏が監修。名前、性別、生年月日時、出身地（町名まで）をタッチパネルで入力して占う。占い項目は大まかに人生、愛情、キャラクター、相性、金運・財産、結婚、職業、健康、ホロスコープ分析の9つ。中身は86メニューに細分されている。パスワード入力可能で、1回目にパスワードを入力しておけば、2回目からはパスワード入力のみで占える。プリンターにはA4用紙100枚を搭載。

トワイライト・スプレッド〈データイースト㈱〉
▶インテル社のDVI技術を採用したタロット占い機。実写映像と生音声による占い師と向い合い占いを進める。4人の女性占い師から1人を選択、生年月日、性別、名前を入力し、占い項目を選択（相性の場合は相手のデータも入力）、カードシャッフルを止めカードを選択し「重ね形」を指示、水晶に触れると占い結果をプリントアウトする。占い項目は全7項目。プリント用紙は感熱紙を使用、1巻につき280人分を処理できる。

御利益殿〈㈱トーワジャパン〉
▶社殿造り風のキャビネットのおみくじ機。12支を選択すると神主が神体にお祈りをしておみくじを払い出す。おみくじはプラケース入りで、大吉には幸福金の鈴、大凶には厄払いの銀の鈴が付いている。

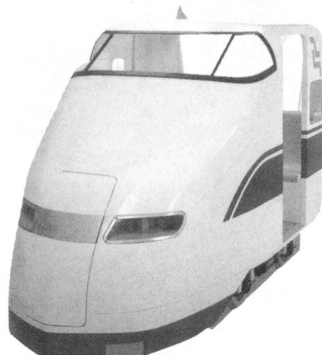
ユノの伝説〈㈱トーワジャパン〉
▶予言の女神であるユノの造形を施したカバーの中に19インチモニターによるビデオタロット占い機を配した占い機。カバーの中に入って占えるのでじっくりと占える。占いジャンルは運勢5項目、相性2項目。分割して搬入可能。

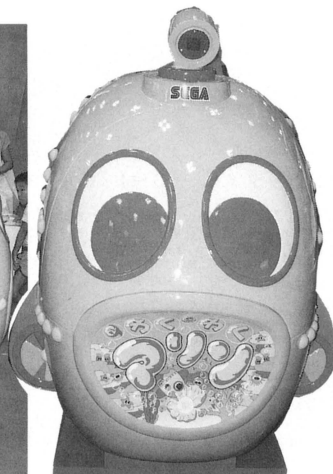
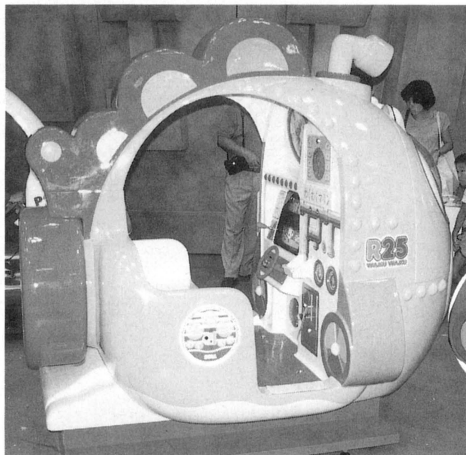
クリスタルフォーチューン〈ビデオシステム㈱〉
▶ヒューマン製の占い機。名前、生年月日、血液型を入力、6項目の占いジャンルから一つを選び、放電球の上に手を置くとその球が放電、さらに女性占い師のロボットが占いを行なっているように動く。結果はプリントアウトされる。発売元ヒューマン。

男と女の心理テスト〈㈱ユウビス〉
▶日本物産㈱製の心理テストマシン。結果がプリントアウトされる。参考出展。

ジェム占いの街〈㈱ユウビス〉
▶日本物産㈱製の占い機。実在する占い師がモニターに登場する。参考出品。

定置式乗物

ワイワイ消防車〈加藤工業㈱〉
▲4人乗りの迫力ある消防車。ローリングしながら上部のパトライトが回転、ライト、ランプが点滅する。前の2席にはそれぞれレバーがあり、動かす方向(4方向)によって、「ワイワイ消防車、サイレンを鳴らして下さい」等3種(左右あわせて計6種)の音声とサイレン音が出る。大型、真赤なボディでアイキャッチ。

新幹線のぞみ号〈加藤工業㈱〉
▲新幹線の新型車輌「のぞみ号」をリアルにデザインした大型4人乗り。ローリングしながら、ライト、運転席ランプが点滅する。左の前座席には「下り列車が通過します」等の3種の音声ボタンと運転レバー、右の前座席には音声ボタン、発車音ボタンと4種の音声を出す4方向レバーがある。

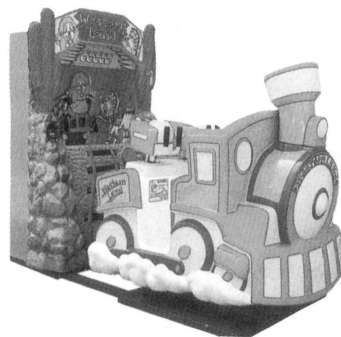
わくわくマリン〈㈱セガ・エンタープライゼス〉
▶魚型の潜水艦をイメージしたキディライド。キャビネット内に設置された14インチモニターには海中の様子が映し出され、画面にアワを出すアワボタンや危機に陥った時に押す爆弾ボタン、魚たちを一回転させる回転レバーを操作しながら海底探険が楽しめる。プレイ後はカプセルプライズ(宝物)が払い出される。定員2名。参考出展。

レッツ ボンゴレ ゴー〈㈱トーゴ〉

▲ＮＨＫで放映中の「英語であそぼう」のキャラクターを採用したゲーム付の定置式。前面には20インチモニターがあり、飛行機が森の上を飛んでいるアニメを流している。手元のスロットルで、モニター上に点在するドットの上を飛行機が通過するよう操作。うまく通過すると、例えば、りんごの絵とともに「ＡＰＰＬＥ」と英語のスペルとともに音声が出る。定員１人。

ヘイ！タクシー〈㈱トーゴ〉

▲近代的なデザインのタクシーをデザイン。ドライブゲーム付で、ハンドル操作により座席前の動くイラストボード上のドット（チェリー等）をとっていく。ポイントは５段階アップ。ＢＧＭは、子供達に人気のＴＶ主題歌３曲自動切り換え方式。クラクション付。定員子供２人、大人１人。

ファイヤーパトロール（ＫＲ）〈㈱ホープ〉

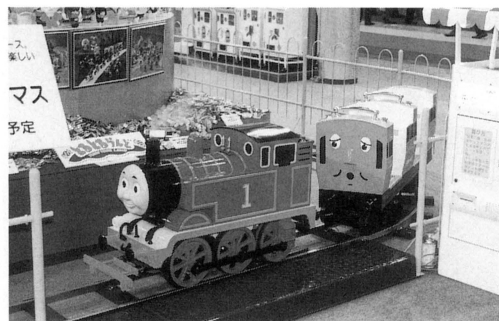
▲シューティングゲームの要素を加味した好評の的付き乗物の新作。消防車に乗って町をパトロール、あぶない炎を消火するという設定。動く炎のディスプレイめがけて座席前の光線銃を発射。命中すると爆発音とともに炎が赤く光る。命中した回数により得点が５段階にアップ。定員２人。

ウエスタンランド（ＫＱ）〈㈱ホープ〉

▲シューティングの要素を加味した好評の的付き乗物の新作。ウエスタントレインに乗って、マドンナに襲いかかる悪者を狙い撃ちする、という設定。動く悪者のディスプレイめがけて座席前の光線銃を発射。命中すると光と音で雰囲気を演出する。命中した回数により得点が５段階にアップ。レベル５まで達すると、ゲーム終了時、マドンナの「助けてくれてありがとう」の音声が出る。定員２人。

回転式乗物

ファンタジックメリー（ＣＨ）〈㈱ホープ〉

▶全高(240cm)があり、ロケーションにおけるアイキャッチとして好評を得た３人乗りメリーの新作。かわいらしいゾウが上下しながら回転する。

小型レール走行式乗物

レッツゴートーマス〈㈱バンプレスト〉

▲子供たちに人気の「きかんしゃトーマス」を本物そっくりに仕上げた250㎜ゲージレール走行式乗物。チケットベンダーで、キャラクターカードをもらって乗車する。音声・汽笛ボタン付。トーマスの円筒から蒸気も噴出する。機関車と客車１台で１セット。客車は２人乗り。

スーパーひかり〈朝日エンジニアリング㈱〉

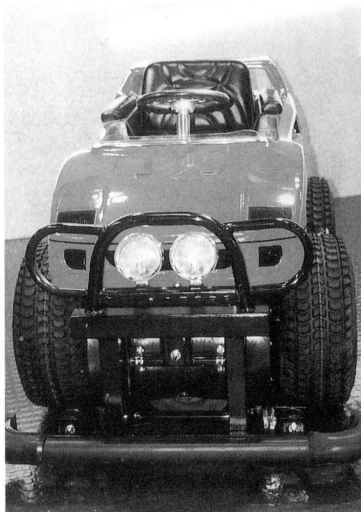
▶同社のミニレールウェイシリーズの新車輌。本物指向のデザインが特徴。レールゲージが２５０㎜から３５０㎜に広がり、ボディがぐんと大きくなった。外柵直径は従来と同様３５００㎜で設定可能、そのため今までのミニレールウェイシリーズと同じスペースにレイアウトできる。

バッテリーカー

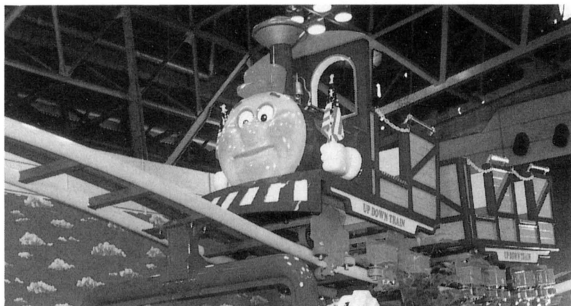
ドリフトキング〈㈱ナムコ〉

◀時速12kmのスピードと、ドリフトコントロールが魅力のバッテリーカー。各マシンに装備されている送受信ユニットとメインシステムは、赤外線による双方向通信を行うことができ、すべてのオペレーションはホストコンピューターのコントロールパネルで操作することができる。参考出展。

ビック・ホイール〈ミゼッティ工業㈱〉

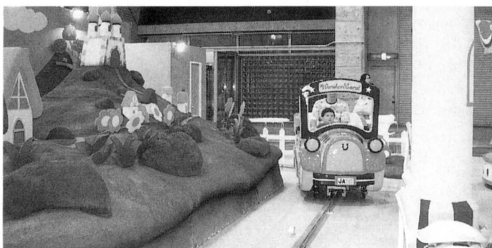
▶特大タイヤを装着し、車高を高くしてこれまでとは一味違った乗り心地を実現したバッテリーカー。タイヤ自体がバンパーの役割も果たすため、本来のバンパーは前後部のみ。フェラーリの名車「F40」をイメージしている。

中型遊園施設

アップダウントレイン〈朝日エンジニアリング㈱〉

▶アップダウンしたレール上を走行する「アップダウントレイン」のニューモデル。レールゲージは500㎜のまま大人2人でも乗れるワイドボディが特色。機関車車輌は従来のＳＬタイプの他、ユニークな顔のついたタイプが加わった。

セガ・ソニック・ボールプール
〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▲家庭用ゲームソフト「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」のキャラクターを使用した子供向けエアバルーンプール。プール内に敷きつめたボールは下からのエアーでふわふわと浮いている。また、中央にあるソニック人形は体当たりをしたり、ボールをぶつけたりするとしゃべるようにつくられている。セガ製。参考出展。

森のどうぶつたち〈朝日エンジニアリング㈱〉

▲地中に埋め込んだ有線上をバッテリー搭載型のカートが走行するという電磁誘導乗物。コインオペ式でこれまでなかったニュータイプ。三洋電機が開発した無人ゴルフカートのノウハウを応用してつくられた。最小回転半経1500㎜。登坂走行も可能。カートは2人乗りで、デザインは「くま」「うさぎ」「ライオン」の3種。

ワンダーランド(ＭＡ)〈㈱ホープ〉

▲かわいいディスプレイの周囲をクラシックカー型の車輌が走行するセンターレール式の乗物。トータルディスプレイにより、小スペースに楽しいムードのコーナー展開ができるよう開発された。お城、きのこ、動物、家などのデコレーションをスペースに合わせてディスプレイできる。定員4人。回転半経1500㎜。速度50cm/秒。メロディー、ホーン音声付。

わんぱく工場〈タスコ㈱〉

▲好評『わんぱく工場』のデザインを変更。

ロックンジューク(仮称)〈眞砂工業㈱〉

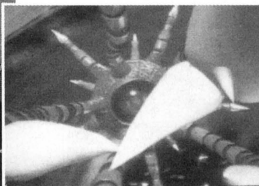
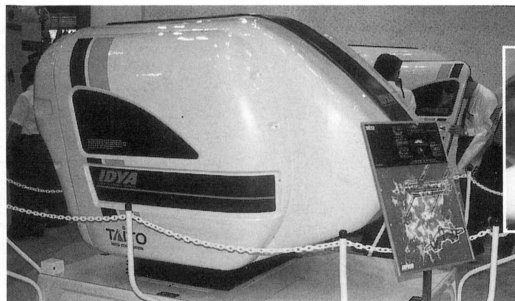
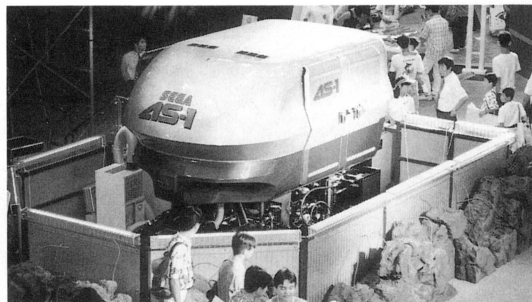
▲360°回転する「ロックンロール」形式のスリルライド。定員は大人2名まで。向かい合わせに座り、安全バーにシートベルトをセットしてスタート。動きはハードとソフトの2段階から選択する。途中で停止させるギブアップボタンもついている。コインオペ式（100円から1000円まで設定可)。作動時間80秒（可変)。

ピエロウェーブスター(仮称)〈眞砂工業㈱〉

▲斜面レイアウト可能な自走式キディライド。傾斜角度15度。最小回転半経2500Ｒ(レール中心)。定員は1輌につき大人1人、子供1人。要望に応じてライドデザインも変更可能。

シミュレーション施設

ＡＳ―１スタンダード
〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▶今年のＡＯＵショーで発表した８人乗りシミュレーションマシンＡＳ―Ｉのスタンダードタイプで、フェンスを含む全体のスペースがやや小さくなった他、ＡＳ―Ｉ本体のデザインも若干変化している。ソフトは前回同様バークシャー・ライドフィルム社製のＳＦもの「マゴー」。スクリーンサイズ（縦1635㎜、横805㎜）、傾斜角（前後最大30°、左右最大34°）、上下移動（480㎜）等の数値は変わっていない。可動方式は油圧方式４軸制御。

ＩＤＹＡ（イディア）
〈㈱タイトー〉

◀２人乗り体感シミュレーションマシン。今年のＡＯＵショーで出展された「ＩＡＳ」の改良版。外観のデザインと、搭乗者がゲームに参加できる点がＩＡＳと異なる。ソフトは高速移動艇に乗り込み、行く手を隔むモンスターを倒し地上へ脱出するというストーリーの「ケープスピーダー」とシューティングゲーム「ギャラクティックストーム」。プレイ時間は３～５分。参考出展。

シムドライブ〈㈱ナムコ〉

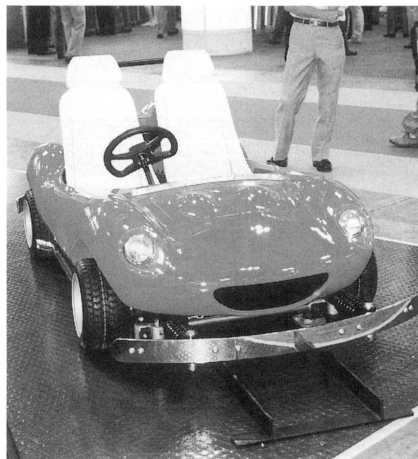
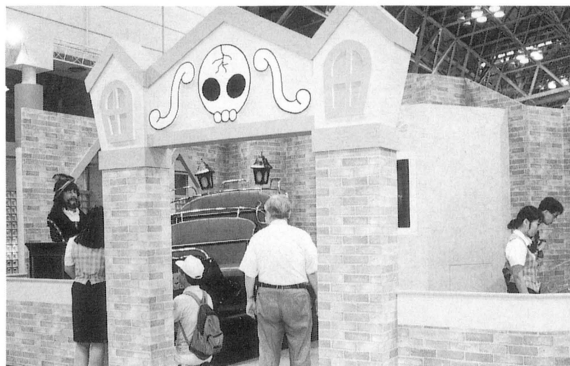
▶ナムコ・ワンダーエッグで好評のドライブシミュレーター「シムロード」の改良版。高性能グラフィックスワークステーションに匹敵する演算・描画性能を持つ、同社新開発のコンピューターグラフィックシステム「システム22」を搭載したことにより、これまで以上にリアルな映像を実現した。ワンダーエッグ同様、ユーノスロードスターの実車を使用。スクリーンは110インチ×３画面。参考出展。

ゴーカート

ツインエンジン〈ミゼッティ工業㈱〉

▲５馬力ツインエンジンのゴーカート。坂道を登る力が大きく、スピードが出ることが特徴。

ＴＲ５００〈ミゼッティ工業㈱〉

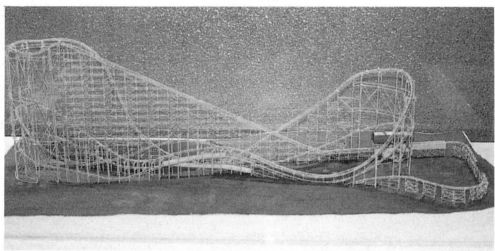
▶フェラーリの名車「ＴＲ５００」をイメージした流麗なボディラインの２人乗りゴーカート。センターレール式。

大型遊園施設

ダークライド〈㈱トーゴ〉

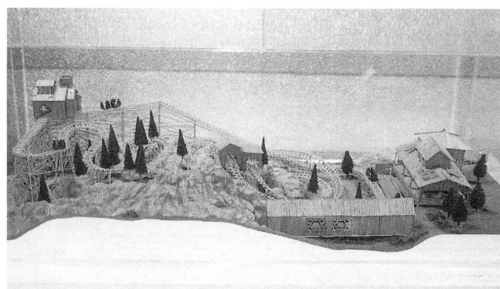
▲ノンレールのバッテリー駆動車を用いたダークライド。アンテナ線が床下に埋め込まれており、カートが信号をキャッチしながら走行、かつプログラミングされた通りに回転してディスプレイの演出を乗客に楽しませる。米国サリー社製の精巧なディスプレイロボットとともに1コーナーとして展示された。

パイプライン〈ミゼッティ工業㈱〉

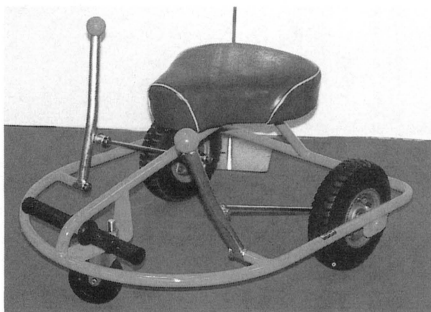
▶戦闘機に乗っているかのようなきりもみ回転を味わえる新型コースター。米国アロー・ダイナミックス社製。4分の1スケールの車輌模型を展示した他、テストコースを走行する様子をビデオで上映した。

キッチンパニック〈眞砂工業㈱〉

▶テーマパーク、遊園地向けスリルライド。アニメーションの世界を立体的な刺激として体験できるようコース周囲にテーマに沿ったディスプレイをレイアウト。

マグナム2000〈ミゼッティ工業㈱〉

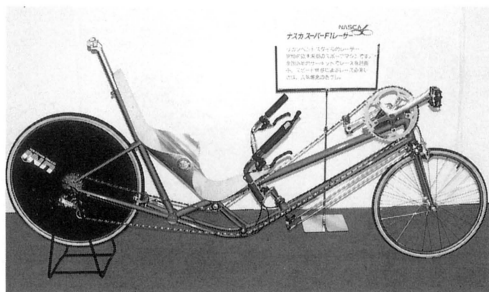
▲スティール製ローラーコースター。60mの高さから傾斜角60度、世界最高時速117.5kmで滑降する。米国イリノイ州シダーポイントに設置されている。米国アロー・ダイナミックス社製。模型展示。

バージニアリール〈ミゼッティ工業㈱〉

▲木樽の搬器が自転しながら滑降する新型のコースター。米国アロー・ダイナミックス社製。模型展示。

スポーツ施設

チョロピー〈スナガ開発㈱〉

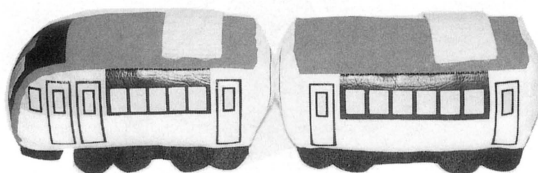
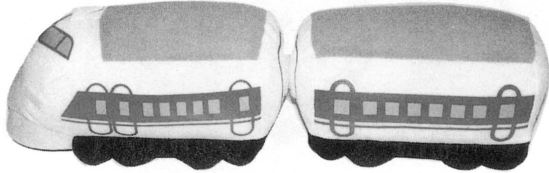
◀車体の左右に付いている2本のレバーを前後させることによって、前進・後退・左右への旋回・ブレーキングを行なう。レバーの使い方の強弱により、微妙な進み方をするため、真っすぐ進むのがかなり難しい。

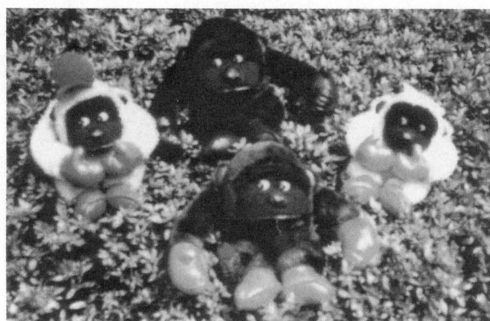
ブライク〈スナガ開発㈱〉

▲米・ブライクインターナショナル社製の三輪車。座席と前輪が一体となっており、ステアリング機能は、車体左右に固定された棒をしっかり摑んで体を左右に重心移動することによって行なう。この際、後ろの2つの車輪が「ハ」の字形に開いていることから、シャープでアムーズなコーナリングが行なえる。また、ブレーキングはペダルを逆回転させることによって行なう。日本総輸入先は、㈱はやぶさ。

ナスカスーパーＦ１レーサー〈スナガ開発㈱〉

▲パーツ等にすべてサーキット仕様の本格的なものを使用した、サーキット専用の自転車。今後一般仕様の部品を用いた、廉価版を製作する予定。

景品

とれＩＮ〈㈱アトラス〉

▲成田エキスプレスをモチーフにしたぬいぐるみ

とれＩＮ〈㈱アトラス〉

▲新幹線をモチーフにしたぬいぐるみ。

ゴリラファミリー〈㈱エイブルコーポレーション〉

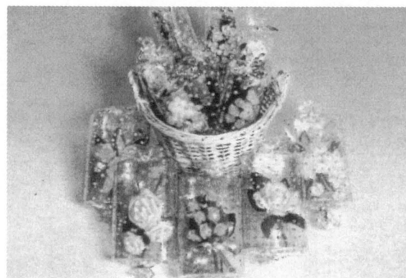
▲ゴリラをモチーフにしたぬいぐるみ

カバくんファミリー〈㈱エイブルコーポレーション〉

▲人気のカバ君が、家族を増やして新登場。富貴商会製。

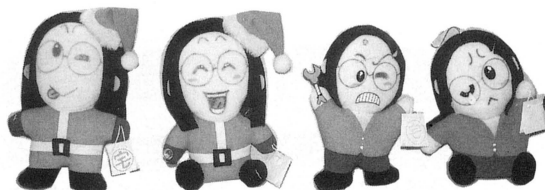
ダウンタウンのごっつえぇ感じ

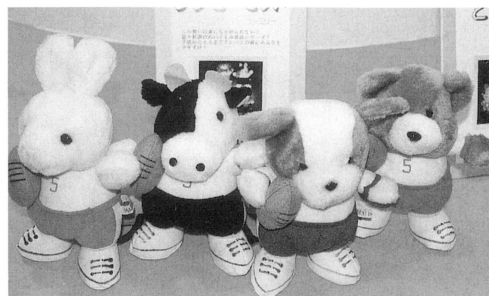
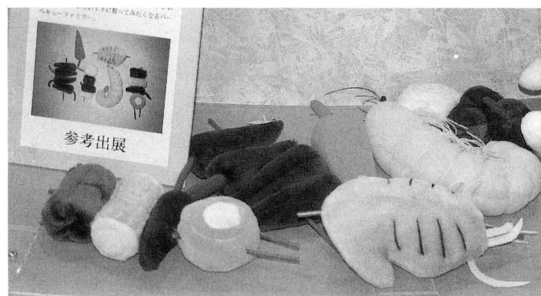
〈㈱エス・エヌ・ケイ〉

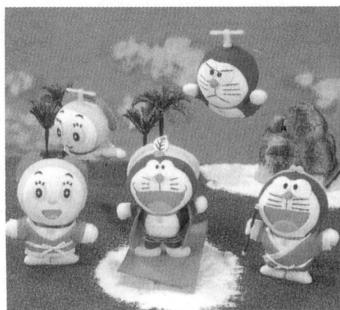
▲タカラのクレーンペットシリーズ。フジテレビのバラエティー番組に登場する人気漫才師ダウンタウンのキャラクターをぬいぐるみ化。キャラクターカード付。

キャンディフラワー〈㈱エイブルコーポレーション〉

▲キャンディ風に透明ケースでラッピングされた、造花のコサージュ。

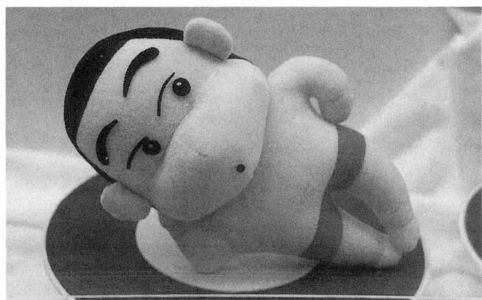
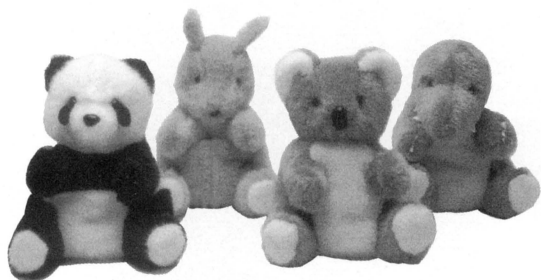
スターウォーズ〈㈱エス・エヌ・ケイ〉
▲タカラのクレーンペットシリーズ。人気映画をぬいぐるみ化。キャラクターカード付。

サイボーグ009〈㈱エス・エヌ・ケイ〉
▶タカラのクレーンペットシリーズ。人気漫画をぬいぐるみ化。キャラクターカード付。

宅八郎ファミリー〈㈱ジャレコ〉
▲お宅評論家として人気の宅八郎の景品用ぬいぐるみ。サンタクロースの姿をしたクリスマス用など10種類。参考出展。

手塚治虫の悟空セット〈㈱シグマ〉
▲手塚治虫原作「ぼくの孫悟空」をＴＶアニメ化した「悟空の大冒険」をぬいぐるみ景品化。

ラグビーセットファミリー〈㈱ジャレコ〉
▲ラグビーボールを持った動物たちの景品用ぬいぐるみ。全４種類。

バーベキューファミリー〈㈱ジャレコ〉
▲バーベキューの材料の景品用ぬいぐるみ。ピーマン、エビなど６種類。

ドラえもんセット2
〈㈱セガ・エンタープライゼス〉
▶ドラえもんシリーズ第2弾。映画化された「ドラビアンナイト」等の衣裳をつけたドラえもんとドラミちゃんのセット。全5種類。企画・製造・発売元㈱エポック社。

セガ・ソニック・ザ・ヘッジホッグと仲間たち3
〈㈱セガ・エンタープライゼス〉
▲セガ・ソニック・ザ・ヘッジホッグと仲間たちシリーズの第３弾。サイズを１回り大きくした。全６種類。

世界の野鳥シリーズ 〈㈱タイトー〉
▲フラミンゴ、オシドリなど世界の野鳥を集めた景品セット。全7種類。

サンダーバードセット2
〈㈱セガ・エンタープライゼス〉
▶サンダーバードシリーズ第2弾。サンダーバード2号は中央部分の取り外しができる。全5種類。

クレヨンしんちゃん 〈㈱タイトー〉
▲テレビ、雑誌で人気のクレヨンしんちゃんの景品用ぬいぐるみ。全6種類。

ハンドパペット2 〈㈱タイトー〉
▲ハンドパペットシリーズ第2弾。パンダ、コアラなど全5種類。

ＮＥＷ丸出だめ夫 〈㈱トーワジャパン〉
▲丸出だめ夫のニューバージョン。システムサービス製。

メロディフラワー
〈㈱トーワジャパン〉
▶鉢を持ち上げるとメロディーを奏でる鉢植型景品。花の種類によってメロディーが異なる。10個セット。

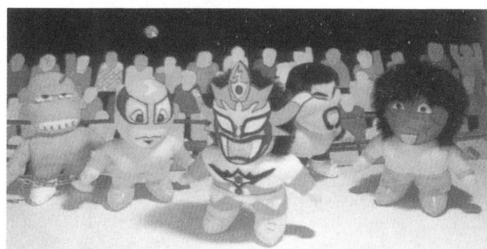
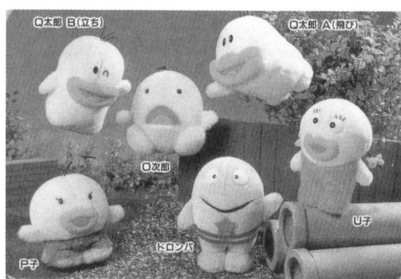
ＯＦＦＲＯ 〈㈱ナムコ〉
▲サーフボードを乗せたオフロード車の景品用ぬいぐるみ。全4種類。

ＮＥＷまんま 〈㈱トーワジャパン〉
▲人気キャラクターまんまの新ぬいぐるみ景品。システムサービス製。

ファイナルラップ〈㈱ナムコ〉
▲同社の人気体感ゲーム「ファイナルラップ」の景品用ぬいぐるみ。従来のものと違い、レーサーが乗っている。全4種類。

どうぶつ音楽隊〈㈱ナムコ〉
▲様々な楽器を演奏する動物の景品セット。全6種類。

魔法少女シリーズ〈㈱バンプレスト〉
▲小物対応クレーン機用景品。女の子に人気の高い魔法使いサリー、魔女っ子メグ、魔法のマコちゃんのラムネ＆グッズセット。

仮面ライダー倶楽部・Aセット〈㈱バンプレスト〉
▲キャンディー等小物対応クレーン機用景品シリーズ「とるとるらんど」の1アイテム。バッジやマスコット、ラムネ等の仮面ライダーグッズセット。

闘魂シリーズ―闘魂レスラーしんにちくんII―
〈㈱ローラートロン〉
▲新日本プロレスのレスラーをモチーフにした好評シリーズの第2弾。新たに、グレートムタ、獣神ライガー、蝶野の3選手が加わった。

オバケのQ太郎〈㈱バンプレスト〉
▲クレーン機用ぬいぐるみ景品「とるとるキャッチャー」シリーズの1アイテム。誰でも知っているオバケのQ太郎の主要オバケをぬいぐるみ化した。

ワン！タッチャブル〈㈱ローラートロン〉
▲かわいい動物に、ギャング風の衣裳を着用させたぬいぐるみ。

熱血シリーズ―熱血硬派くにおくん“サッカー編”―
〈㈱ローラートロン〉
▲サッカー少年をモチーフにしたぬいぐるみ。

SC25型—4〈㈱エス・エヌ・ケイ〉
▶ネオジオソフトを4本収容できるSC向け筐体。25インチモニター、ハイファイステレオスピーカー搭載。

マドンナ〈アイレム㈱〉
▶アイレム初のミディ筐体。ナナオ製25インチモニターを搭載。

ネオジオ天画〈㈱エス・エヌ・ケイ〉
◀ネオジオソフト4本を収容できる50インチ画面の筐体。他の性能はオリジナル天画と同じ。ダイショー商会製。

AMBO18〈加賀電子㈱〉
▶店頭設置が可能な防水処理の施された筐体。コンパクトなサイズながら、3枚の基板を同時収納できる。加賀電子製のモニターを使用。コスモ電子㈱製。

OOB-60 ダイナミックスクリーンプロジェクション
〈㈱カプコン〉
▲60インチモニターによる大型筐体。3人までプレイ可。コンパネ部の位置が高く、スタンドアップ営業も可能。

PLAYZASS〈㈱カプコン〉
▶3P用アップライト筐体。参考出展。

BGS25(仮称)〈㈱カプコン〉
▶25インチモニター搭載の3P用ミディ筐体。参考出展。

ドーミーシアター〈コナミ㈱〉
▶33インチブラウン管モニターを採用したミディ筐体。モニターは高解像度対応(自動切換え)。33インチの大型画面ながらコンパクトサイズに仕上がっている。スピーカーはステレオ対応。モニターローリングも簡単に行なえる。キャスター付で移動も簡単。

トッシュ〈サミー工業㈱〉
▶幅60㎝のスリムボディが特色のミディ筐体。25インチモニター搭載。カラーリングを従来型より変更。

ルナリア〈サミー工業㈱〉
▶独立アンプシステムを搭載した25インチアップライト筐体。スピーカーはステレオ対応。

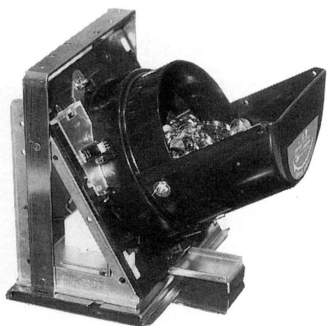
メガロ50〈㈱セガ・エンタープライゼス〉
▶50インチプロジェクションディスプレイを使用した2人用大型筐体。ゲーム展開に応じてシートが可動するデラックスタイプと、シートが動かないスタンダートがある。ゲームソフトは入れ替え可能で、3つの基板を搭載でき、ボタンでセレクトプレイできる。

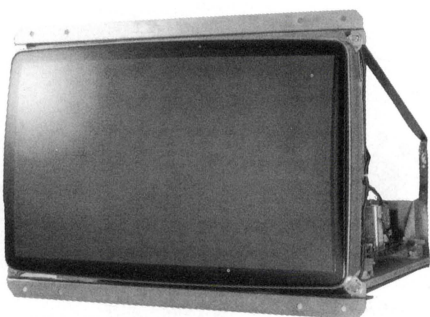
タイトロビジョン29〈㈱タイトー〉
▶29インチのモニター画面を採用した筐体。サウンドに気を配っており、画面上部とサイドに4つのスピーカーが取り付けられている。

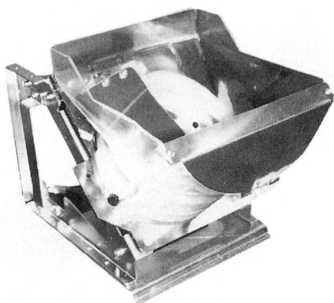
タイトロビジョンEX〈㈱タイトー〉
▶50インチの大型画面を採用した2人用筐体。ソフトの交換、メンテナンス等が簡単に行える。

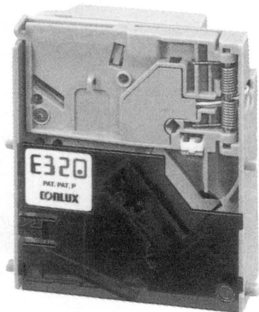
アリーナサイト〈㈱ナムコ〉
▶後部から投影するタイプで、明るさをアップさせた50インチ画面採用の4人用筐体。2人用のものもある。1レバー3ボタン。参考出展。

ダイナライブ(仮称)〈㈱ナムコ〉
▶4人用同時プレイが可能なアップライト型筐体。4人プレイができる筐体としてはコンパクトで、ボディーは未来をイメージしたデザインとなっている。モニターサイズは25インチで、カラーは赤、黄、緑の3色がある。参考出展。

部品

CH—600〈旭精工㈱〉

▲好評『CH—500』とサイズは同じで、払い出し枚数が欲えた。『CH—500』との間には互換性を持たせてある。

GNW—36WJ〈加賀電子㈱〉

▲16：9のワイドビジョンCRT。明るく美しいハイビジョン映像を実現している。シャープ㈱製。

JLH—100〈加賀電子㈱〉

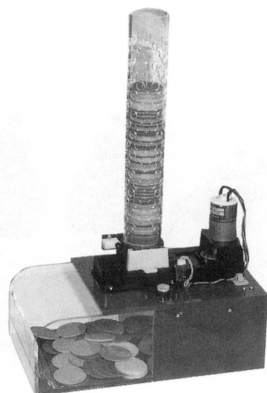
▲JUKI製の新作コインホッパー。スタック、コインジャムの解消により信頼性を増した他、5¢〜25¢までの大きさのコインを混入させても払い出し可能な点が特徴となっている。

E—320〈㈱日本コンラックス〉

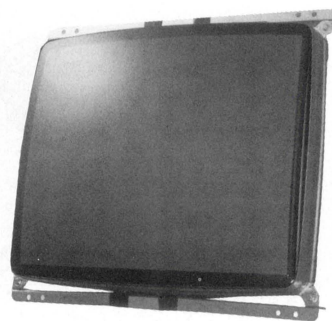
▲500円、100円の2種類の硬貨に対応する2Way電子式アクセプター。サイズは1Wayタイプと同じで、コンパクトにまとまっている。

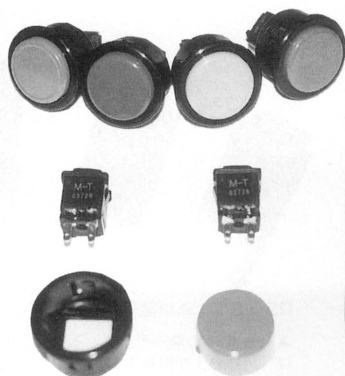
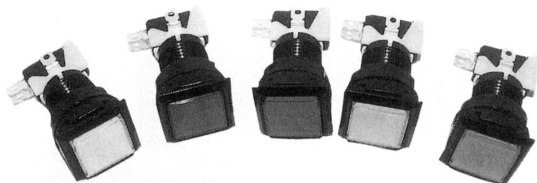
AES—540（参考商品）〈旭精工㈱〉

▶トークン払い出し機。40φ2㎜のプラスチック製トークンを払い出す形で出展された。従来プラスチック製トークンの様に質量の軽いものは、筒の中で縦向きに立ってしまい、それが原因でつまるということがよくあったが、同製品では、筒に丸い小穴をあけ、空気の逃げ穴を作ってやることによってこの問題を解決した。

CTB—903〈旭精工㈱〉

▶保留式コインセレクター「AD—903」を内蔵するコインタイマー。

GNN—37J〈加賀電子㈱〉

▶デュアルスキャン・オートシンクシャーシを用いた、高解像度超大型ディスプレイ。CRTサイズは37形。他に同機構のシリーズとして、GNN—33J（CRTサイズ33形）、GNN—29J（同29形）、GNN—25J（同25形）、GNN—17J（同17型）の4機種を出展している。シャープ㈱製。

PS—14—GX〈㈱セイミツ商事〉

▶現在発売中のPS—14—EXと、PS—14—G、それぞれの利点をかけあわせて製作された高速プッシュボタン。PS—14—EXの配線をつなぐ部分をPS—14—Gと同様のファストンタイプのものに変更、信頼性を高め、また、耐久性の面では、PS—14—Gの2〜3倍（ちなみにPS—14—Gで500万回）となっている。オムロン製。

OBSA—UK〈三和電子㈱〉

▲小型ランプ内蔵でボタン部分が発光する照光式正方形押ボタン

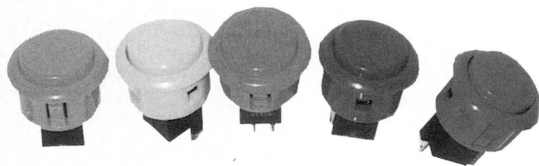
ミニジョイスティック〈三和電子㈱〉

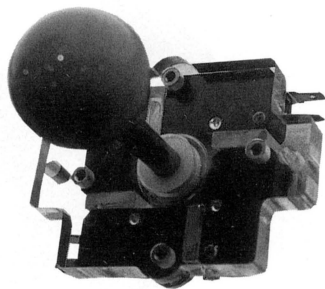
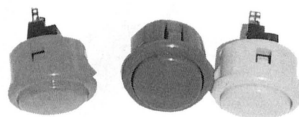
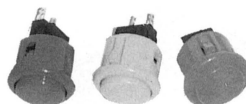
▶パチスロのレバーや、家庭用ゲーム機のジョイスティック用に便利な小型のレバー。4方向から8方向への変換、ワンタッチで簡単に行なえる点が特徴。

OBSC—30〈三和電子㈱〉

▲ボタンのキャップが透明になっており、中にオリジナルのデザイン画や文字を入れることができる。

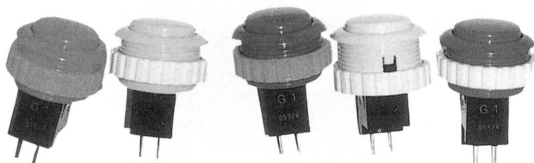
OBSA—30UM〈三和電子㈱〉

▲照光式押ボタンの丸型タイプ。

OBSF—30RG〈三和電子㈱〉

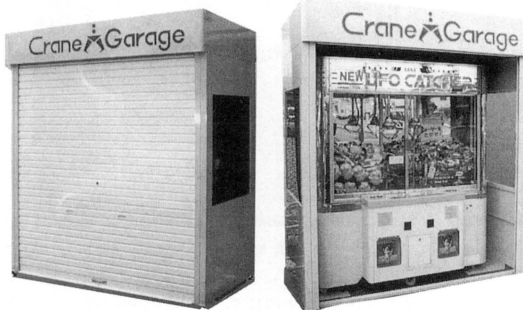
▲新作リードスイッチ「RS—SG」を使用したハメ込み式の押しボタン。従来品に比べ耐久性が10倍以上アップ。また、ボタンの材質をTPからABSに変更、ボタン面のひけが無くなり、従来無かった丸みを帯びた美しいデザインとなった。

OBSF—30N〈三和電子㈱〉

▲好評のOBSF—24,30の改良タイプ。ボタンの材質をTPからABSに変更、ボタン表面のひけが無くなり、見た目、手触り共に向上した。スイッチは従来のSW—68を使用。

RS—SG〈三和電子㈱〉

▲リードSWの端子が出ている部分をモジュール化、基板などにつけていた端子が取れてしまうという不備を解消した。

OBSN—30RG〈三和電子㈱〉

▲新作リードスイッチ「RS—SG」を使用したネジ式ボタン。

付帯機器・その他

ＵＦＯキャッチャー用ガレージ〈㈱アトラス〉

▲共和レジャー製のＵＦＯキャッチャー用ガレージ。店頭設置の際の雨水よけや、盗難防止に威力を発揮する。高さ2280㎜、幅2000㎜、奥行1120㎜。

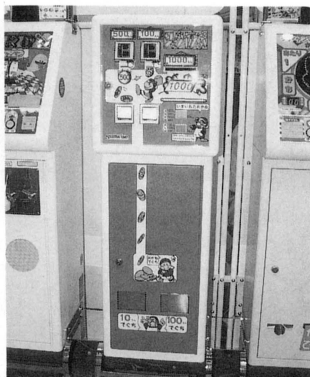
両替マン（仮称）〈㈱サンワイズ〉

▶１０００円札、５００円硬貨、１００円硬貨対応の両替機。10円、１００円硬貨に両替する。子供向けのアーケードマシンに合わせ意匠をデザイン。コーナー展開も可能。参考出展。

Ｘ2000〈㈱タイトー〉

▲ＮＴＴのＩＳＤＮ回線（総合デジタル通信網）を利用した業務用通信カラオケシステム。ホストデータベースに曲情報をインプット、ＩＳＤＮ回線でユーザー（カラオケ設置店舗等）に設置された端末に送信するシステムで、ソフトを購入する必要がないため省スペースでカラオケシステムを設置できる。また、通常新曲のレーザーディスク等がカラオケ店に供給されるまで早くても２〜３か月かかるが、Ｘ2000の場合、新曲をインプットするだけなので２〜３週間ですむ。

コインクリーネＴＣ－70〈㈱トーケン〉

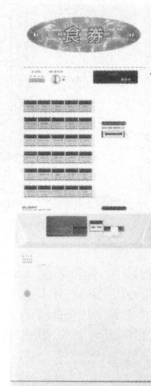
▲研磨材完全分離機能の付いたメダル研磨機。内蔵されたポッパーと連動することにより、メダルを投入口に入れるだけで、後は完全自動となっている。研磨処理能力は、毎時４万枚。

バーカウンターシステム〈旭精工㈱〉

▶エスカレーター式のコインホッパー「ＤＨ－７５０」や「ＤＨ－２エスカレーター」とドロップタイプのコインセレクター「ＡＤ－８ＩＰ」を使用。カウンターの上でお酒を飲みながらのゲームを可能にするシステム。

占いの館〈㈱サンワイズ〉

▲「ファラオの予言」や「アナザーワールド」を３台設置、コーナー展開を図れるロケ演出アイテム。床は赤いじゅうたん仕上げで、黒幕も垂らしゴージャス感を演出。段差がつけられているので、占い中の人の後ろに順番待ちの人がぴったり付くことがなく、落ち付いて占いに熱中できる。参考出展。

ＫＭ－１３０Ｍ〈大仙産商㈱〉

▶奥行３００㎜の薄型券売機。５０００円、１万円といった高額紙幣にも対応できるため、両替の手間がなくチケット販売の省力化がはかれる。また、収容した１０００円紙幣はつり銭として自動運用するため、準備金を削減し、営業時間中の補充、回収の手間も大幅にカットできる。グローリー工業製。

プライズベンダー（仮称）〈テクモ㈱〉

▶カーニバルゲーム機を人手のかからないプライズマシン仕様に変更できる景品自動払い出し機。プレイヤーがゲームに成功すると自動的に化粧箱に入った景品を払い出す。異なる機種５台まで接続でき、５台分を一度に管理する。景品を入れる化粧箱のサイズは１２０×１２０×２００。クレーン用ぬいぐるみ景品が楽々入る。ベンダー内には化粧箱を一挙に１０５個収容でき、入れ替えも前面部分をスライドさせ楽に行なえる。

ＣＤＩ－Ａ1500〈㈱日光堂〉

▲ＣＤＩシステム対応のオートチェンジプレイヤー。コントローラーから独立させたことにより、店内スペースを、より広く活用することが可能になった。専用延長ケーブル使用で、コントローラーから最大30ｍ離して設置することも可能。

ＣＤＩシステム用ソフトＡＭＵ－１〈㈱日光堂〉

▲ＣＤＩシステム用に開発されたアミューズメントソフトの第１段。遊び方は通常のカラオケと同じで、早見表の中から好きなゲームの番号を選んで入力する。

トオルくん〈日邦産業㈱〉

▲バーコードスキャナー方式の自動ゲートシステム。ゲートのサイドにあるスキャナにカードをかざすとチャイムとともに上部のランプが回転、入場者は回転バーを押してゲートを通過する。券種90種類記録＆判定。有効、無効は日付のみで判断。オプションの発券システム「券作くんＶ２」により、委託券（割引券、引換券）も発行、委託先ごとの売上管理ができる他、データ集計が迅速、確実にできる。

ＣＤＩ－Ｍ1500〈㈱日光堂〉

▲ＣＤＩシステム対応のオートマスターコントローラー。レーザーディスクなどのＢＧＶソフトや自作のビデオ映像をバックに使用できる「スーパーインポーズ機能」を内臓、この機能によりＣＤを使用したカラオケシステムでありながら、曲の雰囲気に合った映像が流れる様になった。

リター・ガード〈ミゼッティ工業㈱〉

▲各遊園地でもお馴染みの米国ミルズ社製のゴミ箱の空き缶専用タイプ。飽きのこないシンプルなデザインで、ボディは美しさがいつまでも持続する電解処理済のオールアルミニウム製。特許アクリル合金ドアは平衡おもりで自然に閉じるため、雨や虫、臭いもシャットアウトする。要望に応じて指定のカラー、デザインも。

アンパンマンのなかよしコンサート
〈㈱バンプレスト〉

▶キャラクターカード払い出し機能を取り付けた子供用の参加型ジュークボックス。コインを投入するとまずカードを払い出し。その後、アンパンマンの主題歌や挿入歌５曲の中から１曲を選択。曲が流れ出し、それに合わせて楽器を持ったアンパンマンが踊り出す。３種の音が出る打楽器パッドを叩いて、一緒に曲を楽しむことができる。

第74回ＩＡＡＰＡショーおよび
米国遊園地事情視察旅行のお誘い

視察期間：1992年11月16日～24日（９日間）
視察費用：４０８,０００円（２人部屋、Ｅクラス利用の場合）
お申込み締切日：10月12日(月)

催行人数：15名以上（15名に満たない場合は、やむなく旅行が中止となるか、視察費用がアップされることがあります）

主要視察先

キャンプ・ナッツ・スヌーピー（ミネソタ州ミネアポリス郊外「モールオブアメリカ」内）
第74回ＩＡＡＰＡショー（テキサス州ダラス・コンベンションセンター）
フェスタ・テキサス（テキサス州サンアントニオ郊外）
エクスカリバー、チャーチストリートステーション（ネバダ州ラスベガス）
ピア39（カリフォルニア州サンフランシスコ）

■旅行日程表（予定）

月日	都市名	現地時刻	交通機関	摘要	食事条件
11/16(月)	成田 ダラス ミネアポリス	19:05 15:40/17:09 19:30	AA60 AA2086 専用バス	空路、ご出発。 飛行機を乗り換えて、ミネアポリスへ。 着後、ホテルへチェックイン。	朝 昼 機中 夕 ホテル
11/17(火)	ミネアポリス ダラス	終日 18:08 20:40	専用バス AA 401 専用バス	ミネアポリス郊外、モール・オブ・アメリカの中にあるナッツ キャンプ スヌーピー視察。 空路、ダラスへ。 着後、ホテルへチェックイン。	朝 ホテル 昼 × 夕 機中
11/18(水)	ダラス	終日	専用バス	ＩＡＡＰＡ視察。（朝・夕の送迎バスのみ）	朝 ホテル 昼 × 夕 レストラン
11/19(木)	ダラス	午前 午後	専用バス 専用バス	ＩＡＡＰＡ視察。（朝・昼の送迎バスのみ） ダラス市内視察とセガのゲームシティ・セガを視察。	朝 ホテル 昼 レストラン 夕 レストラン
11/20(金)	ダラス サンアントニオ 〃 ダラス ラスベガス	09:22 10:27 16:41 17:44/18:38 19:31	AA1855 専用バス AA1411 AA 711 専用バス	空路、サンアントニオへ。 着後、フェスタ・テキサスを視察。 ダラスを経由し、ラスベガスへ。 飛行機を乗り換え。 着後、ホテルへチェックイン。	朝 ホテル 昼 レストラン 夕 ×
11/21(土)	ラスベガス	終日		チャーチ ストリート ステーション・エクスカリバー・ミラージュ等自由視察 ディナーショーの夕食。	朝 ホテル 昼 × 夕 ディナーショー
11/22(日)	ラスベガス サンノゼ サンフランシスコ	11:02 12:26 午後	AA 336 専用バス 専用バス	空路、サンノゼへ。（サンフランシスコ迄、約50分） サンフランシスコへ。 サンフランシスコ市内視察とテーマパーク形態のショッピングセンターでキティパークとして分類されるピア39視察。夕食はさよならパーティー。	朝 ホテル 昼 レストラン 夕 さよならパーティー
11/23(月)	サンフランシスコ サンノゼ	午前 13:00	専用バス AA 129	サンノゼ空港へ。 空路、帰国の途へ。	朝 ホテル 昼 機中 夕 ×
11/24(火)	成田	17:05		ご到着。	朝 × 昼 機中 夕 ×

お問い合わせ、お申し込みは下記までどうぞ

㈱アミューズメント産業出版

東京都渋谷区円山町19-12 山本ビル3階 ＴＥＬ03-5489-4581㈹ ＦＡＸ03-5489-4585

応用技術研究を座標軸に各種電子機器からゲーム機まで、幅広い展開を図る清野昌三社長（富士電子工業㈱）に聞く

富士電子工業㈱取締役社長
清野昌三 氏

——電子応用技術の開発で、各種電子機器からゲーム機まで幅広い展開をなさっていますが、そもそもの出発は。

清野　もともと私共の会社は、腕時計や柱時計等の時間の遅れ進みを測定する機械の開発からです。昭和27年頃に研究に着手、昭和30年に製品化に成功し、当時の服部セイコーさんに持ち込み、全国の時計店を中心に市場に出したのが出発です。今でこそ時計はクォーツ化され正確になっていますが、これは昭和40年代からの製品でして、それ以前はゼンマイ式でした。当然、メカニズムですから遅れ進みがあります。これを水晶発振子を使って時間の音をピックアップ、そのインターバルを測定して、遅れ進みを判定するといったわけです。また記録されるアナログ形状によって内部の不十分な箇所や修正すべき点まで瞬時に判定するといった、当時にしては画期的なものだったと思います。今、考えると測定器自体が現在の水晶時計そのものだったのですね。その後、一貫して電子応用技術を用いた汎用機器の企画・開発を手掛け、金融機関の省力機器、自動車関連の計測器、各種コンピューターのソフトウエア、中・小型ゲーム機等の製造をしてまいりました。

——会社の設立や資本金等の概要については。

清野　創立は昭和27年8月、資本金は1000万円で現在も変わっていません。年商は平成3年度（12月決算）が18億円、今期はややダウンして16億円位を見込んでいます。従業員は約100名です。現在、本社工場の他に昨年、新潟県新発田市に工場を兼ねて新発田事業所（敷地約500坪）を開設しました。営業所は大阪にあります。

——AM業界への参入のきっかけは。

清野　昭和53年頃、当時はゲーム機業界ではビデオゲームの〝ブロック崩しゲーム〟が流行していた時です。シグマさんの依頼で〝ブロックゲーム〟を設計、製造したのがゲーム業界に参入するきっかけとなりました。その後、直ぐあの未曾有のインベーダーブームが訪れ、その時も〝インベーダーゲーム〟を設計、製造致しました。

——インベーダーブームの時は如何でしたか。

清野　遊び方の基本は同じですが、ハードからソフトまで全て独自で作りました。何しろ機械が不足しているということで、社内でもそのための生産体制を固め、私共の生産能力をはるかに超えた台数を製造しました。今、想い返してもすごかったですね。納期が急がれましたので、それこそ寝食を忘れて没頭しました。

　ICから筐体まで全て調達、完成品でシグマさんに納品致しました。これをステップにゲーム機に対するソフト、ハードの製作に対するノウハウが蓄積され、社内の体制も整ったと言っても良いでしょう。その後、メダルゲームを中心に、シグマさんのアイディア、企画に基づき、私共でソフト、ハードの面をお手伝いすると言った具合で現在に至っています。但し3年位前からは、一部自社のオリジナル開発でサイコロゲーム等のメダルゲーム機をシグマさんを通じて販売してもらっています。

——ところで社長の略歴については。

清野　出身は愛媛県宇和島。昭和4年生れで満63歳になりました。

　旧制中学校を卒業して愛媛県庁に勤めましたが、昭和28年、同郷の初代社長に請われて上京、現在の会社に入社しました。その後、一貫して営業畑を歩み、創業当初の苦楽も色々と味わいました。

　昭和45年に初代が他界、昭和55年に2代目の後を引き継いで社長に就任、現在に至っています。ですから私は現在の会社では3代目ということになります。今年、創立40周年を迎えたわけですが、今想い起しますと、これまでの色々な人との出会いは私の人生の一つの財産だと思っています。

――今回、JAMMAに入会なさいましたが、その動機は。

清野　シグマさんに了解して頂いた上で多少なりともビジネスチャンスを広げたいと考えたからです。勿論シグマさんとの関係はこれまで通り継続してまいります。しかし、ゲーム機業界の仕事に携わっている以上、業界の情況をもっと知ることが必要ですし、社員に対する動機付けも必要だと判断したからです。ゲーム機の開発等は若い人の感覚が大切です。若い人の夢を具現化して行くことが、今の私共の会社にとっては必要だと思っています。良く言えば、実践即勉強につながりますし、〝遊び〟を媒体にして新技術が生れる要素は多いと思っています。私は良く言うのですが、「必要な無駄は多いにやりなさい」と、技術革新の原点だと思っています。

――現在の新製品の開発動向については。

清野　シグマさんの依頼で2～3種類のゲーム機を手掛けております。また、自社企画の物も2～3種類開発しております。

　ゲーム機以外では、金融機関の省力機器をマイナーチェンジして、銀行等の窓口業務だけでなく、他の業種にも広範囲にアプローチできるものを開発しています。また、水泳のトレーニング管理ウォッチ〝ラッパル〟（スイミングプールなどでラップを計測する機器）を既に発表していますが、例えばこれを警察の交通量の計測にも応用できるように開発中です。それと新しい認知技術で開発中のものが2～3種類あります。いわゆる物を認識する技術で、〝図形処理〟とか〝パターン認識〟とか色々な表現で言われていますが、これがスピード化されると、応用範囲が広がると思います。今は測定器の範囲ですが、ゲーム機にも応用できれば面白いと思っています。

――開発の体制については。

清野　現在、開発スタッフは30名位おります。今年はお蔭さまで新規大卒者を数名採用できました。私共のように応用技術研究を主体にしている企業では、何といっても若い人達のフレキシブルな独創性豊かな感覚が必要です。年間を通じて別にテーマは設定しておりませんが、提案制度をムード化した形で、アイディアとか意見を広く社内に呼びかけています。もしアイディア等が採用となった場合は、社長賞を設定しております。

――ユニークな発想ですね。

清野　これまでもかなりの実績をあげています。しかし、ややもするとある特定の人達に片寄る恐れがありますので、全体の意識の高揚を図るように私なりに配慮しながら進めています(笑)。

――AM業界については。

清野　ある特定の人を通しての尺度しか持っていないので、大局的に話しにくい面はありますが、無限の可能性を秘めた業界だと思います。しかし、供給側の立場から言いますと、最近、機械も大型化して来ましたし、大資本による強力なアタックが始まると、私共のような弱小メーカーにとって、果してどの位の可能性があるのか、疑問も感じております。

　エレクトロニクス技術の面では、良いものを持っていると思いますが、独創的な意味での感覚的デザインや色彩、照明の工夫等も重要なファクターだと思います。外観そのもので人にはっと思わせるような動機付けや空間での存在感が大切になって来ると思います。その点、私共のこれからの課題だと考えています。

――今後の会社の方針については。

清野　応用技術開発という観点からすると、時代がどのように変化しようが、それに伴ってニーズも変わって来るわけですし、それに対応できる体制を維持しながら発展して行くしかないのではないでしょうか。基本的には、①社員の働く場を拡大して行くために業務内容の裾野を広げる努力②これからの経済体制の中で製造業がどのように変化して行くのか、その見極めをしっかり持ちながらフレキシブルな対応③生産性の問題としてコストを吸収しながら、世の中にどう受け入れられるかを重点課題とする体制固め、などを中心に展開を図って行きます。

――最後に趣味や日頃のモットーは。

清野　暇な時には油絵を描いています。それとへら鮒釣です。昔は水郷を始め色々と荒し回りましたが、最近は視力が落ちて億劫になりました(笑)。

　モットーとしては、特にありませんが、好きな言葉で論語にある「これを知る者は、これを行なう者に如かず。これを好む者は、これを楽しむ者に如かず」

　上には上があるよ、謙虚に物事を考えよ、ということですか。

――本日は有難うございました。

学校5日制導入に際し、子供たちの〃ゆとり〃ある生活のため、積極的な青少年健全育成を推進!!

●第30回AMショーで示したAM業界のパワーでもって……

山縣宗夫

改めて一般公開日に見たAM業界のパワーの大きさ

「ゆっくり進んで下さい」の係員の制止の大きな声に、若者たちの集団が静かに会場内に歩を進める。それでも係員の制止が解かれると、堰を切ったように目当てのゲーム機や出展ブースを目掛けて殺到する。まさに若さ溢れ、エネルギーのほとばしりを感じる光景である。

8月29日、幕張メッセで開催された第30回アミューズメントマシンショーの一般公開日は、様々な想いを込めて当日を迎えた。

夏休みも後半になって猛暑が異常に続く毎日であった。一般公開当日も朝から温度計はうなぎ昇りの数値を示し、暦の上では既に秋に入ったものの残暑の厳しさは、一段と凄さを増していた。

「朝何時から並んでいたの」の問に、「午前6時から並んで疲れました」の声が返って来た。

さすがに当初予想していた徹夜組はほとんど居なかったが、午前10時の開場に4時間も前から並ぶ努力に頭が下がる思いである。入場チケットを購入するゲート前に整然と並ぶ人の列は、恐らく1000名は下らない数である。

この日のために舞台裏のショー実行委員会では、あらゆる状況を想定して、万一にも事故やトラブルが生じないように万全の体制で臨んだ。色々な展示会やイベント等があるが、これ程まで周到な対策を講じたケースは他に類を見ないと思う。その努力に改めて敬意を表したい。

今回の一般公開日の入場者数は最終的に6541人。当初予想の数字を下回ったが、私としては大成功だったと思う。色々な意見はあるだろうが、最近のAM業界の著しい進展振りの中で、初の試みとなった一般公開日に、猛暑の中これだけの多くの人達を集めたAM業界のパワーの大きさに軍配を上げるべきだろう。もし初の試みから2倍、3倍の人が入った場合、いくら従来に比べて会場が広いとは言え、果して入場者に入場料2000円を取って、満足してもらえたか否かは疑問が残るところである。来年も実施するとしたら一つの課題として良いだろう。

当初予想に反して一部では期待外れの声も聞かれたが、入場者の多さ少なさを論議するより、本当にゲームをこよなく愛する人達が集まったわけで、冷かしやまやかしでない6541名の数字である。今や、AM業界が社会的に定着し、確固たる市民権を得た証しと言っても過言ではあるまい。それと、私としては前号で期待を込めて、女性客の来場に関心を持っていたが、各種媒体誌紙等を利用した〃ペア200組招待〃の効果があったせいか、意外に女性来場者を見かけたし、ファミリー層も多かったことは、需要層の拡大を裏づけるもので、改めて自信を深めたわけである。

今年は初日から2日間はビジネスショー、最終日1日はパブリックショーとはっきり区分して催されたわけだが、全体に見易かったとの声が多かった。全体的なショーの傾向や特徴、意見等は、本号AMショー特集で細かい分析に基づく報告に委ねるとして、私として

は、AMショーの性格からすると従来に増して合格点を与えたい。とかく今迄は論説でも度々指摘したことだが、立体的な装飾の楽しさに欠けるきらいがあったが、今年は見事にそれを払拭、AMショーならではの楽しい、雰囲気のある装飾や演出が随所に見られ、大成功だったと思う。AM業界は付加価値の高い商品を扱っている訳で、それなりの創意、工夫が追求されてしかるべきだと思うのは私ばかりではあるまい。

様々な論議を呼んで「学校5日制」がスタート

ところで9月12日から全国の国・公立の幼稚園、小、中、高校などで月1回、第2土曜日が休みになる「学校5日制」がスタートする。

本誌が発刊になる頃には、恐らく実施された反響が既に様々な形で報じられているだろうが、このところ新聞をはじめとするマスコミで連日この問題を大きく取り上げている。読売新聞では、9月8日から「学校5日制」直前リポートと題して、連載で同問題について報じている。

人間社会の〝ゆとり〟を追求するAM業界にとって、この「学校5日制」は大いに関係があるし、関心の高いところでもある。この直前リポートを中心に同問題を考えて見たい。

意外に知られていないが、「学校5日制」は戦後の一時期、全国で実施されていた。当時は第2次大戦終了直後のことで、GHQ（連合軍総司令部）の政策的意図もあったようだ。昭和22年の「六・三制」発足と同時期に始まり、昭和26年のサンフランシスコ講話条約の締結後、自然消滅して行った経緯がある。また、労働界の時短化の動きで、40年代に再び5日制問題が再浮上したが、48年の第一次オイルショックのため、棚上げされ、何時の間にか消えてしまったということである。今回の5日制導入は〝三度目の正直〟となる。

現段階ではテストケースでスタートするが、いずれ反響を見て完全実施の方向に向うものと思われる。文部省では「労働界の週休2日制浸透が背景にはある。だが、基本的狙いは、子供たちの自主的判断と行動する力を植え付けること。そのためには子供たちの〝ゆとり〟が必要なのです」としている。

5日制導入にあたり、一番問題となっていることは、過熱化する受験戦争の中で、更に学習塾通いがエスカレートするのではないかとの懸念である。文部省の実態調査でも昭和60年は、小学生の6人に1人、中学生では2人に1人が学習塾に通っている実態が報告されており、現在ではその通塾率は更に高くなっていると思われる。また、学校側のカリキュラムの中で土曜日の授業時間を如何に消化させるか、やり繰りが難しくなる授業時間の確保のためのしわ寄せを如何にするか、など受け入れる学校側の体制や実施しない私学との偏差値の格差の拡大の問題も指摘されている。せっかく子供たちに〝ゆとり〟を提起しているのに逆効果になったら何もならないわけで、文部省でも塾業界に自粛を呼びかけたり、実施する学校側への積極的な指導を行なうなどの対策は講じているが、一朝一夕には解決できない難しい側面を孕んでいる。要は現在の日本の大学を含めて一貫した教育制度にメスを入れなくてはならない問題と言えるだろう。

このように様々な問題を抱えてスタートする5日制ではあるが、この際AM業界にとっては、地域社会の受皿として、子供たちの〝ゆとり〟ある生活のために真剣に取り組むチャンスでもある。とかく従来、青少年健全育成には、非行化防止などの消極的な面ばかりクローズアップされ、AM業界の本来の社会的使命が全面に押し出されなかったきらいがある。5日制導入は、学校、家庭、地域社会の三位一体の協力がなければ効果は上がらないと思う。

今ほど、AM業界は大きな視野に立って、子供たちの将来を考えた健全育成に、学校、家庭と手を携えて地域社会の一員としての社会的使命を積極的に推進して行くべき時は無いだろう。

JAPEA
全日本遊園施設協会

平成4年度遊戯施設安全管理講習会、10月2日、よみうりランドで開催

●安全センター、JAPEA、NAPAの3団体主催

全日本遊園施設協会（JAPEA）と関係2団体による恒例の平成4年度遊戯施設安全管理講習会が、10月2日、東京・稲城市のよみうりランドにおいて開催される。開催要領は次の通り。なお、この詳細については次号で報告する。

（開催要領）

●日時・10月2日㈮午前10時30分〜午後5時

●会場・よみうりランド（東京都稲城市矢野口3294）よみうりランド会館・会議室（044・966・1111㈹）

●対象者・遊戯施設の運行管理者、運転者及び技術者等

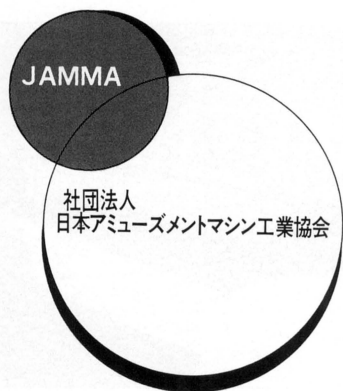
●主催・㈶日本昇降機安全センター、全日本遊園施設協会（JAPEA）、日本遊園地協会（NAPA）

●後援・建設省、東京都、神奈川県

●講習内容・午前10時30分〜11時（挨拶）、午前11時〜正午（遊戯施設の維持及び運行の管理に関する規準について）、正午〜午後1時（昼食・休憩）、午後1時〜2時（遊戯施設の運行管理について）、午後2時〜5時（遊戯施設に関する技術概論／①潤滑油の正しい使い方②油圧ホースの基礎知識と保守管理について）

●受講料・JAPEA、NAPA会員／1名につき9000円、その他／1名につき1万2000円（テキスト代、昼食代等含む）

●定員・120名

なお、9月21日で申込みは締切られている。

新監事に中村哲氏（関東娯楽工業㈱）を選任

●JAMMA第18回理事会

（日時）
8月26日午後4時より

（場所）
八重洲富士屋ホテル・会議室（東京）

（出席）
理事15名（委任状出席1名）、監事1名

（会議内容）

●吉野監事辞任に伴う後任監事の選任について

このたび吉野監事が健康上の理由で辞任することになり、本理事会でその後任監事について審議した結果、満場一致で中村哲氏（関東娯楽工業㈱）が選任された。

●中村雅哉前会長への感謝状贈呈について

JAMMA会長を退任し、新たに名誉会長となった中村雅哉氏（㈱ナムコ）に長年の功績を称えて感謝状等を贈呈することとなった。

感謝状の贈呈式は、第30回AMショー合同パーティーの席上で行なうこととし、その式次第が事務局より提示され承認となった。

●国際部会新設及び同部会長並びに法務委員会の副委員長選任について

中山会長より、国際部会の新設

▲JAMMA第18回理事会。

について提案がなされ審議の結果、承認となった。

国際部会は、主に海外団体との連携や海外の展示会、マスコミ関係との折衝を目的として、既存の広報部会とは性格が異なるものとなっている。なお、新設の国際部会長には、現在、広報部会長に就任している中山会長が、広報部会長の後任には真鍋勝紀理事が、夫々選任された。また、法務委員会の副委員長には、長谷川副会長と真鍋正理事の2氏が選任された。

●AAMAからの提案について

AAMAから提案のあった国際的コピー問題を監視するための事務局開設の件について検討された。

諸々の意見が現出したが、大筋ではAAMAの提案に合意、今後、そのための検討委員会を設けて、前向きに検討して行くこととなった。同委員会のメンバーは、中山会長はじめ福田、長谷川両副会長、辻本理事、真鍋正理事、西村理事の6氏。

●その他

里見理事より、風営法改正に向けて活動を推進するために、協会にしかるべき顧問を迎えたらどうかとの提案については、満場一致で同提案を採用、今後、顧問の人事については里見理事に一任した。

その他の報告事項は既報のものもあることから省略するが、8月27日開催予定の日米AMマシン関係団体懇談会に関連して、中山会長よりAAMAの組織等について、若干の問題提起がなされた。

●第61回健全娯楽推進委員会
基本的運営方針が決まる

（日時）
8月19日午後3時より

（場所）
商工会館・会議室（東京・霞が関）

（出席）
金沢委員長はじめ16名

（会議内容）

会議の冒頭、先の理事会で部会、委員会が新たに編成変えとなり、前期に引き続いて同委員会の委員長に就任した金沢委員長より就任の挨拶、各委員の自己紹介が行なわれた。

●新委員会の構成について

金沢委員長はじめ19名の構成メンバーが確認され、委員長より副委員長に小形武徳氏（㈱セガ・エンタープライゼス）が推せんされ了承となった。

●委員会の活動方針について

同委員会の業務計画について、平島稔委員（㈱ジャレコ）より説明され、了承された。

それによると、運営の基本方針は、①「健全化を阻害する機械基準」の運用②健全娯楽に関する情報の収集及びJAMMA各社への協力・助言③健全娯楽に係わる法令、諸施策の調査・研究④JAMMA各部会、委員会との協力、等となっている。また、健全審査委員会については、全委員の中より5名を選出し、公正さを期することから、半年毎に2名の委員を交代して1年間の任期で実施するものとなっている。

▲JAMMA第61回健全娯楽推進委員会。

なお、出席委員より、会員以外でJAMMA基準に違反している機械の情報も収集しておく必要があるとの発言があり、同委員会としては今後、会員以外の情報把握に対応して行くことになった。

●第30回AMショーにおける活動について

健全娯楽関係のショー出展機種の検査の業務分担表が提示され、了承となった。また、その検査の行程や体制についても詳細に打合わされた。なお、パチスロ機の出展については、メダルイン・メダルアウト方式であることから、メダルゲームと同様に扱い、JAMMA健全シールを貼付して出展を認めることとした。

●健全審査委員の交代について

9月1日から4期目の審査委員会がスタートすることから、5名の委員のメンバー中、2名が交代となり、新メンバーが以下の通り決定した。

委員長・和泉俊幸氏（㈱ナムコ）、委員・成田貞観氏（㈱カプコン）、長田延孝氏（テクモ㈱）、長堀真

美氏㈱ユウビス）、常任委員・平島稔氏㈱ジャレコ）。

「市場を把握し市場に学ぶ」を基本方針に今後はロケ見学などを行なう

●第32回マーケティング部会

ＪＡＭＭＡの第32回マーケティング部会は、幕張メッセで開催されたＡＭショー中日の８月28日午後１時から、昼食会を兼ねて、同会場主催者会議室で開かれた。

今回の部会は、ＪＡＭＭＡ第17回理事会において同部会長に㈱ユウビスの川楠俊太郎社長が就任して以来はじめて会合。そのため毎年この時期の部会で恒例になっている「ＡＭショー出展機種の分析」に関する情報交換に加え、部会の今後の活動方針についても討議がなされた。

まず部会活動方針について川楠部会長は「この部会の目的は、製造から最終販売に至るすべての段階での問題点を把握し、その解決策などを討議すること。そのため、まず現状の市場を把握することから始めたい」と語った。そして、具体的には２ヵ月に１度市場調査ということで新設ロケや話題ロケを視察、その間の月に会議を行ない業界現状や問題点などを話し合うということを基本的な活動方針にしたいと提示。これが承認された。

続いてＡＭショー出展機種の分析、情報交換が行なわれた。出席した部会員は、●会場が広く１フロアになったことで製品が見やすくなり、出展社の場所もわかりやすくなった●初日および２日目の来場者は、他業界の人、バイヤーなどが多くオペレーターが例年より少なかった。夏休み期間中であったことと東京のホテルがとれなかったのが原因のようだ●出展各社の小間装飾などが非常にうまくなり、力をいれているのが感じられた●新製品については、多人数プレイ機、アーケード機、占い機、シューティングものが非常に多くなったのが目についた。ＣＧ技術やバーチャルリアリティなども進歩しており、この業界の勢いが感じられた、など今回のショーに関しては総じて高い評価がなされていた。

なお、次回の部会はロケ視察で10月２日㈮に開催。視察先は㈱シグマの「トレルワン」㈱セガ・エンタープライゼスの「セガ・ワールド本牧ＡＳＴＹ館」（いずれも横浜市）を予定している。

▲第32回ＪＡＭＭＡマーケティング部会。

ＪＡＭＭＡ健全娯楽届済証の発行枚数、119件6、656枚

●平成4年7月～8月分

ＪＡＭＭＡ基準に基づき、平成４年７月１日～８月31日までの健全娯楽届済証の発行枚数が、事務局より次の通り発表となった。

●７月分

発行枚数・38件４１２０枚

（内訳）

新規申請機種・３件７００枚

追加申請機種・２件２００枚

届出機種・35件３８２０枚

※但し、届出機種のうち２件６０0台は新規申請機種と重複

●８月分

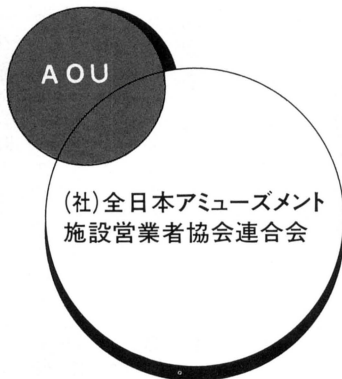
発行枚数・81件２５３６枚

（内訳）

新規及び追加申請機種・０件

届出機種・81件２５３６枚

AOU

(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

平成４年度「ＡＯＵ全国大会」開催

●９月17日、北海道・登別市の「第一滝本館」において

㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（梅原靖三会長、

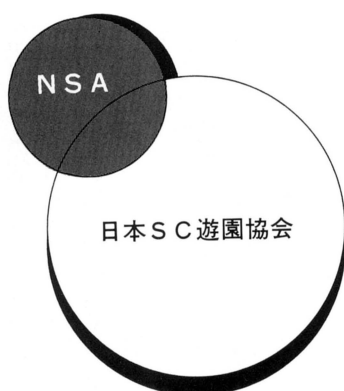
事務局東京、略称ＡＯＵ）では、恒例の平成４年度「ＡＯＵ全国大会」を９月17日、北海道・登別市登別温泉町の「第一滝本館」において開催した。会議は午後２時30分より午後４時まで行なわれ、会議内容は①各専門委員会より担当事業の挨拶及び計画の発表と出席者との意見交換②模範優良店の表彰③その他。なお、午後６時よりは、懇親会も催され会員同士の親睦が図られた。また、翌日の９月18日には、ゴルフ組と観光組に分れて、夫々レジャー行事も行なわれた。この詳細は次号で報告する。

「ＯＡＯ推薦ぬいぐるみ」の販売、中止される

昨年春より大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合が好評裡に販売していた「ＯＡＯ推薦ぬいぐるみ」は、大阪アミューズメントマシン・オペレーター協会（略称ＯＡＯ）が８月17日付けで推薦を取り止めたため、その販売も事実上中止されることになった。

比較的安価であり、しかもＯＡＯが推薦していたことから、同ぬいぐるみは安心して使えるクレーン景品として人気があった。しかし、製造販売を委託していた会社の関係会社が、著作権法違反の疑いで摘発されこのほど検察庁に書類送検されたことから、同事件が「ＯＡＯ推薦ぬいぐるみ」には関係しないとはいえ協会として推薦を続けることは適切でない、と８月17日に開かれた正副会長会議において結論され、同日付けで推薦を解消されたものである。

ちなみに大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合は、ＯＡＯの関係団体であり、ＯＡＯとの協力体制のもと主に営利事業を担当している。「ＯＡＯ推薦ぬいぐるみ」の場合は、ＯＡＯの推薦を取り付けることによって同協同組合が販売業者からロイヤリティを得、それを団体活動の財源の一部に充当していた。

ＮＳＡ
日本ＳＣ遊園協会

エイコー、安井商事、ケイミックジャパンらが新入会

●第25回例会開催

日本ＳＣ遊園協会（内田博会長、事務局東京、略称ＮＳＡ）では、第25回例会をアミューズメントマシンショー開催期間中の８月28日、ショー会場隣の幕張プリンスホテル・プリンスホール11号室において開催した。

まず、内田会長から挨拶がありＡＭショー開催について「個人的にはこの時期に開催することは不満、しかし会場は広くてゆっくり見るられるのはいい。今年も景品を供するゲームが多いが、程々にできないか」と述べた。それに引き続き、㈱ホープの矢野徳蔵常務から退院の挨拶があり、会場に元気な姿を見せていた。

次に新会員の紹介が行なわれ、㈱エイコー（本社東京）の取締役ＡＭ販売部長上中譲治氏、安井商事（本社群馬）の安井喜一郎氏、㈱ケイミックジャパン（本社東京）の副社長庄田隆氏がそれぞれ挨拶に立った。なお、ジャスコ㈱、㈱タカラアミューズメントも入会を希望していると、宮原常務から発言があった。

以下、事務局から例会式次第に基づいて諸事の報告が行なわれた。

まず、①警察が景品提供の実態調査を行なっていることについて。これは事務局が当局に問い合わせた回答によると、景品提供に関して各県で判断がまちまちであり、８号営業形態の認識を高める意味で行なっているので、急に規制されるような調査ではないとのこと。ただし、本来８号営業は賞品提供が禁止されているので、これ以上のエスカレートは問題、とまとめた。宮原常務は、「もう少しアミューズメントだけの機械を作って

▲ＮＳＡ第25回例会。幕張プリンスホテル11号室にて。

もらえないか。確かに景品ブームのお蔭で伸びた（売上）のだが、兼ね合いを考えてほしい」

内田会長も「7号営業業界からのクレームです（今回の当局の一連の動き）。しかしクレーン機だけを置いて営業しているロケは別。危惧するものがあります」と述べた。なお、例会参加者には事務局が作成したプライズゲームの歴史、営業規制の経緯、問題点をまとめた書類が頒布された。

②㈳青少年育成国民会議からの要望について。2月25日総会の際に、上村専務理事から学校5日制の開始を機に、障害者たちを遊園地に招く等イベントの要請があった件で、何か実施できないだろうか、とのことであった。詳細未定。

その他、スリランカ視察ツアーが9月3日から9月10日実施されること（22名参加）、メダル営業基準の改正案は現在の状況を慎重に見てからさらに検討を加えること、などが報告された。

続いてAMショーに関する情報交換が行なわれ、次回26回例会は神戸ハーバーランド視察と忘年会を兼ねて12月9～11日のいずれかに開催することが決定した。

お知らせ

平素は協会活動にご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、昨春より大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合の取り扱う景品につき、「OAO推薦ぬいぐるみ」として皆様のご愛顧を頂いて参りましたが、このたび同景品の販売を中止することとなりました。

過去1年半に亘るご愛顧に感謝申し上げますと共に、今後とも協会活動に対する尚一層のご協力を賜わります様、お願い申し上げます。

平成4年9月

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

オペレーター団体活動状況

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備考	関連記事
㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）	—	●９月17日、平成４年度「ＡＯＵ全国大会」が北海道・登別温泉の第一滝本館において開催された。出席は140名。当日は会議が午後２時30分より始まり、各専門委員会の報告、模範優良店の表彰が行なわれた。平成４年度模範優良表彰店は133店舗が受賞対象となっており、当日は45店舗の代表者に梅原会長より表彰状等が授与された。当日欠席の受賞者は地区協議会毎に表彰される。この模様の詳細は次号で報告する。 ●９月17日、ＡＯＵ全国大会開催前に第10回理事会を同場所において開催。出席は理事17名、監事１名、顧問１名。主な会議内容は次の通り。①平成４年度模範優良表彰店の承認の件②平成５年度税制改正に関する要望書の件③アンケート調査（法務委員会にて実施中）のまとめの件、について検討され原案通り承認。なお、アンケート調査のまとめについては、５人委員会（セガ、タイトー、ナムコ、シグマ及び事務局から各１名）を設置して検討して行くことになった。 ●９月３日、大阪・北区の梅田ＯＳホテルにおいて、第15回広報委員会を開催。出席は平本委員長はじめ10名。主な会議内容は次の通り。①プレイヤーを対象としてアンケー↗	↘ト調査の実施方法等の検討②年間優秀機械表彰（平成３年10月〜平成４年９月）について③ＡＯＵニュース掲載記事について④オピニオンリーダーとの座談会について⑤組織率向上のための対外的広報活動について⑥「ＡＯＵ ＩＮＦＯＲＭＡＴＩＯＮ」の作成について⑦会員団体からの情報ＦＡＸ用紙の様式について。 ●平成４年度「ＡＯＵ全国大会」レジャー行事として、親睦ゴルフコンペ（登別カントリー倶楽部）を９月18日に開催。優勝は静岡県の㈱タイガー娯楽の早見一義氏。	213・214ページ

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備考	関連記事
北海道	北海道アミューズメント・オペレーター協会	●９月17日に開催されたＡＯＵ全国大会に約20名出席。	●10月中にＡＯＵ全国大会の反省会を開催する予定。	—
青森県	青森県アミューズメントオペレーター協会	●９月２日、午後４時から６時まで、アラスカ会館３Ｆ会議場において理事会を開催した。出席者は９名（内、委任状出席１名）。主な議事内容は、①今後の活動状況（県警本部防犯課とのコミュニケーションの緊密化、協会アピールの展開など）②ＡＯＵ本部より依頼のアンケート調査作成③情報交換など。また、理事会終了後は、レストランアラスカにて食事会をもった。	—	—
岩手県	岩手県アミューズメントマシンオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	●来月例会を開催の予定。	—
宮城県	宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会	●９月８日、午後６時から８時まで、仙台市青葉区中央通り、東一番町の営業店舗を対象に「第２回第８号営業店舗の実態視察・調査」を行なった。参加会員は10名。これは、仙台市の繁華街で営業店の多い地域にある営業店舗15店（内、非会員６店）を対象に、12項目・３段階方式での採点を実施、必要に応じて是正、改善法を勧告するというもの。当日は、県警本部防犯課、仙台中央署、風俗環境浄化協会の代表も参加、現場で直接指導を行なった他、業界独自の試みとして地元テレビ、新聞社、業界誌が追跡取材を行なった。	—	—

県名	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
秋田県	秋田県アミューズメントマシン・オペレーター協議会	—	—	—
山形県	山形県アミューズメントマシンオペレーター協会	●特に会合等行なっていない。	—	—
福島県	福島県アミューズメントマシン・オペレーター協会	●特に会合等行なっていない。	—	—
茨城県	茨城県アミューズメント・オペレーター協会	●８月21日、水戸プラザホテルにおいて理事会を開催。「水戸黄門祭」（８月７日〜９日）へのゲーム機出展３社（14名）、「茨城県交通安全フェア」（８月８日〜９日）への出展３社（６名）から報告がなされた後、収益を全額寄付することが決議された。 ●同日、理事５名がまず茨城県交通安全対策室に赴き５万800円を寄付、続いて㈳青少年育成茨城県民会議を訪れ22万8950円を寄付した。	—	—
栃木県	栃木県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	●９月25日に理事会を開催、ＡＯＵの風営法に関する会員アンケートの集計を行なう予定。	—
群馬県	群馬県健全娯楽業協会	●９月10日午後12時より「レストラン源氏」にて理事会を開催した。出席６名。議題は①プライズマシンの件、②高額景品の件、③レイアウト変更の件、④前橋七夕まつりの報告。	—	—
埼玉県	埼玉娯楽事業者協同組合	●特に会合等は開催していない。	—	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
千葉県	千葉県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	●10月22、23日、鴨川の「緑水亭」において例会を開催、情報交換等を行なう予定。	—
東京都	東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会	●特別に会合等の開催はない。	●10月28日、静岡「ホテル浜岡」において開催の関東・東海地区協議会にTAMOA会員の積極的な参加を呼びかけた。 ●警視庁より協力要請のあった、「全国防犯運動」（10月11日～10月20日）実施に対して、広く会員にTAMOA通信でもって周知徹底化を図った。	—
神奈川県	神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合	●９月25日、新丸子の「八丁幸」にて総会を開催する。決算報告等を行なう。	—	—
新潟県	新潟県アミューズメントオペレーター組合	●９月22日、事務局において理事会を開催する予定。予定される議事内容は、総会提出議題の検討、会計監査など。 ●10月23日、午後２時より、新潟第一ホテルにおいて、第13回通常総会を開催する予定。予定される議事内容は、①経過報告②収支報告③役員改選④次年度事業計画⑤暴対法による暴力団追放宣言⑥その他。	●８月28日、午後１時30分から３時まで新潟東警察署において開催された「新潟駅周辺地区少年を守る環境浄化推進協議会」設立会議に、新潟県アミューズメントオペレーター組合からは、組合長の石川忠太氏（大興商会）が出席した。	—
富山県	前・富山県アミューズメント・オペレーター協会	●新協会結成の進展は特別ない。	—	—
石川県	石川県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
福井県	福井県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
静岡県	静岡県アミューズメント協会	●９月18日、北海道・登別グランドホテルにおいて、９月例会を開催。出席は会員11社、賛助会員１社。主な会議内容は次の通り。①年末までの行事予定の報告②ゲーム機、ぬいぐるみの寄贈の件は、養護施設等への寄贈を決定。詳細は事業委員会で今後詰めて行くこととした③カレンダー注文の件についての確認④規約改正については、継続審議となった⑤AOU法務委員会へ提出する、風営法改正の要望事項を協会としてとりまとめた⑥10％未満の風営法対象外店舗においても、遵法精神を高揚すべく広く呼びかけて行くこととした⑦役員改選の選出方法は従来通りとした。	—	—

都道府県	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
山梨県	山梨県アミューズメントオペレーター協会	● 9月17日、北海道で開催されたＡＯＵ全国大会に４社、４名が出席。 ● 9月28日、甲府市内の「ステーキ宮」において午後１時より例会を開催。話し合われる事は、最近急増しているカラオケ店、レンタルビデオ店におけるＡＭ機併設の問題について。このような営業形態をとる店舗のリストアップ等を行なう。	—	—
長野県	長野県アミューズメントオペレーター組合	—	—	—
岐阜県	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
愛知県	愛知県アミューズメント施設営業者協会	９月25日、会議場「ツインカム」において午後１時より理事会を開催する予定。11月中に視察旅行を開催することで、打合せ。第一候補としては、東京二子玉川のナムコ「ワンダーエッグ」が挙がっている。	—	—
三重県	三重県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
滋賀県	滋賀県健全娯楽業協会(ＳＡＯ)	—		—
奈良県	奈良県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合は催していない。		—

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
京都府	京都府健全娯楽業協会（ＫＡＯ）	●第53回理事会を８月21日に京都タワーの京阪食堂会議室で開催。委任３名を含め計11名が出席した。 ●同理事会では①10月４日に開催される京都府警察職員秋期大運動会を盛りたてるためＫＡＯでは役員会社が中心となってこれに協力する②ＡＯＵが主催する92年度ＡＭ模範優良店表彰の対象店は５店舗であるが、北海道で開催されるＡＯＵ全国大会には会長が代表して出席参加する③来年度（93年度）のＡＯＵ全国大会京都開催の要請に対しては、これを前向きで受け入れる、ことなどを話し合った。		—
大阪府	大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（ＯＡＯ）	●８月17日に正副会長会議、９月14日に会費規定改正委員会を梅田のＯＳホテルで開催した。 ●正副会長会議では①11月１日開催予定の障害者イベント「作業所あつまれin OSAKA」に、ＯＡＯとしては有志会員よりゲーム機を借り受け会場で営業してその売上げ金を寄贈する②昨春から続けている「ＯＡＯ推薦ぬいぐるみ」に対するＯＡＯの推薦は、８月17日をもって解消する、ことなどを決めた。 ●第46回理事会は９月28日に東阪急ビルのＯＳ会議室で開催。	〈(社)ＡＯＵ近畿地区協議会〉 ●会合を９月４日に梅田ＯＳホテルで開催。河合会長はじめ５名が出席。 ●ＡＯＵ技術研修会は11月10～11日の２日間アピオ大阪で開催する。 ●会員の従業員および家族を対象とした行楽レクレーション企画を、10月28日に神戸布引ハーブ園で実施することになり、会員に案内書を送付した。 ●次回の協議会は10月28日に布引ハーブ園で開催する予定。	214ページ
	大阪レジャー機器協同組合	●月例会は９月25日に開催予定。		—
	大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合	——		214ページ
兵庫県	兵庫県アミューズメントマシン・オペレーター協会（ＨＡＯ）	●１泊２日の親睦会を９月８、９日に京都府下の天橋立ホテルで開催した。会員22名が参加。８日には懇親会を催し、９日は、ゴルフ、釣り、観光と分かれて各会員が親睦を深めた。 ●９月８日には同所で理事会も開催（10名出席）。「ホテルオークラ神戸」の冬のイベントにゲーム機設置で参加することなどを決めた。 ●昨年12月のクリスマス時期にぬいぐるみを神戸市内８ヵ所の施設に贈呈した件に関し、このほど神戸市社会福祉協議会から協会宛に感謝状が届いた。		—
島根県	島根県アミューズメントマシン・オペレーター協会	●９月18日、松江市内の「京らぎ」において、９月例会を開催。出席は７名。主な会議内容は次の通り。①第30回ＡＭショー（８月27日～29日）の概況結果報告②ＡＯＵ平成４年度全国大会開催の件③防犯キャラバン（10月４日）の参加依頼の件が見当され、協会として参加を決定④景品価額の上限について、全会員に自粛を呼びかけて行くことになった⑤10％営業についても自主規制の周知徹底を強力に推進して行くこととした⑥新会員の募集を推進して行くことになった⑦各員の近況報告と情報交換を行なった⑧次回11月例会の打合せを行なった。	——	—
岡山県	岡山県アミューズメントマシン・オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	●倉敷支部総会を10月６日、ホテル倉敷で開催予定。	—
広島県	広島県アミューズメントオペレーター協会	●特別に会合等は開催していない。	——	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　考	関連記事
山口県	山口県健全娯楽業協会	● 9月17日、市内「山口グランドホテル」において、理事会を開催。出席は役員9名に特別に来賓として、県警本部より防犯課長補佐岸野達朗氏と少年課巡査部長原田哲也氏の両氏。主な会議内容は次の通り。①県警の両氏より「最近の犯罪情況について」「最近の少年非行の実態について」と題して概況の説明が行なわれた。②中国地区協議会（7月20日開催）の報告③AM業界の社会的地位向上についての意見交換。	—	—
徳島県	徳島県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
香川県	香川県アミューズメントマシンオペレーター協会	—	—	—
愛媛県	愛媛県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	●10月13日頃に、松山市の「プランタン大街道店」において定例会を開催する予定。	—
高知県	高知県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
福岡県	福岡県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
長崎県	長崎県健全娯楽業組合	●特に会合等は開催していない。	—	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他の主な動き	備　　考	関連記事
大分県	大分県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
宮崎県	宮崎県健全娯楽業組合	●特に会合等は開催していない。	●９月中に理事会を開催する予定。	—
鹿児島県	鹿児島県健全娯楽業協会	●９月22日午後４時より「ホテルニューカゴシマ」にて理事会を開催する予定。主な議題は、10月14日、福岡セントラルホテルで開催される地区協議会について。会員外の景品提供に係る問題についても協議する。	—	—
沖縄県	沖縄県アモア協会	●特に会合等は開催していない。	—	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他の主な動き	備　　考	関連記事
日本娯楽機械オペレーター協同組合	—	●特別に会合等の開催はない。	—	—
日本ＳＣ遊園協会（ＮＳＡ）	第25回例会 ８月28日 出席56人 於幕張プリンスホテル・プリンスホール	●例会ではまず、新入会員として入会した㈱エイコー、安井商事、㈱ケイミックジャパンの代表者がそれぞれ挨拶を行なった。 ●続いて事務局より①警察による調査について②国民会議からの要望について③景品事業について④スリランカ視察ツアーについて⑤見直し中のメダル営業基準について、等の説明および報告があった。 ●この後、ＡＭショーの出展機種などについての情報交換が行なわれた。	●次回の第26回例会は、12月上旬に神戸ハーバーランド内ＡＭ施設視察と忘年会を兼ねて開催する予定。	—

厳守 景品価格

注意
平均価格は認められません
景品セットの平均価格が市販価格で500円以下であっても、1個500円を超えているものがあれば、それは使用できません。

注意
仕入価格で1個300円程度まで
仕入価格300円程度のものは、一般小売店での市販価格が1個500円以下とみなされます。

いかに安く仕入れても、市販価格1個500円(仕入価格1個300円程度)を超えるものは使えません。
自社製品の商品を使う場合も市販価格で1個500円まで。

景品提供を行う遊技機における景品の取扱いに関する綱領
平成2年12月20日制定

⑴景品1個の価額は、市販価額で500円を超えてはならない。
⑵景品価格は、一般市場における市販価額とする。
(注)市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額である。

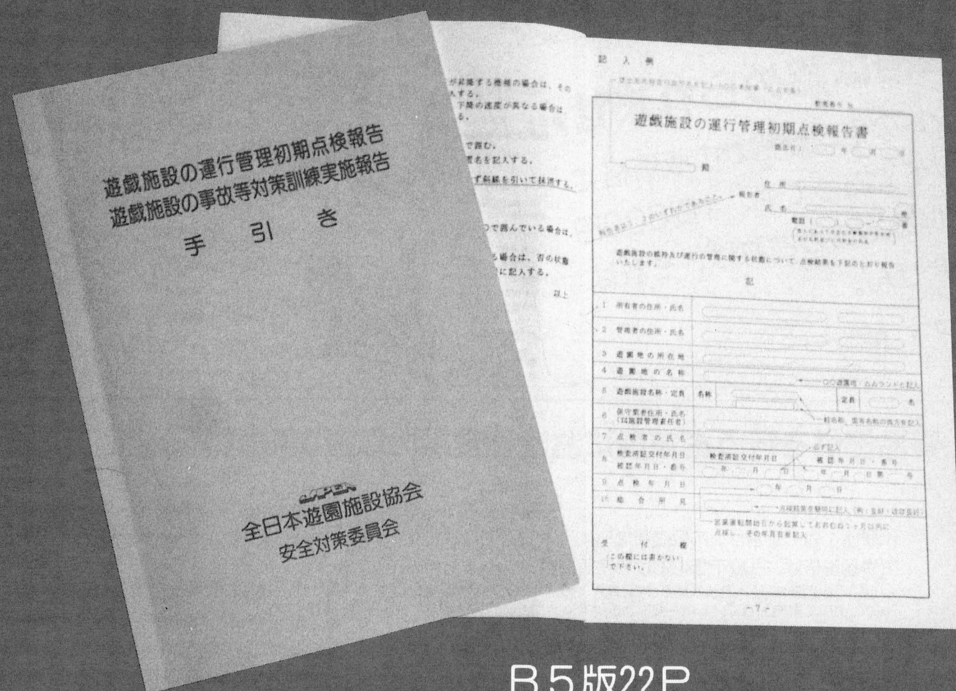
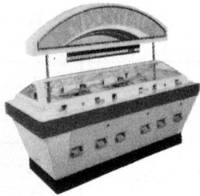
種類

⑴青少年の健全育成及び環境保全の見地から下記の物品を景品として提供してはならない。
タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・ビニール本及びその他公序良俗に反するもの
⑵金券及び類似品(テレホンカードなど)等のもの

営業方法

⑴景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示してはならない。
⑵カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、それを景品と交換する方法の営業は、してはならない。
⑶複数の景品をもって他の景品及び高額物品(500円以上)と交換してはならない。
⑷技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種を使用する営業においては、景品の提供をしてはならない。なお、メダルゲーム・一般ビデオゲーム・フリッパーゲーム等の機種を使用する営業においても景品の提供をしてはならない。
⑸景品が手渡しで供される仕組みの遊技の場合においても、本綱領の定めるところにより営業を行わなければならない。

㈳日本アミューズメントマシン工業協会
健全娯楽推進委員会

(JAMMA健全娯楽推進委員会のチラシを合成アレンジしたものです。)

TOKIOアーケードゲーム人気ランキング
9月中旬調べ

Game Machine Monthly Chart 15

順位	ゲーム名（メーカー名）	機　種	1日当り売上げ	設置店数	期　待　度	料金設定
1	ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	プライズ	39,095円	4店	A—2 B—2	100円（4店）
2	UFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	プライズ	33,542円	5店	A—3 B—2	100円（5店）
3	NEW UFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	プライズ	31,044円	6店	A—3 B—3	100円（6店）
4	コカ・コーラ スズカエイトアワーズDX（ナムコ）	ビデオ	13,680円	5店	A—3 B—2	100円（5店）
5	アダムスファミリー（ミッドウェイ社／タイトー）	フリッパー	11,850円	3店	B—3	100円（3店）
6	ストリートファイターII'（カプコン）	ビデオ	10,259円	11店	A—2 B—9	100円（9店） 50円（2店）
7	ファイナルラップ3（ナムコ）	ビデオ	10,011円	8店	A—2 B—6	100円（8店）
8	アームチャンプII（ジャレコ）	一般アーケード	9,840円	4店	A—1 B—3	100円（4店）
9	ターミネーターII（ミッドウェイ社／タイトー）	ビデオ	9,355円	4店	A—1 B—3	100円（4店）
10	アドベンチャークイズ カプコンワールド2（カプコン）	ビデオ	8,005円	4店	A—2 B—2	100円（3店） 50円（1店）
11	スーパーワールドスタジアム'92（ナムコ）	ビデオ	7,785円	6店	A—2 B—4	100円（6店）
12	ワールドヒーローズ（アルファ電子／エス・エヌ・ケイ）	ビデオ	7,553円	7店	A—2 B—4 C—1	100円（6店） 50円（1店）
13	ソニックウイングス（ビデオシステム／テクモ）	ビデオ	7,404円	5店	B—5	100円（4店） 50円（1店）
14	ストリートファイターII（カプコン）	ビデオ	6,964円	8店	B—8	100円（6店） 50円（2店）
15	爆裂クイズ魔Q大冒険（ナムコ）	ビデオ	6,790円	5店	A—1 B—4	100円（4店） 50円（1店）

▲アミューズメント仕様ではあるがJAMMAの規準に抵触しているものは、掲載しておりません。

東京最前線

本号特集ページでもお伝えした通り、8月27日から29日の3日間、日本コンベンションセンターにおいて、『第30回アミューズメントマシンショー』が開催された。昨年より2ヵ月繰り上げての開催に「夏は機械を買う時期ではない。稼ぐ時期だ」という声も聞かれる中、UFO&IIダッシュに替るゲームを求めて会場を訪れた業界関係者も少なくなかったことと思う。そこで今回のこのコーナーでは、複数のオペレーターに「出展された新機種中、注目したいゲーム、設置したいゲーム」について語ってもらった。

今回最もオペレーターの注目を集めたのが、セガの開発したレーシングゲーム『V・R（バーチャ・レーシング）』だ。新開発のCGシステムボードと36インチワイドビジョンモニターを搭載するこのゲームは、既に幾つかのロケでDXタイプのものが登場。200円オペで、1日150～200回転と中々好調な滑り出しを見せている。「今後ツインタイプが発売されたらそちらを設置、2台で400回転ぐらいを目指したい」という意見も出た。

ただ、価格が400万円（DXタイプ標準価格）と高い。仮に今の回転率を維持したとしても、単純計算で償却までに3ヵ月程度かかる。オペレーターの間では、償却期間を「6ヵ月前後」とする見方が一般的だ。また、同ゲームをいち早く設置した店からは、「占有面積の問題」や「ファイナルラップやF1エキゾーストノートなど、根強い人気を持っていたコクピットタイプのビデオゲームが、同機の導入によりかなりダメージを受けた」という声も聞かれた。

基板タイプに関しては、IIダッシュの好調を反映して、格闘もののゲームが注目された。中でも『龍虎の拳』、『天地を喰らうII』の評判が良い。

『天地を喰らうII』に関しては、前作『天地を喰らう』が「長続きはしなかったが、最高で1日200回転をオーバーしたことがある」とのことで、今回も「最低、前作と同程度」の活躍が期待されている。また、「カプコンのゲームには必殺技出し方などキャラクターの動かし方の点で独特のセオリーがあり、それを掴んでいれば初めてのゲームであっても違和感無くプレイできる」とのことで、その操作性の良さ、一貫性も高く評価された。

『龍虎の拳』に関しては、「IIダッシュの良い部分を吸収、操作性も良く、更に接近戦で画面がズームアップしたりなど新しい要素も加わっている」と、内容面で高い評価を受けている。

格闘もの以外のコンセプトでは、シューティング『F／A』、クイズもの『カプコンワールド2』の2つが挙がった。

『F／A』に関しては、まず「寿命を考えた場合、やはり縦スクロールで、且つ8方向レバー2ボタン使用のゲームが良い」という考えが前提にあり、その上で、「自機の選択の幅広さやシンプルな画面構成」が評価された。『カプコンワールド2』に就いては、既に今月のランキングにも登場している（10位）。今月の初登場は、これ1つのみであった。

●この調査は、東京都内の主要繁華街で営業しているロケーション11店舗の協力を得て実施している。ご協力をいただいたロケーション（会社名）は次の通り。〔順不同〕

オスローゲームランド ㈱オスロー・インターナショナル） プレイマックス（㈱ティー・ディー・エス） ラシルクハット（㈱マタハリー） ラクベガス（㈱ティエムプランニング） ゲームファンタジア・シグマ（㈱シグマ） ゲームイントウディ（㈱ホビーエンタープライズ） ワールドゲーム六本木（㈱東京キャビオート） 大塚会館（㈱アミューズオリエント）

●対象機種はビデオゲーム機、一般アーケード、フリッパー、プライズマシン、子供用メダルゲーム機の5種類。

●ランキング登場の基準は、ビデオゲーム4店以上、他は3店以上の集計に上がったものを上位からピックアップ。

●1日当り売上げは、各機種の現金インカムの単純平均値である。

●ゲームマシン「チャート15」の「設置店数」とはゲーム機をベスト25にリストアップした店の数。

●表中の「期待度」は、調査時点の売上げから、今後の伸びについて予測してもらったもの。その内容は大まかにAは今後もかなりの売上げを期待できる。Bは安定した売上げを維持する。Cは売上げが下降気味で伸びが期待できないと分類してある。

本欄の価格には消費税は含んでおりません。

㈱ナムコ

F/A

実在する16の戦闘機から自機を選択し、敵と戦う縦スクロールシューティングゲーム。8方向レバー2ボタン（対空弾、地上弾）で自機を操作。純粋にシューティングゲームを楽しんでもらうため、対空弾、地上弾とも無制限で使用できるようになっている。武器アイテムなどはないが、破壊した建物から捕虜が出てくるとボーナス得点が加算される。全8ステージ。2人同時プレイ可能。

価格：148,000円（ＯＰ価格）

〈お問合せ先〉

㈱ナムコ

営業本部／東京都大田区多摩川２－８－５

☎03(3756)2311

㈱セガ・エンタープライゼス

バーチャレーシングDX

▽95－4391

新開発のＣＧボードと36インチワイドビジョンモニターを採用したレーシングゲーム。座席の位置をボタンで調整でき、エアーバックシステムにより、加速時やコーナー走行時の重力加速度をリアルに感じることができる。また、バーチャルボタンの使用により、画面の視点を４つの中から選択可能。

価格：4,000,000（標準価格）

サイズ：幅1,350mm奥行2,600mm高さ1,760mm

電気関係：AC100V/850W/50･60Hz

〈お問合せ先〉

㈱セガ・エンタープライゼス

国内販売事業本部／東京都品川区東品川１－31－５

☎03(5461)8320

アイレム㈱

メジャータイトル2

ゴルフゲーム「メジャータイトル」のパート２。最大４人同時プレイが可能になり、２～４人プレイ時にホールごとに賞金を勝ち取るスキンズゲームがプラスされた。１～４Ｐ時のストロークプレイ、２Ｐ時のマッチプレイ、そしてスキンズゲームのいずれかを選択、さらに４人のキャラクターから主人公を選んでプレイする。また、コースもアメリカン、ヨーロピアンから選ぶことができる。

価格：168,000円

〈お問合せ先〉

アイレム㈱

本社／大阪市西区西本町１－11－９岡本興産ビル

☎06(535)1060

サミー工業㈱

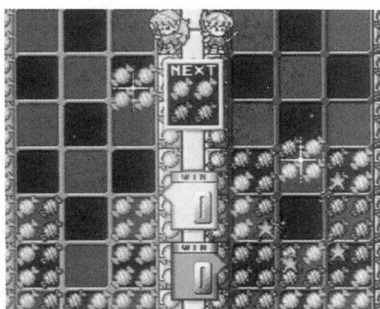
富士山バスター

古典的な純日本風の世界が舞台の格闘アクションゲーム。侍、忍者、芸者、かっぱなど８人の個性的なキャラクターから主人公を選択、８方向レバー４ボタン(パンチ２種、キック２種)の組み合わせで操作。３本勝負で２本先取りすると勝ち。２Ｐ対戦可。１Ｐ時は他の７人のキャラクター、鬼、天狗、弁慶、五右ェ門といった四天王と戦っていく。「猫に小判」等のボーナスステージあり。㈱金子製作所製。

価格：178,000（ＯＰ価格）

〈お問合せ先〉

サミー工業㈱

アミューズメント事業本部／東京都豊島区東池袋２－23－２　☎03(5950)3760

㈱ジャレコ

ソルダム

落下してくる4つの木の実をうまく操作してラインを揃え消していくパズルゲーム。同色の実で別の色をはさむと、はさまれた実が同色となるオセロ型ルールを採用。通常ゲームの「ソルダムモード」敵が出てきて邪魔をする「セキーロモード」、2P対戦の「VSモード」の3つのモードから選択してプレイできる。1レバー2ボタン（回転）操作。

価格：148,000円（基板、OP価格）
78,000円（ROMキット、OP価格）

〈お問合せ先〉
㈱ジャレコ
販売一部／東京都世田谷区用賀2－19－7
☎03(3708)4810

コナミ㈱

バッキーオヘア

4Pアップライト筐体対応ゲームの第6弾。米国の人気コミックをビデオゲーム化した、スペースアクションシューティングで、ストーリーは極悪カエル軍団にバッキーオヘアと仲間達が立ち向かうというもの。4人のキャラクターの中から主人公を選択、8方向レバー3ボタン（ショット、ジャンプ、ボム）で操作する。全8ステージ。2Pから4Pへはディップスイッチの使用によって切替えが可能。

価格：168,000円（PCB、OP価格）

〈お問合せ先〉
コナミ㈱
東京本社／東京都港区虎ノ門4－3－1
☎03(3432)5687

㈱バンプレスト

ラッキーセブン

〒91－12699

©創通エージェンシー・サンライズ

カード払い出しタイプのプライズマシン。ストップボタンでデジタルルーレットを止め、同じ数字を揃えていく。7が2つ出ると1枚、同数字を3つ揃えると3枚、7が3つ揃うと5枚のキャラクターカードを払い出す。パネルとカードを交換するだけで、どんなキャラクターにも対応。人気カードを使って営業できる。

価格：189,000円（OP価格）
サイズ：幅340mm奥行310mm高さ1,200mm
電気関係：AC100V/40W/50•60Hz

〈お問合せ先〉
㈱バンプレスト
AM事業部／東京都台東区駒形1－4－14　バンダイ第3ビル　☎03(3847)5164

㈱シグマ

フラッシュキャット

〒91－44109

ダイスゲームに8ライン等の要素を加えたシングル機。8ライン、または3ダイスの合計が3～6の9ヵ所にBET。ダイスが振られると3×3のマス目が点滅するのでボタンで止めていく。そこに出目を表示。ラインを完成させたり、3ダイスの合計数を当てていく。ライン完成時のオッズは数字合計に応じ変化する。富士電子工業㈱製。

価格：720,000円（定価）
サイズ：幅520mm奥行550mm高さ1,700mm
電気関係：AC100V/70～220W/50•60Hz

〈お問合せ先〉
㈱シグマ
AM機器事業本部／東京都渋谷区東3－14－15　MOビル
☎03(3486)5751

データイースト㈱

リーサルウェポン3

▽91―36839

全米でヒット中のアクション映画「リーサルウェポン3」をモチーフにしたフリッパー。データイースト・ピンボール第16弾。従来の約2倍のスペースを使ったドット・マトリクス・ディスプレイと、それを効果的に用いた表示、ガンタイプのプランジャー、デジタルサウンドなどが特色。

価格：578,000円（ＯＰ価格）
サイズ：幅710mm奥行1,380mm高さ1,970mm
電気関係：AC100V/240W/50•60Hz
〈お問合せ先〉
データイースト㈱
コインオップ国内営業部／東京都杉並区南荻窪４－41－10　☎03(5370)0708

㈱タイトー

ワイワイアニマルランド

▽95―4265

ビデオ画面を使ったモグラ叩きゲーム。モグラかサルのどちらかを相手キャラクターとして選び、対戦する。ビデオ画面を見ながら相手キャラクターの出てきた位置に相当する手前のボタンを叩く。画面にＨＩＴマークが出たらボタンを連打することにより高得点が得られる。２人対戦プレイ可。通信機能で最高４台まで同時プレイ可。

価格：975,000円（標準小売価格）
サイズ：幅670mm奥行1,015mm高さ1,780mm
電気関係：AC100V/120W/50•60Hz
〈お問合せ先〉
㈱タイトー
本社／東京都千代田区平河町２－５－３
☎03(3222)4888

新製品ニュース欄御利用案内

本誌では、新鮮で豊富な新製品ニュースをいち早くお届けするため、このスペースを皆様に提供しております。新製品発表の際には、ぜひ本誌にもご一報ください。お知らせいただいた新製品は、できるだけ掲載させていただくことにしております。なお、資料ご郵送の場合、写真（カタログでも可）にそえて、次のことを明記してください。

●機械名　●主な特長　●簡単な遊び方　●定価　●▽マーク番号　●サイズ　●電気関係仕様　●お問合せ先

■お問合せ、資料の送り先は、
〒150 東京都渋谷区円山町19番12号山本ビル3F
㈱アミューズメント産業出版
☎03(5489)4581～3
FAX03(5489)4585

●編集後記

♣9月から第2土曜日を休みにする学校週五日制がスタートした。それを受けて各種団体では受皿としてイベントを行なったり、学校側は子供にアンケートを採っている。翌週は〝土曜日に何をやったか〟がテーマだとか。

すると何かい？　土曜日は必ず何かをしなきゃならないのかい！　1日ボーっとしたり、ゴロゴロしたっていいじゃないのか。何をしようが大きな御世話だ。二日制は、そういうせせこましい風潮を改める機会ではなかったのか。確かにこういう国柄だからこそ経済大国になったのだろうけど、何が「ゆとりの教育」だか、正に本末転倒。この〝スキあらば何かを〟という「餓鬼」の様な発想は捨てられないものか。何ともシンドイ国です。

◆今月も本当に楽しいことのない一ヵ月だった。楽しいことがなかったから、当然書きたいこともない。でも何か書かないと空欄になるので困る。

「ショーの印象について書いたらいいんじゃん」とT氏がアドバイスしてくれた。

「ショーの印象って何すか？」

「ショーの印象よ。例えばトーワジャパンの巫女が良かったとか……」

「あーそーゆうことですか。でも俺、最近それと似た様なことばっか書いてんすよね」

「ああ、そう……」

T氏はそこでアドバイスを止め、A氏とデザインの話を始めた。あと3行残ってるのに……。途方に暮れていると、S氏が寄って来て役に立たないアドバイスをした。

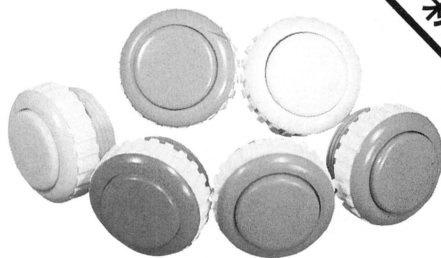
♠映画「バットマン・リターンズ」を見た。まあまあだった。ところで「バットマン」といえば、米国の遊園地「シックス・フラッグス・グレート・アメリカ」にオープンした最新型のコースター「バットマン・ザ・ライド」はスゴイ。簡単にいうと宙返りプラスひねりのあるサスペンデッドコースターで、それだけでも失禁間違いなしと思えるが、搬器がこれまたぶっ飛びのデザイン。ブランコ型で足元になんにもないのである。まさに宙吊り。スキー場のリフトが超スピードで滑走し、宙返りする様を想像してもらいたい。スリルライドというよりスリラーライドですね、これは。最近、某商社が同機のプロモビデオを持って遊園地を回っているらしい。楽しみー。

♥1947年から1949年にかけて生まれた団魂の世代は、その直前より20％、直後より26％も多いのだそうだ。新聞のコラムのエピソードによると、団魂の世代は今や人間バブルと呼ばれているという。う～ん、かわいそうな我社のA取締役。親切な私は早速その旨を彼に伝えたが、ただ爆笑された。気が若いのは良いことである。

さてバブルといえば今年の就職難。特に女子は大変なようだが、実は私も履歴書を書くのが苦手だった。例えば私の1番の趣味は服を買うことだけど、まさかそんなこと書けないもんね。

そういうわけで、今日も、通勤途中で購入した服を広げてファッションショーを実施、A氏の仕事を邪魔したのだった。彼の気が若いのは私のおかげであるかもね。

お詫びと訂正

前月9月号にご掲載いただきました㈲ケイミックジャパン様の広告におきまして、同社製品を『けろけろけろっぴの危機一発ゲーム』と表示致しましたが、正しくは、**『けろけろけろっぴの危機一髪ゲーム』**です。ここに訂正すると共に、同社をはじめ関係各位にご迷惑をおかけしましたことを深くお詫び申し上げます。

㈱アミューズメント産業出版刊行
月刊**「アミューズメント産業」**
第249号（平成4年10月号）
発行・編集人／山縣宗夫
住　所／東京都渋谷区円山町19番12号
山本ビル3F
（〒150）TEL03(5489)4581～3
FAX03(5489)4585
制　作／㈱アミューズメント産業出版
発行日／平成4年9月26日
購読料／年間9,800円（消費税込み）

――協会住所――

全日本遊園施設協会
（JAPEA）

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-3 スタープラザ青山
☎03(3498)4767

お知らせ

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

さてこの度は、弊社が製造・販売しましたアザラシのぬいぐるみについての著作権問題で、業界関係者やお客様各位、著作権者の皆様に大変ご迷惑、ご心配をおかけ致しました。この件に関しまして、この度8月20日付で著作権を管理する㈱日映と弊社との間で和解が成立致しましたことを、ここにご報告申し上げます。

今後弊社は、業界の秩序維持、並びに健全なる発展に寄与すべく尽力して参る所存でございます。これからも皆様方の変わらぬご指導、ご鞭撻をお願い申し上げます。

平成4年8月

大阪市浪速区元町1—2—2浪芳ビル5階
株式会社オーブネス
代表取締役社長　前田　高志

友達みたいなアニマルゲーム。2タイプ同時新発売!!

MONOMANE-KUN

ものまねクン

レッサーパンダ・タイプ

モンキー・タイプ

しぐさ可愛い

コインを投入すると「こんにちは、僕のいう通り押してね」とぬいぐるみがおしゃべりし、頭を下げます。そして体を左に傾けながら「リンゴ」といい、また体を右に傾けながら「バナナ」といって、プレイヤーに押ボタンを選択するよう促します。

回転ルーレット

プレイヤーが「リンゴ」か「バナナ」の押しボタンを押すとルーレットが回転します。この押しボタンでルーレットを止め「リンゴ」か「バナナ」に止めれば当たり。「カボチャ」だとハズレになります。

45φ、75φ切替式

1ゲーム3回のうち2回当ればカプセル景品が出ます。この時、ぬいぐるみが動いてよろこびを表現します。なお景品出し装置は45φ、75φ切替式のためワンタッチでどちらのサイズでも使えます。

●幅700mm×奥行600mm×高さ1,565mm●重量約50kg●標準プレイ料金＝1回30円、4回100円(切替式)●交流電源(〒61－15017)別置式で使用

くらしに夢と遊びを…

東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

ベンチャースピリットが遊びの世界をひろげます……ダイショー

50インチ「天画」が、お求め易くなって大評判。

50インチのアップライト 立天画4/2

たち てん が

TACHI-TENGA4/2

並べて置けば高人気がさらにアップ。
4人プレイのソフトにも対応する省スペースの50インチ大型筐体です。

サイズ＝〈モニター部〉幅1,140mm×奥行620mm×高さ1,710mm〈操作部〉幅1,000mm×奥行640mm×高さ1,020mm／最小全長1,760mm／〒95-3923

●実用新案・意匠登録出願中

4人プレイ

最近多くなっている4人プレイの基板にも対応。しかも専用コンパネは円形のためプレイ角度は自由に調整できます。

人工大理石

天板は豪華な人工大理石製で、美しさをいつまでも保ちます。

鮮明画像

プロジェクターとは思えない鮮やかな画像のため入口近くの明るい場所にも設置できます。

高インカム

同じ基板でも同じプレイ料金でも2倍、3倍の高インカムが期待できます。

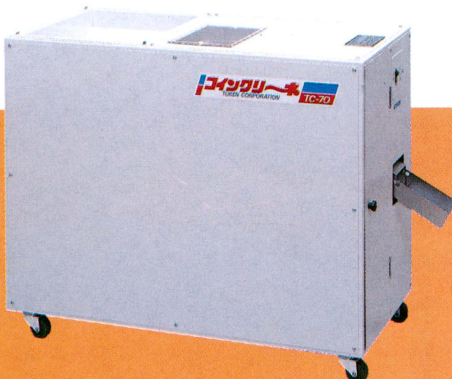
ダイショー商会
TEL0720(70)3892 FAX0720(70)3894
〒570 大阪府大東市新田本町13－12

Gaming & Slot Play　MEDAL

高品質、高精度、確実な納期

メダル研磨機　TC-70

きれいなメダルで楽しいゲーム

- 研磨材完全分離機能。
- 特殊研磨材により汚れがきれいに落ちる。
- モーター焼付防止装置の付いた、安全設計。
- コンパクト設計だから、どこにでも設置可能。
- ホッパー連動により、メダル投入のみで完全自動。

全体寸法：巾900×高さ742×奥行470mm

アミューズメント用メダル

■各種ゲーム用コインメダル●テニス練習場、ゴルフ練習場、駐車場、バッティングセンター各種チップコイン●パチスロ●アレンジボール●オリンピアマシン

お好みのデザインで制作できます。

■各種サイズがあります。（直径）

19㎜・24㎜・24.4㎜・25㎜・25.5㎜・26㎜
27㎜・28㎜・28.5㎜・29㎜・30.8㎜・35㎜
38㎜　その他各種サイズがあります。

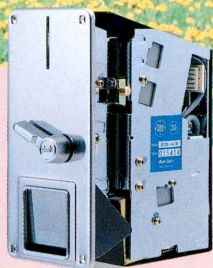
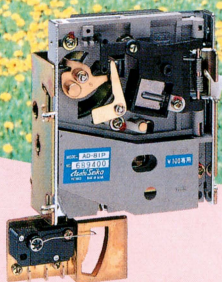
株式会社 トーケン

■ 東京支店／〒105 東京都港区東新橋2-7-7（新橋国際ビル4F） ☎(03) 3438-0698
■ 大阪支店／〒540 大阪市中央区大手前1-7-31（OMMビル4F） ☎(06) 943-2512
■ 福岡支店／〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19（福岡ファッションビル） ☎(092) 472-3600
■ 名古屋店／〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1階） ☎(052) 712-3665

と技術のふれあい

- テーブルＴＶタイプ、アップライトタイプに最適
- あらゆる不正使用に対する防御機構を装備
- 不良硬貨問題を一挙に解決!!

870-A／B

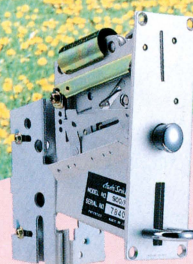
（2ウエイ
コインセレクター）

- 高精度の2ウエイタイプ
- この１台で100円、500円に対応。
- 材質まで見わける高精度です。
- マイクロセンサー内蔵タイプ。

AD-81P

（専用チャンネルブラケット付）

- コンパクトな3.5インチ1ウェイドロップセレクター。クレードルとマグネットにより疑似コインを厳しくチェック。

AE-882

（2ウエイ電子セレクター）

- 高度な選別精度を達成した世界初の3.5インチサイズ
- １台で100円、500円に対応
（コントロール基板１体型）
（横39mm×縦101mm）

KWM900／F37

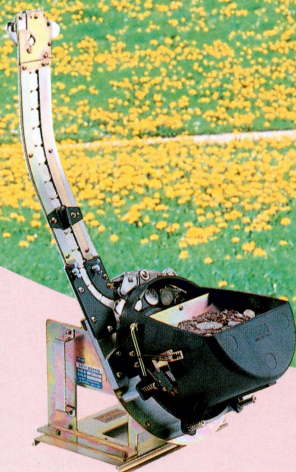
- ローコストタイプ・セレクター

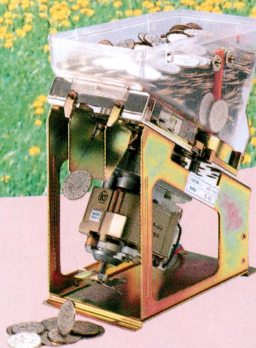
信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko® CO.,LTD.　旭精工株式会社

本社●〒107　東京都港区南青山2-24-15／PHONE03-3401-6181　FAX03-3408-7420

実績とメカニズム信頼

SELECTOR MODEL

DH-750/U1
(エスカレーター付)
●ラスベガスカジノでも使われている大径コイン(21m〜38m)専用コインホッパー。

CH-500
●コインを排出する位置が高く、全体の高さは最も低いホッパー。

WH-3
●US1ドル硬貨(38φ)サイズの大口経コインまで払出し可能。
●シリーズ中最高の25枚/秒(φ25mmメダル)の払出し速度を達成。
●最後の1枚まで確実に払出す新機構

CAH-1
●英国コインコントロールズ社と旭精工㈱が永年の技術と経験からつくりあげた最も小型で確実な機構に最大の収納容量をもつミニホッパー。

ACT • FANTASTIC ADVENTURE SERIES

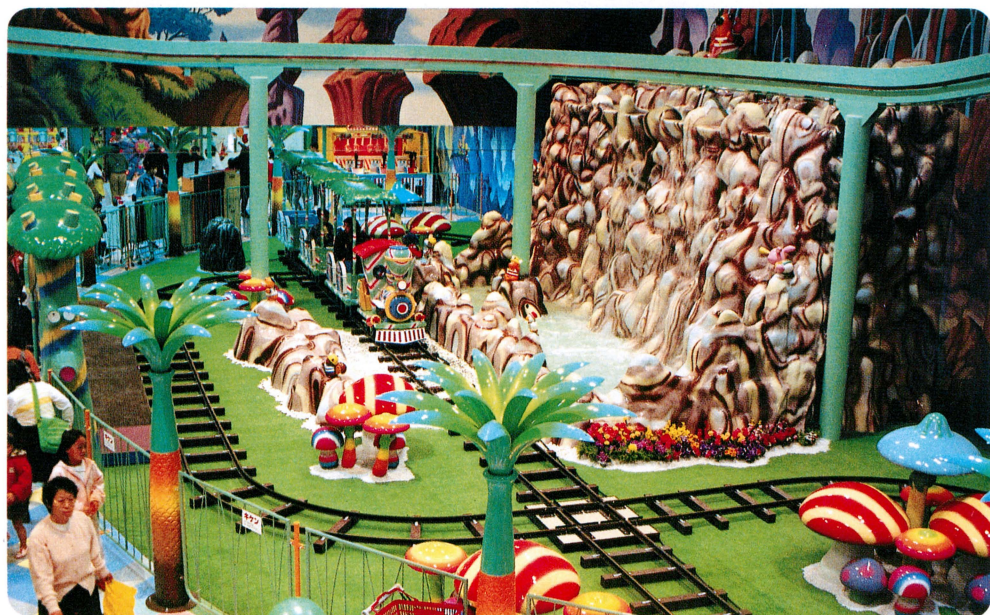
TOTAL COORDINATION

NEW MACHINE

モノレールタイプ
スキップくんのウインドトリップ

回転式
ワンパクダックの大冒険

営業管理本部　〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73 G1ビル 2F
TEL:044-411-5801 FAX:044-411-6033

AMUSEMENT SPACE

設置例/秋田県 男鹿ショッピングセンター　AM施設 店舗面積/1,000㎡

SPACE CREATOR
TASKO

▼バスケットスタジアムW

W1,350×
D2,400×
H2,500

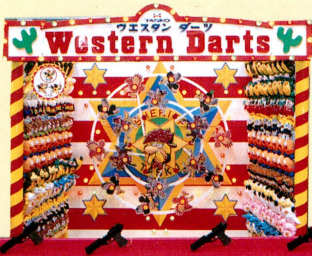
バスケットスタジアムII
▼

W900×
D2,600×
H2,500

ドラゴンファイヤー
▼

W900×
D2,500×
H2,230

CARNIVAL★PLAZA

◀わんぱく工場
W4,000×D5,500×
H3,100

▲ウェスタンダーツ
W2,430×D3,000〜3,500×
H2,500

カンガールホイール▶
W2,430×D3,000〜3,500×
H2,500

▲クルクルショット
W2,430×D3,000〜3,500
×H2,500

KIDZ FACTORY

ロックン・ジューク

ROCK'N JUKE

絶叫！360°回転！

仕　様
W 2,100(2,600)mm
D 1,450(2,120)mm
H 2,100(1,340)mm
電源 100V 3kW
定員 2名
作動時間 60sec.
料金 100円～1,000円まで設定可
2ウェイ可能
※( )内は外柵寸法

大型機のスリルそのままをインドアで！

ヤングアダルトをターゲットに'60年代のジュークボックスをモチーフにデザインされたスリルライド「ロックン・ジューク」。
ファッショナブルなボディとスリリングな動きは、ゲームセンターはもとより、ファッションビルまで巾広いロケーションにピッタリ。しかも、コインオペレーション可能で2人乗り、設置工事不要な定置式タイプ。また、風営法対象外機種です。

眞砂工業株式会社キッズファクトリー事業部
柏事業所　〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL 0471-93-5888㈹　FAX 0471-91-4129
本　　社　〒121 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL 03-3884-1636㈹

森のどうぶつたち

（電磁誘動搬送車）

レールがないのに自動的にコースを走る不思議な乗物。
サンヨーの無人ゴルフカート技術を生かして開発した
全く新しいアミューズメントライドです。

定員 2人乗り

最小回転半径 1,500mm
最大登坂匂配 10度

〔森のどうぶつたち〕は、サンヨー電機㈱の無人ゴルフカートの技術をそのまま生かした全く新しい概念のアミューズメントライドです。レールもないのに、きまったコースを自動的に何度も走る……この秘密は、地中あるいは床に這わせた１本の電磁ケーブルにあります。カートはこのケーブルからの電磁波にカイドされて自動運転。まさに"最新テクノカート"といえるロボットのような製品です。勿論、コインオペの送り出し方式で複数車輛の営業が可能。安全対策も二重三重に施されているため安心して営業していただけます。

▲最大登坂角度は10度。下り坂では自動減速機能が働きます。また先行カートに近づきすぎると自動停止しますので追突の心配もありません。

◀コインオペレーションで、コースは自由レイアウト。周回数も自由に設定できます。

●うさぎのカート

●クマのカート

●カート１台の大きさ＝幅1,100mm×長さ1,600mm×高さ1,000mm●定員２名●こぐま、うさぎ、ライオンの３タイプ●メロディ音付●バッテリー走行（ＤＣ24Ｖ、ＥＢ65×２個）

■ファンハウス用システムの開発も承ります。
（４ＷＳ車、４ＷＤＳ車などシステムに合わせた車輛の開発も致しております）

TOGO
十遊
十・人・十・色
十楽
人の数だけ個性があります。遊びの数だけ楽しみがあります。そしてまた、人の数だけ遊びの楽しさがあります。今世界にはおよそ50億もの人々が暮らしています。さまざまな生活環境の中で、人によって違いこそあれ楽しさを求める心はきっと失うことなく抱いていると思います。そんな気持ちを大切に、私たちはアミューズメントのプランニング、設計、製作を通して、世界の人々に感動ある夢と楽しさを提供し続けます。
感動ある遊びを世界の人々に
株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX(03)3725-2420
お化け屋敷